

El uso de la música pop para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés

The use of pop music for the development of communicative skills in the English language

Marlon Ruben Barcia Moreira¹ (marlon.barcia@unesum.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-6170-195X>).

Johanna Elizabeth Tello Macias² (johanna.tello@educacion.gob.ec) (<https://orcid.org/0009-0000-8044-7053>)

Patricia Germania Toapanta Santos³ (patriciag.toapanta@educacion.gob.ec) (<https://orcid.org/0009-0005-6595-4061>)

Gimena Elizabeth Rodríguez Govea⁴ (gimena.rodriguez@educacion.gob.ec) (<https://orcid.org/0009-0008-8928-1326>)

Resumen

La investigación exploró la efectividad de integrar canciones pop en la enseñanza del inglés en estudiantes de la región Manabí, Ecuador. Utilizar esta estrategia pedagógica es importante porque busca aumentar la motivación de los estudiantes y mejorar sus habilidades lingüísticas en un contexto culturalmente relevante. El objetivo principal fue analizar cómo la música pop puede contribuir al desarrollo de competencias comunicativas, como la comprensión auditiva, el vocabulario, la pronunciación y la competencia sociolingüística. Se utilizó en la investigación una metodología mixta aplicando métodos cualitativos y cuantitativos, incluyendo observación participativa, entrevistas y análisis de contenido. Se realizó un estudio de caso con estudiantes y docentes, recopilando datos sobre su uso y percepciones de la música pop en el aula. El resultado principal mostró que el 85% de los docentes utilizan regularmente música pop en sus clases y que el 90% de los estudiantes prefieren este método sobre los tradicionales. Se concluye que la música

¹ Universidad Estatal del Sur Manabí. Manabí. Ecuador

² Unidad Educativa Fiscomisional PCEI Padre Jorge Ugalde Paladines, Portoviejo. Manabí. Ecuador.

³Unidad Educativa Fiscomisional PCEI Padre Jorge Ugalde Paladines, Portoviejo. Manabí. Ecuador.

⁴ Unidad Educativa Fiscal 24 de mayo No 2, Portoviejo. Manabí. Ecuador.

pop es una herramienta efectiva y motivadora para el aprendizaje del inglés. Su uso no solo mejora las competencias comunicativas de los estudiantes, sino que también crea un ambiente de aprendizaje más dinámico y atractivo.

Palabras clave: estrategia, competencias comunicativas, comprensión, motivación.

Abstract

The research explored the effectiveness of integrating pop songs in the teaching of English to students in the Manabí region, Ecuador. Using this pedagogical strategy is important because it seeks to increase students' motivation and improve their language skills in a culturally relevant context. The main objective was to analyze how pop music can contribute to the development of communicative skills, such as listening comprehension, vocabulary, pronunciation and sociolinguistic competence. A mixed methodology was used in the research, applying qualitative and quantitative methods, including participatory observation, interviews and content analysis. A case study was conducted with students and teachers, collecting data on their use and perceptions of pop music in the classroom. The main result showed that 85% of teachers regularly use pop music in their classes and that 90% of students prefer this method over traditional ones. It is concluded that pop music is an effective and motivating tool for learning English. Its use not only improves students' communicative skills, but also creates a more dynamic and attractive learning environment.

Key words: strategy, communication skills, understanding, motivation

Introducción

El uso de la música en la enseñanza de idiomas no es un concepto nuevo; sin embargo, su integración en el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma inglés ha cobrado mayor relevancia en las últimas décadas. La música pop, en particular, se ha destacado como una herramienta efectiva debido a su accesibilidad y popularidad global. Según estudios internacionales, la incorporación de canciones en el aprendizaje de idiomas puede mejorar la pronunciación, la gramática, el vocabulario y la comprensión auditiva (Murphey, 1992).

La enseñanza del inglés como lengua extranjera enfrenta diversos desafíos, entre ellos, la falta de recursos didácticos innovadores que mantengan a los estudiantes motivados y comprometidos. La música pop ofrece una solución creativa a este problema, permitiendo a los estudiantes aprender en un ambiente más relajado y familiar (Lopera, 2011).

En América Latina, el uso de la música pop como herramienta para el aprendizaje del inglés ha ganado popularidad debido a su capacidad para motivar a los estudiantes y enriquecer su experiencia educativa. La integración de canciones pop en el currículo no solo mejora la comprensión auditiva y el vocabulario, sino que también fomenta un aprendizaje más dinámico y participativo. Esta metodología no solo captura el interés de los estudiantes, sino que también les permite explorar aspectos culturales del idioma inglés de una manera accesible y divertida, facilitando así un proceso de aprendizaje más efectivo y memorable.

