



## La contabilidad gerencial como soporte de la planificación estratégica en empresas latinoamericanas

### Managerial accounting as a support for strategic planning in Latin American companies

Milton Fabián Peñaherrera Larenas<sup>1</sup> ([mpenaherrera@utb.edu.ec](mailto:mpenaherrera@utb.edu.ec)) (<https://orcid.org/0000-0001-8603-7522>)

Diego Andres Pazmiño Romero<sup>2</sup> ([dpazmino@utb.edu.ec](mailto:dpazmino@utb.edu.ec)) (<https://orcid.org/0009-0004-0750-5965>)

Gladys Gabriela Muñoz Chavez<sup>3</sup> ([ggunozch@utb.edu.ec](mailto:ggunozch@utb.edu.ec)) (<https://orcid.org/0009-0003-8698-5567>)

José Stalin Laje Montoya<sup>4</sup> ([jlaje@utb.edu.ec](mailto:jlaje@utb.edu.ec)) (<https://orcid.org/0000-0002-4988-3399>)

### Resumen

La contabilidad gerencial se ha consolidado como una herramienta fundamental para apoyar los procesos de gestión y planificación estratégica dentro de las organizaciones. En el contexto empresarial latinoamericano, caracterizado por entornos competitivos y constantes cambios económicos, la utilización de información contable para la toma de decisiones estratégicas resulta esencial para mejorar la eficiencia organizacional y garantizar la sostenibilidad empresarial. El presente artículo tiene como objetivo analizar la literatura científica relacionada con el papel de la contabilidad gerencial como soporte de la planificación estratégica en empresas latinoamericanas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo mediante un estudio documental de tipo bibliográfico, basado en la revisión y análisis de artículos científicos publicados en repositorios académicos y revistas especializadas. Los resultados evidencian que la contabilidad gerencial constituye un sistema de información clave para la toma de decisiones organizacionales, ya que permite el análisis de costos, el control financiero, la evaluación del desempeño y la planificación de recursos. En conclusión, la contabilidad gerencial representa un elemento estratégico para la planificación y dirección de las empresas, permitiendo transformar la información contable en conocimiento útil para la toma de decisiones.

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

<sup>3</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

<sup>4</sup> Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador

## Abstract

Managerial accounting has become a fundamental tool for supporting management and strategic planning processes within organizations. In the Latin American business context, characterized by competitive environments and constant economic changes, the use of accounting information for strategic decision-making is essential to improve organizational efficiency and ensure business sustainability. This article aims to analyze the scientific literature related to the role of managerial accounting in supporting strategic planning in Latin American companies. The research was conducted using a qualitative approach through a bibliographic documentary study, based on the review and analysis of scientific articles published in academic repositories and specialized journals. The results demonstrate that managerial accounting constitutes a key information system for organizational decision-making, as it allows for cost analysis, financial control, performance evaluation, and resource planning. In conclusion, managerial accounting represents a strategic element for the planning and management of companies, enabling the transformation of accounting information into useful knowledge for decision-making.

**Palabras clave:** Contabilidad gerencial, planificación estratégica, gestión empresarial, toma de decisiones

**Keywords:** Managerial Accounting, Strategic Planning, Business Management, Decision Making

## Introducción

Las compañías necesitan instrumentos que les ayuden a optimizar su habilidad para planear, decidir y ser sostenibles en el largo plazo en un contexto de negocios actual, marcado por la globalización, la competencia y la incesante metamorfosis de los mercados. La contabilidad gerencial ha asumido un rol estratégico en las compañías en este escenario, puesto que brinda información pertinente, a tiempo y favorable para respaldar los procesos de gestión y liderazgo organizacional.

Numerosas compañías en América Latina se enfrentan a retos vinculados con la presión de la competencia, la transformación digital, los cambios económicos y el requerimiento de mejorar el empleo de sus recursos. Bajo estas circunstancias, la planificación estratégica se vuelve un procedimiento esencial para determinar metas, instaurar tácticas y asegurar la sostenibilidad de la

organización. No obstante, en muchos casos, la planificación estratégica no cuenta con sistemas de información contable adecuados que posibiliten el análisis de costos, la evaluación del rendimiento y la proyección de escenarios futuros.

