

La gestión orientadora de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión

Guiding management of audiovisual productions in the Solvisión Telecentro

Lisván Lescaille Durand¹ (isvanlescaille@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-9721-6013>)

Carlos Moreira Carbonell² (carlosm@cug.co.cu) (<https://orcid.org/0000-0001-6650-0436>)

Yamilé García Bonnane³ (yamilegb@cug.co.cu) (<https://orcid.org/0000-0003-3542-4965>)

Resumen

En los momentos actuales la gestión de producciones audiovisuales adquiere relevancia en las plataformas televisivas cubanas; sin embargo, aún persisten deficiencias para su ejecución en los telecentros, a partir del aprovechamiento de los distintos formatos, géneros, y plataformas multimediales, que satisfagan las necesidades de la población. Se plantea como objetivo ofrecer una metodología para la gestión orientadora de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión. Se emplearon métodos de investigación científica como el histórico-lógico, analítico-sintético e inductivo-deductivo, que permitieron sintetizar las fuentes más relevantes del tema investigado. Se ofrece una propuesta de gestión de producciones audiovisuales, que incluye el capital técnico, humano, financiero y todos los materiales en función de la organización, coordinación y el control de los distintos procesos dentro de la producción audiovisual. Se demuestra que la propuesta contribuye a la calidad de las producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión, al optimizar la generación de contenidos multimediales que reflejen la realidad del territorio guantanamero, generando información, cultura, educación y entretenimiento.

Palabras clave: metodología, gestión orientadora, producción audiovisual

¹ Máster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Guantánamo. Cuba

² Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Universidad de Guantánamo. Cuba

³ Doctor en Ciencias Pedagógicas. Profesor Asistente. Universidad de Guantánamo. Cuba

Abstract

At present, the management of audiovisual productions acquires relevance in Cuban television platforms; however, there are still deficiencies for its execution in telecentres, based on the use of different formats, genres, and multimedia platforms, which satisfy the needs of the population. The objective is: to offer a methodology for the guiding management of audiovisual productions in the Solvisión Telecentres. Scientific research methods such as historical-logical, analytical-synthetic and inductive-deductive were used, which allowed synthesizing the most relevant sources of the subject under investigation. An audiovisual production management proposal is offered, which includes technical, human, financial capital and all materials based on the organization, coordination and control of the different processes within audiovisual production. It is shown that the proposal contributes to the quality of audiovisual productions in the Solvisión Telecentres, by optimizing the generation of multimedia content that reflects the reality of the Guantanamo territory, generating information, culture, education and entertainment.

Key words: methodology, guidance management, audiovisual production

Introducción

El Sistema Nacional de Medios Públicos Cubanos se basa en la articulación de las diferentes agendas de su gestión editorial: la política, la gubernamental, la pública y la del propio medio. De tal manera, se requiere el diseño de modelos de gestión de contenidos mucho más eficaces que permitan a los medios de comunicación cumplir su encargo como servidores públicos que satisfacen intereses y necesidades espirituales de la población, entre ellas las informativas, educacionales, culturales, de entretenimiento, medioambientales, científicas, tecnológicas y de innovación.

La literatura científica destaca investigadores que han efectuado importantes criterios relacionados con la gestión. Parra (2018) identifica a más de 60 autores que definen gestión, indistintamente, como administración, dirección o gestión, e incluso su equivalente en inglés (Management), entre los que destacan Pérez (2005); Pérez

(2006); Pérez (2010). En correspondencia con todo lo planteado, la gestión de producción es la herramienta principal de una empresa que incluye el conjunto de operaciones necesarias para la producción. Se utiliza para planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de producción.

El análisis facto perceptual, a partir de aproximaciones a tesis de investigación sobre problemas de la comunicación social y las producciones audiovisuales en telecentros, han permitido identificar algunas manifestadas en la carencia de una visión sistémica en las etapas de producciones audiovisuales y de un enfoque de procesos de generación de contenidos multimediales con perspectivas informacional y sociocultural, que limita la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos en dichas instituciones. A partir de lo planteado se expresa como objetivo ofrecer una metodología para la gestión de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión.

Materiales y métodos

Para el estudio de la gestión de producción audiovisual en telecentros, se aplicaron métodos teóricos como la observación, el histórico-lógico, analítico-sintético que, a partir del proceso de revisión bibliográfica, permitieron examinar y extraer los fundamentos teóricos, así como sistematizar los referentes teóricos que sirvieron de sustento en el estudio del tema investigado, y ofrecer una respuesta inmediata al problema planteado.