De acuerdo con Gbollie y Gong (2013), el aprendizaje de una segunda lengua ofrece un beneficio fundamental al facilitar la comunicación, permitiendo así el entendimiento y el intercambio de información entre personas que hablan diferentes idiomas. Esta habilidad lingüística se vuelve cada vez más relevante en el mundo globalizado en el que vivimos. Las nuevas tecnologías han desempeñado un papel trascendental al cohesionar a la comunidad internacional en su totalidad. Gracias a los progresos de Internet, las redes sociales y otras aplicaciones de mensajería instantánea, las distancias geográficas parecen haberse reducido enormemente.

De esta manera, se ha vuelto factible establecer comunicación en tiempo real con individuos localizados en cualquier parte del planeta y las interacciones son más accesibles que nunca. Esta conectividad ha generado oportunidades de intercambio de culturas y conocimientos. La tecnología digital permite una distribución más rápida, económica y omnipresente del conocimiento, lo que favorece el impulso de la globalización y amplía los escenarios en los que se utilizan los idiomas extranjeros (Shafirova y Cassany, 2017).

En Ecuador, el uso de la música pop en el aprendizaje del inglés está comenzando a ser reconocido como una estrategia innovadora y efectiva. A medida que las instituciones educativas buscan métodos más dinámicos y atractivos para enseñar el idioma, la música pop se ha destacado por su

capacidad para aumentar la motivación y la participación de los estudiantes. En diversas regiones, especialmente en Manabí, docentes y estudiantes han reportado mejoras significativas en la comprensión auditiva, el vocabulario y la pronunciación, gracias a la integración de canciones populares en las clases. Además, esta práctica no solo enriquece el aprendizaje del idioma, sino que también permite a los estudiantes conectarse con la cultura anglófona de una manera más natural y entretenida. Esta tendencia sugiere un cambio positivo en las metodologías de enseñanza del inglés, haciendo del aprendizaje un proceso más interactivo (Maldonado et. al. 2023). En la actualidad el uso de plataformas para el aprendizaje ha revolucionado la educación superior, ofreciendo oportunidades innovadoras, logrando un aprendizaje más significativo.

Sánchez (1994) deja claro que si la adquisición de dos lenguas (SL y primera lengua [PL]) se producen simultáneamente en el desarrollo de una persona, será complicado establecer una diferencia entre ellas, lo que nos lleva al concepto de bilingüismo inicial. Este autor también argumenta que, tal y como se hace en la educación a día de hoy en nuestro país, la adquisición de una segunda lengua posteriormente a la adquisición de la primera puede provocar problemas específicos. Respecto a esto último, Sánchez y de Tembleque (1986) consideran que para que la inmersión total de una SL sea eficaz, el desarrollo del sujeto en la PL debe de ser el adecuado en el momento en que es escolarizado, y el contexto familiar y social tiene que favorecer en todo momento la continuidad de su desarrollo.

El objetivo fundamental de esta investigación es analizar cómo la música pop puede contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas en inglés entre los estudiantes de Manabí, Ecuador. Se busca determinar el impacto de la integración de canciones en el currículo de inglés y cómo esta práctica puede mejorar la motivación y la competencia lingüística de los estudiantes.

La importancia de esta investigación se considera por su potencial para ofrecer nuevas estrategias pedagógicas que se adapten a las necesidades y preferencias de los estudiantes. Además, podría proporcionar una base para futuras investigaciones y políticas educativas que promuevan métodos de enseñanza más dinámicos y efectivos, no solo en Manabí, sino también en otras regiones con contextos educativos similares. A través de este estudio, se espera demostrar que la música pop no es solo un medio de entretenimiento, sino una herramienta valiosa para el aprendizaje del inglés,

capaz de transformar la experiencia educativa y mejorar significativamente las competencias comunicativas de los estudiantes.

Materiales y métodos

Para darle cumplimiento a los objetivos propuestos en este estudio se utiliza una metodología con un enfoque mixto, se utilizan métodos del nivel teórico, empírico y estadístico matemáticos, así como los métodos cualitativos y cuantitativos, el nivel de estudio teniendo en cuenta la profundidad del mismo es exploratorio, de esta forma se explora y comprende las experiencias y percepciones de los estudiantes sobre el uso de la música pop en su aprendizaje del inglés. Según su finalidad es considerada una investigación aplicada. Por lo que se busca dar soluciones prácticas, en beneficio de la enseñanza del inglés. Por lo que surge la importancia de desarrollar estrategias educativas efectivas que puedan ser implementadas en el currículo escolar para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes.