De acuerdo con Galanti y Puglia (2025), la contabilidad ha servido como herramienta para varios emprendedores como un requisito necesario o incluso como un gasto prescindible, cuya utilidad para el negocio no era fácil de ver. Esta perspectiva reducida limita la utilización de los datos financieros, lo que provoca desigualdades en lo que respecta a la administración de recursos, la gestión de riesgos y la planificación del crecimiento. La contabilidad es una herramienta estratégica, y reconocerla como tal quiere decir que hay que ir más allá de esta idea y apreciar su potencial para orientar decisiones fundamentadas, mejorar procesos internos y hacer más fuerte la competitividad de la compañía (p. 4).

La contabilidad gerencial es, por lo tanto, un instrumento fundamental para fortalecer la planificación estratégica, puesto que simplifica el análisis de datos financieros y no financieros. Esta de acuerdo con Saldaña et al. (2025), ha ocupado un espacio central en la administración de la empresa. En mayor medida que un simple registro de operaciones se ha vuelto una herramienta estratégica que modifica los datos contables en información útil para tomar decisiones (p. 2).

Diversos estudios desarrollados en el ámbito académico han destacado la importancia de la contabilidad gerencial como soporte de la gestión estratégica en las organizaciones. La literatura señala que herramientas como el análisis de costos, los sistemas de control de gestión, los presupuestos y los indicadores de desempeño contribuyen significativamente al proceso de planificación y control estratégico.

El análisis de la relación entre la contabilidad gerencial y la planificación estratégica resulta relevante tanto desde una perspectiva académica como práctica. Desde el ámbito académico, este estudio permite sintetizar y analizar los aportes teóricos y empíricos existentes en la literatura sobre la función de la contabilidad gerencial en los procesos estratégicos empresariales, contribuyendo a la comprensión del tema en el contexto latinoamericano.

Desde una perspectiva empresarial, la investigación resulta pertinente debido a que la adecuada utilización de la contabilidad gerencial puede mejorar significativamente la calidad de la

información utilizada por los directivos para la toma de decisiones estratégicas. Al mismo tiempo, permite identificar tendencias, enfoques metodológicos y vacíos en la investigación que pueden orientar futuras investigaciones en el área de gestión y contabilidad.

La investigación posee como objetivo general: Analizar la literatura científica relacionada con el papel de la contabilidad gerencial como soporte de la planificación estratégica en empresas latinoamericanas.

La investigación posee como limitaciones, la disponibilidad de y acceso a publicaciones relevantes sobre el tema. Asimismo, el análisis se centra principalmente en estudios desarrollados en el contexto latinoamericano, por lo que algunos aportes provenientes de otras regiones pueden no ser considerados en profundidad.

Otra limitación se relaciona con la heterogeneidad de los estudios revisados, ya que las investigaciones pueden presentar diferentes enfoques metodológicos, contextos empresariales y sectores económicos, lo cual puede generar variaciones en los resultados reportados en la literatura.

## **Desarrollo**

### **La contabilidad gerencial y su influencia en la toma de decisiones empresariales.**

La contabilidad gerencial de acuerdo con (2024) se ha establecido como un sistema de información esencial para la gestión organizacional, porque posibilita la recolección, el análisis y la interpretación de datos operativos y financieros que tienen como objetivo respaldar las decisiones al interior de las empresas. La contabilidad gerencial, a diferencia de la financiera —la cual se concentra en informar acerca de resultados anteriores para usuarios externos— brinda información hacia el futuro que ayuda con la planificación, el monitoreo y la apreciación del rendimiento de la empresa (p. 354).

En esta línea, varios estudios están de acuerdo en que la contabilidad gerencial desempeña un papel estratégico en las entidades, dado que facilita la conversión de la información contable en conocimiento valioso para los directores. De esta manera, contribuye a la formulación de estrategias, a la distribución efectiva de recursos y a la valoración de los resultados organizativos (Llumiquinga, Lucas, & Reyes, 2025).

Además, los sistemas de contabilidad gerencial generan información que facilita a los directivos el análisis completo de la situación económica de la empresa, así como la evaluación de tendencias y la previsión de posibles escenarios en el futuro. Esto es fundamental para elaborar estrategias sostenibles en el ámbito empresarial.

Una de las contribuciones más significativas de la contabilidad gerencial es su habilidad para respaldar el proceso de toma de decisiones en las organizaciones. En el entorno de los negocios, contar con información confiable y oportuna es un componente esencial para analizar opciones estratégicas, establecer políticas administrativas y hacer un uso más eficiente de los recursos disponibles.

