

Crecimiento económico y social de la ciudad de Babahoyo. Influjo de las Pymes

Economic and social growth of the city of Babahoyo. Influence of SMEs

María Antonieta Vargas Santillán (mvargas@istb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-9764-3608>)¹

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal evaluar el crecimiento económico y social de la Ciudad de Babahoyo. Para la cual se realizó una exhaustiva revisión de la literatura existente a partir de lo cual, se pretenden establecer aquellas habilidades empresariales que son propias de los directivos y su aplicación en las Pymes, de tal manera que posibiliten dinamizar fortalecer y hacer crecer sus unidades de negocios. Es bien sabido que una de las principales fuentes que generan recursos económicos y empleo en una ciudad es precisamente la pequeña y mediana empresa, de allí surge la necesidad de identificar y evaluar las habilidades empresariales que poseen en la actualidad, los directivos o dueños de las Pymes. Para la materialización de la investigación, los investigadores se basaron en la revisión bibliográfica sobre el tema en cuestión, donde se analizó el criterio de diversas teorías y autores que las fundamentan.

Palabras claves: crecimiento económico, Pymes

Abstract

The main objective of this research is to evaluate the economic and social growth of the city of Babahoyo. For which an exhaustive review of the existing literature was carried out in order to establish those entrepreneurial skills that are characteristic of managers and their application in SMEs, in such a way that they make it possible to dynamize, strengthen and grow their business units. It is well known that one of the main sources that generate economic resources and employment in a city is precisely the small and medium enterprise, hence the need to identify and evaluate the entrepreneurial skills currently possessed by the managers or owners of SMEs. For the materialization of the research, the researchers relied on the bibliographic review on the subject in question, where the criteria of various theories and authors that support them were analyzed.

Key words: economic growth, SMEs

¹ Magister en Docencia y Currículo; Lic. En la especialización de Comercio y Administración; Magister en Docencia y Currículo, Docente del Instituto Tecnológico Babahoyo, Ecuador

Introducción

La ciudad de Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos, una ciudad con mucha riqueza natural, sus principales actividades económicas son la agricultura, y ahora, se ha visto como el comercio y franquicias abren espacios dinamizando también la economía. Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente, de arroz, banano y cacao. Se han venido instalando locales de comida franquiciados reconocidos a nivel mundial, aunque se han enrumbado varios emprendimientos que tienen mucha acogida.

Las Pymes del sector comercial de la ciudad de Babahoyo influyen directamente en el crecimiento económico de la ciudad, producto de una relación entre todas las acciones que se efectúan en ella; lo cual permite conocer la capacidad de estas pequeñas y medianas empresas dentro de su dinámica de crecimiento económico y social al aportar una valiosa fuente de empleo a la sociedad. Otro elemento a tener en cuenta es la cultura organizacional de las Pymes, que debe ser el centro de la estrategia de sus emprendedores, ya que de ello depende su buen funcionamiento y sobre todo su crecimiento y expansión.

La mayoría de las Pymes en la actualidad, se originan domésticamente, con la finalidad de buscar una independencia económica y de solución de empleos, su mayor debilidad radica en la débil aplicación de la gestión integrada de la información, desarrollo organizacional, estandarización y aplicación de procedimientos administrativos, así como la falta de planificación, elaboración de presupuestos, y la carencia del uso de herramientas de gestión y habilidades empresariales.

Las Pymes, generalmente carecen de un control interno adecuado. Esta característica dificulta su crecimiento y desarrollo de una manera organizada; que les permita desarrollar habilidades empresariales; como son la capacidad de solucionar problemas de forma eficiente y ágil; así como acciones constantes que ayuden a cambiar y mejorar comportamientos constantes, para obtener mejores resultados. Ante los problemas que enfrentan las Pymes internamente como son la falta de disponibilidad de recursos económicos, el *know how*; es necesaria su medición como condición previa, que permita evaluar las habilidades empresariales.

En América Latina, ante un mundo de negocios globalizado y cambiante es importante que los gerentes de las Pymes posean determinadas habilidades para dirigir sus negocios y conjuntamente con sus colaboradores obtener resultados eficientes.