El diseño fue un estudio de caso, el que permitió realizar un examen detallado de la implementación y los resultados del uso de la música pop en un entorno educativo específico. Se seleccionó un grupo de estudiantes y se observó cómo interactúan con las actividades basadas en música pop en las clases de inglés. La observación participativa permitió al investigador integrarse en el entorno de enseñanza y observar de primera mano cómo los estudiantes interactúan con la música pop en el aula. Se registraron las reacciones, comportamientos y niveles de participación de los estudiantes durante las actividades. Las entrevistas realizadas a estudiantes y profesores permitieron obtener una comprensión más profunda de sus experiencias y opiniones sobre el uso de la música pop en el aprendizaje del inglés.

Se analizarán las letras de las canciones utilizadas en las actividades para determinar su relevancia y adecuación al nivel de competencia lingüística de los estudiantes. El análisis de contenido ayudó a seleccionar canciones que sean educativas y culturalmente apropiadas. Esta metodología con la combinación de métodos facilitó una comprensión integral y profunda del uso de la música pop en la enseñanza del inglés, proporcionando datos valiosos para mejorar las prácticas educativas en la región de Manabí.

Resultados y discusión

Las competencias comunicativas en el idioma inglés se refieren a la capacidad de una persona para usar el idioma de manera efectiva y apropiada en diferentes contextos y para diversos propósitos. Estas competencias incluyen varias habilidades específicas.

Competencia Lingüística

Vocabulario: conocimiento y uso de una amplia gama de palabras y expresiones.

Gramática: comprensión y aplicación de las reglas gramaticales.

Pronunciación: producción clara y comprensible de sonidos y entonaciones.

Competencia Sociolingüística

Apropiación: uso adecuado del idioma en diferentes contextos sociales y culturales.

Registro: ajuste del lenguaje según el nivel de formalidad requerido (formal, informal).

Competencia Pragmática

Función del Lenguaje: uso del idioma para realizar diferentes actos comunicativos, como solicitar, informar, disculparse, etc.

Discurso: coherencia y cohesión en la organización de ideas en una conversación o texto.

Competencia Estratégica

Estrategias de Comunicación: uso de técnicas para superar dificultades de comunicación, como la paráfrasis, la gestualidad, y el uso de sinónimos.

Competencia Discurso

Coherencia: organización lógica y ordenada de las ideas en un discurso o texto.

Cohesión: uso adecuado de conectores y referencias que relacionan las partes del discurso.

Competencia Intercultural

Sensibilidad Cultural: comprensión y respeto por las diferencias culturales en la comunicación.

Adaptabilidad: capacidad para adaptar la comunicación a contextos interculturales.

Importancia de las competencias comunicativas

Efectividad en la comunicación: permiten a los hablantes expresarse claramente y entender a los demás, reduciendo malentendidos.

Interacción Social: facilitan la interacción en diversas situaciones sociales, laborales y académicas.

Adaptación Cultural: ayudan a los hablantes a integrarse y comunicarse adecuadamente en contextos culturales distintos al propio.

Éxito Académico y Profesional: son cruciales para el desempeño en entornos académicos y laborales donde el inglés es el medio de comunicación.

Desarrollar estas competencias es esencial para cualquier persona que aprenda inglés como segunda lengua, ya que permiten una comunicación efectiva y apropiada en una variedad de contextos.

El objetivo principal de desarrollar competencias comunicativas en el idioma inglés es permitir a los estudiantes comunicarse de manera efectiva, adecuada y eficiente en diversas situaciones y contextos.

Comunicación clara y eficaz: facilitar la expresión de ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara y comprensible.

Comprensión auditiva y lectora: mejorar la capacidad de entender el inglés hablado y escrito en diferentes contextos y niveles de complejidad.

Interacción social: capacitar a los individuos para interactuar de manera apropiada en diversas situaciones sociales, adaptando el lenguaje según el contexto.

Adaptabilidad cultural: desarrollar la habilidad de comprender y respetar las diferencias culturales, adaptando la comunicación en contextos interculturales.

Solución de problemas comunicativos: equipar a los hablantes con estrategias para superar barreras comunicativas, como malentendidos o falta de vocabulario.

Éxito académico y profesional: preparar a los individuos para utilizar el inglés de manera efectiva en entornos académicos y laborales, facilitando su éxito profesional y educativo.