### **La contabilidad gerencial y su influencia en la toma de decisiones empresariales**

Para Llumiquinga et al. (2025), la contabilidad gerencial influye de manera importante en la toma de decisiones gerenciales, como lo demuestran varios estudios realizados en América Latina. Un estudio realizado en el sector comercial de la localidad ecuatoriana La Maná mostró que todas las compañías analizadas (100%) usan herramientas para analizar costos, mientras que alrededor del 90% utilizan presupuestos como instrumentos de control y planificación financiera. Estos hallazgos muestran lo significativo que son los sistemas de contabilidad gerencial para guiar la programación financiera y valorar las inversiones de una empresa (p. 183).

Asimismo, la información producida por la contabilidad gerencial posibilita que los directivos optimicen la administración de inventarios, evalúen el rendimiento de los productos y fijen precios competitivos. Estas funciones ayudan directamente a consolidar la administración de empresas.

### **Relación entre contabilidad gerencial y planificación estratégica**

La planificación estratégica para Serrato (2018), es un procedimiento esencial para la gestión de las organizaciones, puesto que posibilita definir metas a largo plazo y determinar las acciones requeridas para conseguirlas. La contabilidad gerencial juega un rol significativo en este proceso, ya que ofrece datos operativos y financieros que hacen más fácil la formulación y evaluación de estrategias corporativas (p. 164).

Desde un punto de vista teórico, varios autores afirman que la planificación estratégica y la contabilidad gerencial tienen una conexión muy estrecha, ya que ambas disciplinas se enfocan en hacer más eficientes las decisiones y el funcionamiento de la organización. La contabilidad gerencial, en esta dirección, ofrece a los directivos la posibilidad de analizar costos, evaluar el desempeño y prever las finanzas, lo que les facilita determinar si las estrategias de la empresa son viables.

Según lo que se ha revisado en la literatura, el uso de instrumentos de contabilidad gerencial en los procedimientos de planificación estratégica hace posible que el control organizacional se fortalezca y que las compañías tengan una mejor aptitud para ajustarse a las transformaciones del entorno. Además, contribuye a una administración de recursos más eficaz al facilitar la conexión entre los objetivos estratégicos y las operaciones de la empresa (Ortega & Wasbrum, 2023).

En el escenario de América Latina, esta relación es especialmente importante porque numerosas compañías se enfrentan a restricciones al utilizar instrumentos de gestión estratégica. En muchos casos, la contabilidad se emplea principalmente para objetivos regulatorios o fiscales, lo que disminuye su capacidad de ser una herramienta de soporte para la planificación estratégica.

### **Desafíos en la implementación de la contabilidad gerencial en empresas latinoamericanas**

Aunque la contabilidad gerencial de acuerdo con Saldaña y Vilcarromero (2025), brinda ventajas para la gestión estratégica, varios estudios indican que su puesta en marcha en las compañías de América Latina todavía enfrenta grandes retos. La capacitación técnica insuficiente, la adopción limitada de tecnologías de gestión y la escasa incorporación de información contable en los procedimientos para tomar decisiones empresariales son algunos de los mayores impedimentos que se han descubierto en la literatura (p. 2).

Igualmente, según algunos estudios, numerosas empresas siguen dándole preferencia a la contabilidad financiera en lugar de la gerencial, lo que restringe el empleo de instrumentos analíticos destinados a la planificación estratégica. Se percibe particularmente esta circunstancia en las pequeñas y medianas empresas, en las cuales los sistemas de información contable tienden a concentrarse sobre todo en cumplir con las obligaciones regulatorias y tributarias.

### **Tendencias y perspectivas de la contabilidad gerencial en el contexto latinoamericano**

El análisis de la literatura científica posibilita detectar varias tendencias vinculadas al progreso de la contabilidad gerencial en las compañías de América Latina. Una de estas tendencias es la adopción cada vez mayor de sistemas de gestión empresarial y tecnologías de información, que simplifican la recolección y análisis de datos financieros en tiempo real (Ortega & Wasbrum, 2023).

Los análisis más recientes también resaltan la importancia de perfeccionar la preparación profesional en contabilidad gerencial para incrementar la habilidad de los profesionales contables de producir información estratégica que ayude a que una empresa sea más competitiva. Asimismo, la literatura indica que la integración de los procesos de planificación estratégica con la contabilidad gerencial tiene el potencial de contribuir al desarrollo de las organizaciones.