Existen varias definiciones de gestión; la diferencia fundamental se encuentra en la proyección que se hace de la organización por medio de la gestión. Para Pérez (2006) constituye un proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planear, organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de constitución de la organización, sobre la base del conocimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

En el terreno, el enfoque hacia la gestión permite incentivar los cambios deseados en cualquier empresa o institución de servicio público; profundizar en los ciclos para el mejoramiento gradual de los procesos que confluyen a lo interno de la organización, así como la medición de la eficacia en su planificación, dirección, ejecución, y la evaluación de los cambios del sistema.

En el caso de la televisión cubana y, en especial los telecentros, la gestión permitiría profundizar en los ciclos para el mejoramiento gradual de los procesos que confluyen a lo interno de estas organizaciones, al propio tiempo aseguraría la medición de la eficacia en su planificación, dirección, ejecución, y la evaluación de los cambios del sistema.

La producción audiovisual se enmarca en tres grandes modelos: el cinematográfico, el televisivo y el de la convergencia de medios. En cada uno de ellos es posible encontrar elementos de la creación humana que, junto al soporte técnico empleado, reflejan las particularidades del contexto en el que se manifiestan.

En este sentido no se encuentra en la literatura consultada referencias a definiciones de organizaciones mediáticas televisivas en el contexto cubano que permitan atender a la gestión de producciones audiovisuales con enfoque en la generación de contenidos multimediales; lo que favorece la coherencia editorial y la participación ciudadana, como forma de eliminar problemáticas existentes en todo el sistema de la televisión cubana.

En el contexto de la gestión de las organizaciones se asume lo planteado por el citado autor en cuanto al reconocimiento del papel que desempeñan la información y la comunicación, las cuales son fundamentales para la toma de decisiones estratégicas que conduzcan a mejoras continuas de los procesos internos y externos de la organización, eleven su competitividad, eficacia, posicionamiento e innovación entre otros indicadores del éxito.

En la literatura consultada es coincidente la existencia de tres fases fundamentales en el proceso de la producción audiovisual: la preproducción es la fase en la que se realizan todos los preparativos; la fase de producción coincide con la de grabación; y la

fase de posproducción es aquella en la que se realiza el montaje, la sonorización y los acabados finales.

Este autor identifica a la producción audiovisual como aquella que produce contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente, el cine y la televisión, independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, entre otros.) En relación con la creación audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.

En ese contexto se constata la existencia de nuevas tendencias, desarrollos y aplicaciones que superan las perspectivas sobre las que se erigen los debates sobre el proceso de la producción audiovisual: nuevas narrativas multimedia o transmedia, narrativas transmediales, multiplataforma, crossmedia, plataformas únicas, todo lo cual abre numerosas y necesarias oportunidades en el campo de los estudios contemporáneos sobre audiovisual: la investigación/creación como una ruta posible para trabajar, describir, analizar e intervenir en estas visualidades híbridas y por venir.

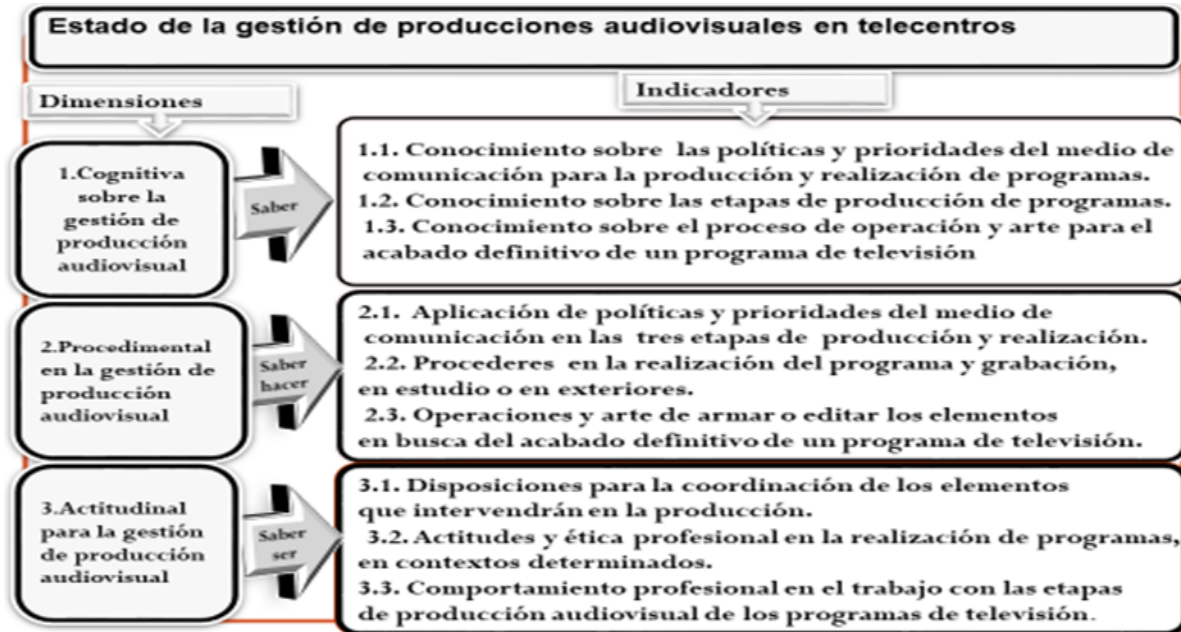
De manera general, la gestión del proceso de la producción audiovisual constituye una etapa en sí misma, tomando en cuenta el impacto que tiene la eficiente utilización de los recursos humanos y materiales disponibles para la consecución de las metas del equipo creativo y de la organización en su conjunto.