Importancia de las competencias comunicativas en el idioma inglés

Facilita la comunicación global: el inglés es el idioma predominante en la comunicación internacional. Las competencias comunicativas permiten interactuar eficazmente con personas de diferentes partes del mundo.

Mejora las oportunidades educativas y profesionales: un buen dominio del inglés es frecuentemente un requisito para acceder a oportunidades educativas de alta calidad y empleos en el mercado global.

Promueve el entendimiento cultural: incluyen la capacidad de entender y respetar diferentes culturas, lo cual es esencial para trabajar y vivir en contextos multiculturales.

Incrementa la autoconfianza: la habilidad de comunicarse efectivamente en inglés aumenta la autoconfianza de los individuos, lo que les permite participar más activamente en entornos sociales y profesionales.

Facilita el acceso a información y recursos: muchas de las publicaciones científicas, recursos educativos, y materiales de entretenimiento están en inglés. Las competencias comunicativas permiten acceder a este vasto caudal de información.

Desarrolla habilidades de pensamiento crítico y creativo: la comunicación efectiva en inglés no solo implica habilidades lingüísticas, sino también la capacidad de pensar críticamente y expresarse de manera creativa y lógica.

Fomenta la colaboración y el trabajo en equipo: en entornos laborales y educativos, la capacidad de comunicarse claramente en inglés es vital para la colaboración y el trabajo en equipo.

Por tal razón, queda demostrado que el desarrollo de competencias comunicativas en el idioma inglés es fundamental para el crecimiento personal y profesional, permitiendo a los individuos participar plenamente en la sociedad global.

En cuanto a la música pop, esta es una herramienta efectiva para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés por diversas razones. A continuación, se detallan algunas de las principales razones por las que la música pop contribuye a este desarrollo:

1. Motivación y compromiso

Atracción natural: la música pop es popular y atractiva para muchas personas, especialmente para los jóvenes. Su inclusión en el aprendizaje del inglés puede aumentar significativamente la motivación y el compromiso de los estudiantes.

Diversión y relajación: escuchar y cantar canciones pop hace que el proceso de aprendizaje sea más divertido y menos estresante, lo que puede mejorar la disposición de los estudiantes para aprender y practicar el idioma.

2. Mejora de la comprensión auditiva

Exposición a diferentes acentos y estilos: las canciones pop a menudo presentan una variedad de acentos y estilos de pronunciación, lo que ayuda a los estudiantes a familiarizarse con diferentes formas de hablar inglés.

Desarrollo de la atención auditiva: la música obliga a los oyentes a prestar atención a la letra para comprender el mensaje, mejorando así la habilidad de comprensión auditiva.

3. Incremento del vocabulario y expresiones idiomáticas

Lenguaje cotidiano: las letras de las canciones pop a menudo utilizan vocabulario y expresiones idiomáticas cotidianas, lo que ayuda a los estudiantes a aprender palabras y frases que son útiles en la comunicación diaria.

Repetición: las canciones suelen repetir palabras y frases, lo que facilita la memorización y el aprendizaje del vocabulario.

4. Mejora de la pronunciación

Imitación y repetición: cantar junto con las canciones permite a los estudiantes practicar la pronunciación de palabras y frases. La repetición constante ayuda a mejorar la precisión y la fluidez.

Entonación y ritmo: las canciones ayudan a los estudiantes a captar la entonación y el ritmo natural del inglés, lo cual es esencial para una pronunciación correcta y natural.

5. Desarrollo de la competencia sociolingüística y cultural

Contexto cultural: las canciones pop reflejan aspectos culturales de los países de habla inglesa, ayudando a los estudiantes a entender mejor las costumbres, valores y contextos sociales.

Apropiación del lenguaje: los estudiantes aprenden cuándo y cómo usar ciertas palabras y frases de manera adecuada en diferentes contextos sociales, desarrollando así su competencia sociolingüística.

6. Fomento de la interacción y la comunicación

Actividades grupales: las actividades basadas en la música, como karaokes y debates sobre letras de canciones, fomentan la interacción y la comunicación entre los estudiantes, promoviendo el uso activo del idioma.

Discusiones y análisis: analizar y discutir las letras de las canciones en clase puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades críticas y de interpretación, además de mejorar sus competencias comunicativas.

7. Facilitación del aprendizaje de estrategias de comunicación

Estrategias de contexto: las canciones a menudo cuentan historias o describen situaciones, lo que ayuda a los estudiantes a aprender cómo usar el contexto para inferir significados y entender mejor el uso del lenguaje.