### **Metodología**

La presente investigación se desarrolla bajo un tipo de estudio documental de carácter bibliográfico, orientado al análisis de literatura científica relacionada con la contabilidad gerencial y su relación con los procesos de planificación estratégica en empresas latinoamericanas. Este tipo de investigación de acuerdo Arias (2023), corresponden a un proceso dirigido a la búsqueda de nuevos conocimientos mediante la recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y publicados por otros investigadores o instituciones científicas en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas (p. 12).

La investigación bibliográfica permite sintetizar conocimientos existentes, contrastar diferentes perspectivas académicas y generar una comprensión integral del fenómeno analizado. En este caso, se revisaron artículos científicos, investigaciones académicas y publicaciones indexadas que abordan el papel de la contabilidad gerencial como herramienta de apoyo para la gestión y planificación estratégica en organizaciones empresariales de América Latina.

El estudio se desarrolló mediante un análisis bibliográfico sistemático, basado en la revisión de documentos científicos disponibles en repositorios académicos y revistas especializadas. El proceso metodológico se estructuró en varias etapas:

En primer lugar, se buscó y seleccionó literatura científica a través de palabras clave vinculadas al tema de investigación, como "gestión", "toma de decisiones empresariales", "planificación

estratégica" y "contabilidad gerencial". Se identificaron artículos significativos que aparecieron en revistas científicas y repositorios académicos, dando prioridad a las investigaciones realizadas dentro del contexto de América Latina. En una segunda fase, se llevó a cabo la evaluación de la pertinencia de las fuentes, teniendo en cuenta criterios como el enfoque metodológico aplicado, la conexión directa con las variables del estudio y la importancia de los resultados reportados. Tras la selección de las fuentes, se llevó a cabo un proceso comparativo para analizar los aportes teóricos y empíricos.

La investigación adopta un enfoque cualitativo, debido a que se centra en la interpretación, análisis y comprensión de la información obtenida a partir de documentos científicos previamente publicados. Este enfoque permite examinar de manera profunda los aportes teóricos y empíricos de diversos autores, así como interpretar las relaciones existentes entre la contabilidad gerencial y los procesos de planificación estratégica en las organizaciones.

Por medio del enfoque cualitativo, se puede comprender los significados, las acciones de los individuos y la manera en que estos se vinculan con otras conductas propias de la comunidad; además que conlleva a explicar los hechos sociales, buscando la manera de comprenderlos. De la misma manera, analiza, interpreta y comprende la realidad estudiada tal como aparece, esto es, tal como es y se da, situación que la hace caracterizar como una metodología fenomenológica (Piña, 2023).

El enfoque cualitativo resulta adecuado para este tipo de estudio, ya que facilita el análisis crítico de la literatura científica, permitiendo identificar perspectivas conceptuales, tendencias investigativas y aportes relevantes en el ámbito de la contabilidad gerencial aplicada a la gestión estratégica empresarial.

La recolección de información se realizó mediante la revisión documental de literatura científica, utilizando artículos académicos publicados en revistas indexadas y repositorios científicos. Entre las principales fuentes consultadas se incluyen plataformas académicas y bases de datos especializadas como Dialnet, SciELO, ResearchGate y revistas científicas latinoamericanas. El procesamiento de la información se realizó mediante un análisis de contenido de los documentos

seleccionados, el cual permitió identificar los principales conceptos, enfoques teóricos y resultados de investigación presentes en la literatura revisada.

En primer lugar, se efectuó una lectura analítica de los artículos seleccionados, con el objetivo de identificar los aportes más relevantes relacionados con las variables de estudio. Posteriormente, se procedió a la clasificación de la información en categorías temáticas, tales como: contabilidad gerencial, toma de decisiones, planificación estratégica y gestión empresarial.

## Resultados

La investigación bibliográfica fue elaborada con base a la interpretación de 6 autores que trabajaron conforme a artículos científicos. La síntesis recoge los elementos principales de cada estudio: metodología, aportes, influencia en el tema y limitaciones identificadas.