Es necesario determinar cómo influyen las habilidades empresariales, en el crecimiento de las Pymes de la ciudad de Babahoyo. Las habilidades se manifiestan en el protagonismo que tengan y la calidad de decisiones que las personas toman y que estas les permitan crear nuevas oportunidades intrínsecas y extrínsecas para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y sustentabilidad.

Es necesario conocer aquellas habilidades y destrezas que los directivos deben poseer o desarrollar, de tal manera que administren de forma eficiente la empresa, permitan identificar las relaciones de causa-efecto, y por ende, la detección de los problemas que están negando el máximo desempeño de la empresa.

Materiales y métodos

Para la materialización de este trabajo, los investigadores se basaron en la revisión bibliográfica donde se analizó el criterio de diversas teorías y autores que fundamentan la importancia de las Pymes en el crecimiento económico y social, en general, y su implementación al proceso de formación de la carrera de Administración de empresas, en el contexto de los Institutos superiores (Alba, 2017; Carranco, 2017; Ordóñez, 2017; Ortiz & Vizueta, 2007). Asimismo, con la aplicación del método deductivo-inductivo se pudo comprobar el papel esencial que cumplen las Pymes en el crecimiento económico y social de la Ciudad de Babahoyo.

Resultados

Los resultados obtenidos de la consulta bibliográfica, evidencian que el 38% de las Pymes cuentan con un plan de negocios, siendo un porcentaje alto por el número total de los emprendimientos que iniciaron sus actividades con esta herramienta de reflexión que permitiría su permanencia y crecimiento, ya que la planificación es una herramienta que les permite a los emprendedores a reflexionar sobre el quehacer del negocio en cada uno de los momentos del proceso y evaluar los resultados del trabajo que se realiza y, que sirve como un punto de partida dentro del desarrollo económico y social de la ciudad de Babahoyo. El 62% de las Pymes manifiestan que cuentan con políticas de atención al cliente, lo que refiere al público lo que pueden esperar de su empresa en términos de servicio, conllevándolos a la satisfacción, su lealtad y potenciales promotores de los servicios y productos que ofrece el negocio.

Discusión y análisis

La investigación se basó en una revisión bibliográfica de varios autores que aportaron sobre el papel que cumplen las Pymes en el crecimiento económico y social de la Ciudad de Babahoyo, lo que contribuye en gran manera al mejoramiento de

estrategias y recursos que se utilizan diariamente en las Pymes en beneficio de la localidad fluminense, generando así, un desarrollo significativo y la calidad de las diferentes habilidades y actitudes que posee cada directivo. La proyección de las Pymes es el componente fundamental que los directivos de las Pymes agregan en su proceso de crecimiento para lograr las metas, objetivos y proyecciones, para elevar el crecimiento económico y social.

Conclusiones

La revisión de la literatura existente sobre el tema de investigación y de haber efectuado la respectiva investigación de campo, se ha llegado a la conclusión que las Pymes de la ciudad de Babahoyo:

No todas las Pymes cuentan con una definición de los límites políticamente correctos, porque carecen de documentos y estrategias de políticas internas, como el manual de funciones, el plan de negocios, el cumplimiento de acuerdos internos y la socialización de los cambios de políticas y metas, lo cual disminuye el crecimiento económico y social de la ciudad de Babahoyo.

Se capacite a los integrantes de la Pymes de la ciudad de Babahoyo, mediante charlas, seminarios y/o talleres que permita mejorar el desempeño laboral y a la vez una cohesión de pertenencia

Referencias

- Alba, Á. (2017). *¿Cómo lograr que las pequeñas empresas crezcan?* <https://www.sintetia.com/como-lograr-que-las-pequenas-empresas-crezcan/>
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana* [ponencia] I Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas y Económicas Ciicae-Uide 2017, Loja, Ecuador <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Ordóñez, J. C. (2017). *Análisis de la cultura empresarial en las Pymes colombianas.* <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/16719/1/OrdonezCanonJuanPablo2017.pdf>
- Ortiz, M. T. & Vizueta, S. (2017). Análisis de los microcréditos de las Mipymes en el sector Sergio Toral 1, Guayaquil. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 0(13), 63-86.