Resultados y discusión

Estudio de gestión de producción audiovisual en telecentros

El estudio del tema investigado se efectuó en el telecentro Solvisión de Guantánamo. Para ello fueron consideradas tres dimensiones con sus correspondientes indicadores.

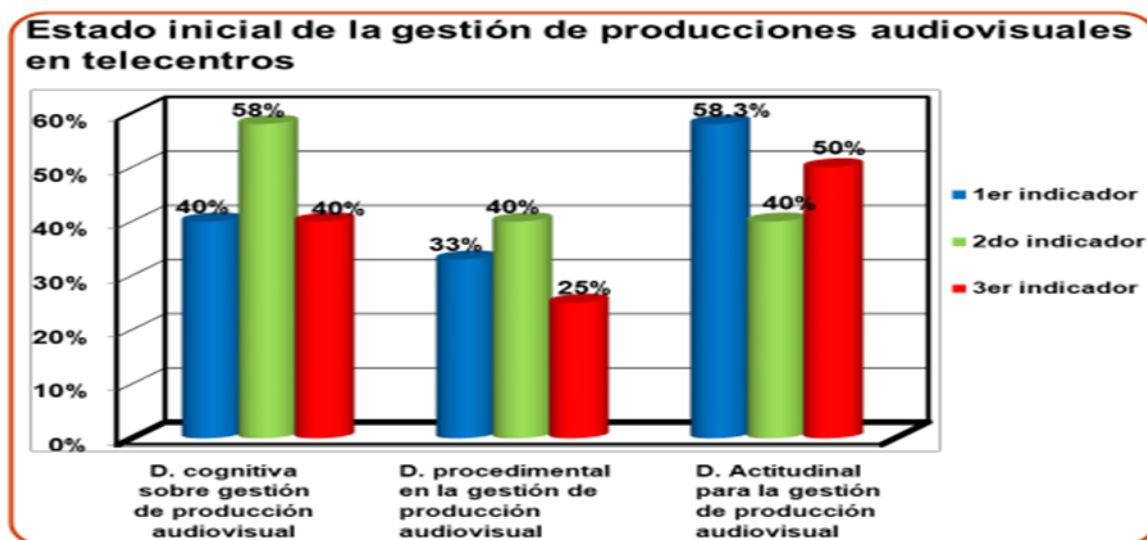
Figura 1. Estado de la gestión de producción audiovisual en telecentros.



Fuente: elaboración propia.

En el estudio efectuado fueron observados 10 programas en su ruta crítica de realización. Los resultados se muestran en la figura 2.

Figura 2. Estado inicial de la gestión de producciones audiovisuales en telecentros.



Fuente: elaboración propia

De esta manera, se reveló un conjunto de manifestaciones como las que siguen.

Carencia de una gestión, con una integración sistémica de las etapas de producción audiovisual y un enfoque de procesos en la generación de contenidos multimediales con perspectivas informacional y sociocultural, que favorezca la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos.

En la metodología propuesta se consideraron los aspectos siguientes.

Factores culturales: el televidente considerado un elemento esencial en el proceso de gestión de producción audiovisual; la calidad del producto audiovisual considerada entre sus prioridades de gestión de producción audiovisual; la integración sistémica de las etapas y un enfoque de procesos, que permitan la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisfaga las necesidades de sus públicos.

Factores tecnológicos: empleo de tecnología de avanzada para alcanzar mayor satisfacción de las necesidades de sus públicos; el acceso de la organización a estas tecnologías.