La tabla presenta la siguiente información de aporte sobre el manejo de la contabilidad gerencial y la planificación estratégica:

**Tabla 1.** Matriz de Análisis Bibliográfica

| Autor                               | Título   | Aporte   | Influencia Colectiva   | Limitación   |
|-------------------------------------|--|--|--|--|
| (Herrera, Hidalgo, & Morales, 2023) | La contabilidad gerencial como herramienta de control para mejorar la rentabilidad de las Pymes en la industria de la construcción ecuatoriana | Evidencia que la contabilidad gerencial fortalece el control interno y mejora la rentabilidad empresarial mediante herramientas de análisis financiero y control contable. | Demuestra empíricamente que el uso de sistemas de contabilidad gerencial impacta en la eficiencia administrativa y la toma de decisiones | Muestra limitada y centrada en un sector específico (construcción), lo que restringe la generalización de resultados a otros sectores empresariales. |

|                                       |   |   |  |   |
|---------------------------------------|---|---|--|---|
|                                       |   |   | estratégicas en Pymes.   |   |
| (Saldaña & Vilcarromero, 2025)        | Aplicación de la contabilidad gerencial en las empresas industriales de Latinoamérica: una revisión sistemática (2021-2025) | Identifica el impacto de la contabilidad gerencial en la gestión estratégica, control financiero y competitividad empresarial en industrias latinoamericanas. | Ofrece una visión regional sobre la importancia de integrar la contabilidad gerencial en los sistemas de gestión organizacional. | Al ser una revisión documental, no presenta evidencia empírica directa en empresas específicas.     |
| (Mora & Cordero, 2022)                | Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes   | Destaca que la contabilidad gerencial permite mejorar la sostenibilidad y permanencia de las pequeñas empresas mediante una adecuada gestión financiera.      | Refuerza el papel de la contabilidad gerencial como mecanismo de apoyo para la planificación y continuidad empresarial.          | Limitado a análisis conceptual y documental, con escasa evidencia cuantitativa aplicada a empresas. |
| (Vilcarromero, Silva, & Benito, 2026) | Contabilidad gerencial como herramienta estratégica en la gestión empresarial   | Señala que la contabilidad gerencial contribuye a la planificación estratégica, al control de costos y a  | Apoya la idea de que la información contable es un elemento clave para la formulación de   | El estudio se centra principalmente en fundamentos teóricos sin evidencia empírica amplia.          |

|                                    |  |  |   |   |
|------------------------------------|--|--|---|---|
|                                    |  | la toma de decisiones gerenciales.   | estrategias organizacionales.   |   |
| (Balcázar, Narváez, & Erazo, 2020) | Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca                              | Evidencia que los sistemas de contabilidad gerencial facilitan la planificación financiera, el control presupuestario y la evaluación del desempeño empresarial. | Contribuye a consolidar el vínculo entre contabilidad gerencial y gestión estratégica empresarial.    | Limitación en la profundidad del análisis empírico y enfoque principalmente conceptual.           |
| (Beltrán & Portalanza, 2025)       | El papel de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas: Un estudio en las empresas de venta de materiales para la construcción en Azuay, Ecuador. | Señala que la contabilidad gerencial permite mejorar la eficiencia administrativa mediante análisis financiero y control de gestión.                             | Refuerza la importancia de integrar información contable en la planificación estratégica empresarial. | Investigación centrada en un contexto específico institucional, lo que limita su alcance general. |

Nota: Elaboración propia.

### Análisis

Al examinar en conjunto los estudios revisados, se puede determinar que la contabilidad gerencial es un componente esencial para la gestión estratégica de las empresas, porque contribuye a planificar las finanzas, controlar los costos, evaluar el rendimiento y tomar decisiones

organizacionales. En concreto, las investigaciones concuerdan en que su implementación posibilita el perfeccionamiento de la asignación de recursos en el interior de las compañías, la optimización del control interno y el aumento de la rentabilidad.

También, los estudios demuestran que, a pesar de las ventajas que brinda la contabilidad gerencial, numerosas empresas en Latinoamérica todavía tienen obstáculos para implementarla. Esto se debe a elementos como la insuficiente capacitación del personal encargado de la contabilidad, el predominio de la contabilidad financiera con fines fiscales y una integración limitada de instrumentos analíticos en los procesos de gestión estratégica. En líneas generales, los autores están de acuerdo en que la contabilidad gerencial es un sistema informativo esencial que posibilita a los directivos evaluar el rendimiento económico, gestionar los recursos de la organización y justificar la adopción de decisiones estratégicas.

Los estudios examinados demuestran, en primer lugar, que la contabilidad gerencial ayuda a mejorar la rentabilidad de las empresas y a reforzar el control interno, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. Estudios como el realizado en la industria de la construcción ecuatoriana subrayan que el empleo de instrumentos para controlar contablemente, analizar costos y evaluar financieramente posibilita una mejor administración y un aumento en los resultados económicos de las entidades. En este contexto, la contabilidad gerencial se establece como una herramienta que ayuda a planificar las finanzas.

Además, los hallazgos muestran que la mayor parte de las investigaciones examinadas se fundamentan en perspectivas descriptivas y revisiones documentales, lo que señala que todavía hay una escasa generación de estudios empíricos aplicados a diversos sectores económicos en América Latina. Este escenario representa una oportunidad para que futuras investigaciones exploren más a fondo el análisis cuantitativo de cómo la contabilidad gerencial influye en la planificación estratégica y en el rendimiento de las empresas.

Finalmente, los estudios analizados concuerdan en que la contabilidad gerencial es un instrumento clave para robustecer los procedimientos de planificación estratégica en las compañías, pues brinda información valiosa para establecer metas, evaluar resultados y tomar decisiones a nivel organizacional.

## Conclusión

El estudio bibliográfico que se llevó a cabo en esta investigación demostró que la contabilidad gerencial es una herramienta esencial para respaldar la planificación estratégica de las compañías latinoamericanas. Se determinó, a partir de la evaluación de los estudios seleccionados y el examen de la literatura científica, que las herramientas fundamentales para producir información operativa y financiera que ayuda a tomar decisiones en una empresa son los sistemas de contabilidad gerencial.

Los hallazgos del estudio indican que la contabilidad gerencial ha evolucionado en un sistema de información estratégico que posibilita a los ejecutivos examinar costos, proyectar situaciones financieras, fijar presupuestos y valorar si se han alcanzado las metas de la organización; no se restringe solamente al registro de transacciones contables. En este contexto, su incorporación en los procesos de planificación estratégica ayuda a mejorar la gestión empresarial y a incrementar la competitividad de las empresas.

El análisis de los seis estudios analizados también muestra que el uso de herramientas de contabilidad gerencial contribuye a optimizar la utilización de recursos, fortalecer el control interno y aumentar la rentabilidad empresarial, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas. No obstante, se encontraron limitaciones vinculadas a su puesta en práctica en ciertas organizaciones regionales, sobre todo por la escasez de formación técnica, el escaso empleo de tecnologías administrativas y la prevalencia de la contabilidad financiera centrada en cumplir con las obligaciones fiscales.

## Referencias

- Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *REDHECS Revista*, 9-28.
- Balcázar, B., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital Revista*, 50-80.

Recepción: 03/12/2024 / Revisión: 03/01/2025 / Aprobación: 04/02/2025 / Publicación: 27/04/2025

Beltrán, J. C., & Portalanza, M. (2025). *El papel de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas: Un estudio en las empresas de venta de materiales para la construcción en Azuay, Ecuador*. Cuenca: Universidad Católica de Cuenca.

Galanti, N., & Puglia, P. (2025). *La contabilidad como herramienta estratégica para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en Argentina*. Argentina: XXXVI Conferencia Interamercaia de Contabilidad.

Herrera, S., Hidalgo, K., & Morales, O. (2023). La Contabilidad Gerencial Como Herramienta de Control para Mejorar la Rentabilidad de las Pymes en la Industria de la Construcción Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5062-5077.

Llumiquinga, G., Lucas, L., & Reyes, R. (2025). Impacto de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones del sector comercial del cantón La Maná, periodo 2023. *BASTCORP ISSN: 3028-8797*, 181-203.

Mora, L., & Cordero, M. (2022). Contabilidad gerencial y su incidencia en la supervivencia de las Pymes. *DIALNET Revista*, 62-74.

Navarrete, J., Monroy, C., & Concha. (2024). La contabilidad ante los nuevos desafíos de la actualidad en la toma de decisiones de las organizaciones. *Código Científico Revista De Investigación*, 352-372.

Ortega, I., & Wasbrum, W. (2023). Contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones financieras en la industria agroexportadora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 3078-3094.

Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 1-3.

Saldaña, A., & Vilcarromero, R. (2025). Aplicación de la contabilidad gerencial en las empresas industriales de Latinoamérica: una revisión sistemática (2021- 2025). *Revista INVECOM*, 1-10.



Recepción: 03/12/2024 / Revisión: 03/01/2025 / Aprobación: 04/02/2025 / Publicación: 27/04/2025

Serrato, A. (2018). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las Pymes en Colombia. *Revista Pensamiento y Gestión*, 161-186.

Vilcarromero, R., Silva, O., & Benito, B. (2026). La gestión financiera como herramienta para las empresas de servicios en Latinoamérica: una revisión sistemática. *Revista INVECOM Comunicación de la ciencia: Bibliometría y revisiones sistemáticas*, 1-10.