Factores políticos: el desarrollo del sector televisivo como política del país; el aprovechamiento del órgano rector (PCC), como política favorable para el desarrollo del Telecentro y la concepción del Telecentro como parte de la política de desarrollo territorial

Factores económicos: la búsqueda de vías y soluciones de problemas que obstaculicen el desarrollo de la entidad, independientemente de la situación económica que vive el país; la búsqueda de la sustentabilidad económica de la institución.

Factores legales: el aprovechamiento de las regulaciones legales que favorecen el desarrollo de producciones audiovisuales en el Telecentro; el respaldo legal del Telecentro para la gestión de producción audiovisual y el aprovechamiento de las regulaciones específicas para la gestión de producción audiovisual en los telecentros.

Factores demográficos: existencia de una buena cantera para la selección del capital humano en el Telecentro, existencia de un mecanismo para la selección y captación del personal que favorezca la gestión de producción audiovisual en el Telecentro.

Características del mercado clientes: consideración de las demandas actuales de sus públicos; conocimientos de los públicos consumidores potenciales y consideración de las diferencias significativas entre los públicos consumidores.

Proveedores: suministradores estables de la organización; importancia de la organización para sus proveedores.

Competidores: existencia, en el territorio, de otro Telecentro; relaciones de cooperación con otras organizaciones mediáticas del territorio y contextualización de los productos audiovisuales, en correspondencia con las demandas y necesidades de los públicos del territorio.

Fases fundamentales de la gestión de las producciones audiovisuales

1. La preproducción como conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase.
2. La producción como la fase de rodaje que constituye la más importante por el volumen de trabajo y el coste.
3. La posproducción como fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques.

Valoración de los resultados

Una vez aplicada la metodología y a partir de los indicadores establecidos, se procedió a la valoración de los resultados a partir de la observación al desempeño de los actores implicados, donde se comprobó que adquirieron conocimientos, habilidades, los procedimientos, actitudes, disposiciones, compromisos y valores, en tanto pudieron:

- aplicar las políticas y prioridades del medio de comunicación en las tres etapas de producción y realización, lo que demostró los conocimientos adquiridos sobre las

políticas y prioridades del medio de comunicación para la producción y realización de programas, la coordinación de los elementos que intervendrán en la producción y la integración sistémica de las etapas como un enfoque de procesos, que permite la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio;

- proceder adecuadamente en la realización del programa y grabación, en estudio o en exteriores, a partir de los conocimientos adquiridos sobre las etapas de producción de programas, demostrando actitudes y ética profesional en la realización de programas, en contextos determinados; y
- armar o editar los elementos en busca del acabado definitivo de un programa, demostrando conocimientos sobre el proceso de operación y un comportamiento profesional en el trabajo con las etapas de producción audiovisual de los programas de televisión.

Con la gestión de producción audiovisual en telecentros, el público de las comunidades locales cuenta con una vía inmediata para estar informado de lo que ocurre en su territorio y que no le llega por otro canal; se abordan temas, situaciones y problemas de la realidad local que forman parte de las interioridades del municipio; se ofrece la posibilidad de abordar, con prontitud, los problemas de la población y favorecen en la búsqueda de soluciones inmediatas; aumenta el nivel de representación de la realidad municipal y sus actores, tanto en el espacio local, como en el provincial y nacional; se reafirman y enriquecen los valores, costumbres y la idiosincrasia local personal.

Conclusiones

La metodología propuesta constituye una oferta novedosa para la gestión orientadora de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión. De esta manera, se favorece la integración coherente y orgánica y sistémica de las etapas con un enfoque de procesos, que permite la articulación de los objetivos de trabajo con los intereses de la agenda política, la agenda gubernamental, la agenda del medio y satisface las necesidades de sus públicos como vías de orientación y facilitación social.

El análisis de los resultados alcanzados permitió confirmar la efectividad de la aplicación de la metodología y avalan su pertinencia; no obstante, es necesario considerar el presupuesto de que debe aplicarse sistemáticamente, lo que contribuirá al mejoramiento del proceso de gestión orientadora de producciones audiovisuales en el Telecentro Solvisión.

Referencias bibliográficas

- Parra F. (2018). *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad en periódicos provinciales. Aplicación en el periódico ¡Ahora! de Holguín*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
- Pérez, M. (2005). *Contribución al control de gestión en elementos de la cadena de suministro. Modelo y procedimiento para organizaciones comercializadoras*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
- Campdesuñer, A. (2006). *Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad en el destino turístico holguinero*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.
- Pérez, M. C. (2010). *Modelo y procedimiento para la gestión integrada y proactiva de restricciones físicas organizaciones hoteleras*. Tesis doctoral. Universidad de Holguín.