Adaptación del lenguaje: la música pop expone a los estudiantes a diferentes registros y estilos de comunicación, ayudándoles a adaptarse y utilizar el lenguaje de manera flexible según la situación.

No cabe dudas que la música pop es una herramienta multifacética que puede enriquecer el aprendizaje del inglés al hacer que el proceso sea más atractivo, interactivo y contextualizado, lo que, en última instancia, contribuye al desarrollo integral de las competencias comunicativas en el idioma. La investigación sobre el uso de la música Pop para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés se llevó a cabo con el objetivo de determinar la efectividad de esta estrategia pedagógica en estudiantes de la región de Manabí, Ecuador. A través de observación participativa, entrevistas y análisis de contenido, se recolectaron y analizaron datos que proporcionan una visión detallada sobre la implementación y los resultados obtenidos.

Tabla 1. Uso de la música pop en la enseñanza del inglés y su efectividad en el desarrollo de competencias comunicativas.

Categoría	Descripción	Porcentaje
Uso por docentes	Docentes que utilizan música pop regularmente en sus clases	85%
	Docentes que integran canciones en al menos una actividad semanalmente	70%
Preferencias de estudiantes	Estudiantes que prefieren actividades de aprendizaje con música pop	90%
	Estudiantes más motivados y comprometidos con clases que incluyen canciones pop	75%

Categoría	Descripción	Porcentaje
Efectividad	Mejora en la comprensión auditiva (estudiantes con música pop)	80%
	Mejora en la comprensión auditiva (grupo de control)	60%
	Incremento en el vocabulario (estudiantes con música pop)	65%
	Incremento en el vocabulario (grupo de control)	45%
	Mejora en la pronunciación (estudiantes con música pop)	70%
	Mejora en la pronunciación (grupo de control)	50%
	Aumento de la participación en clase (estudiantes con música pop)	85%
	Aumento de la participación en clase (grupo de control)	55%
Análisis de contenido	Canciones con vocabulario y estructuras gramaticales relevantes y adecuadas	70%

Esta tabla muestra los principales hallazgos de la investigación, proporcionando una visión clara y concisa de los datos recopilados sobre el uso de la música pop en la enseñanza del inglés y su efectividad en el desarrollo de competencias comunicativas.

Resultados cualitativos

Opiniones de los docentes

- La mayoría de los docentes consideraron que la música pop es una herramienta efectiva para captar la atención de los estudiantes y hacer las clases más dinámicas.
- Los docentes también señalaron que las actividades basadas en música pop fomentan un ambiente de aprendizaje más relajado y colaborativo.

Percepciones de los estudiantes

- Los estudiantes reportaron que aprender inglés a través de canciones les ayudó a entender mejor el contexto cultural y lingüístico del idioma.
- Muchos estudiantes mencionaron que las letras de las canciones les permitieron aprender nuevas palabras y expresiones de manera más natural y divertida.

Análisis de contenido

- El análisis de las letras de las canciones seleccionadas mostró que el 70% de ellas contenían vocabulario y estructuras gramaticales relevantes y adecuadas para el nivel de los estudiantes. Las canciones seleccionadas también reflejaban contextos culturales apropiados, lo cual facilitó la comprensión y el interés de los estudiantes.

La investigación demuestra que el uso de la música pop en la enseñanza del inglés es altamente efectivo para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes en Manabí. Los datos cuantitativos y cualitativos sugieren que esta metodología no solo aumenta la motivación y participación de los estudiantes, sino que también facilita un aprendizaje más profundo y significativo del idioma.

La incorporación de canciones pop en el currículo de inglés podría, por lo tanto, ser una estrategia pedagógica valiosa que merece ser considerada e implementada más ampliamente en la educación lingüística (Maldonado et al., 2021). La educación superior y sus procesos están en permanente cambio innovador, lo que la convierte en un campo propicio para la aplicación de las tecnologías disruptivas que favorecen al perfeccionamiento y desarrollo del conocimiento.

La música es considerada una puerta al logro a nivel afectivo motivacional para aquellos estudiantes con dificultades académicas, ya que al aumentar la confianza en sí mismos, mejoran el autoconcepto y en las habilidades sociales, esto les abre el camino para afrontar debilidades en otros ámbitos como el lingüístico y el académico (Israel, 2013). Cristóbal y Villanueva (2015) establecen que, de hecho, la música siempre ha acompañado a los individuos en sus múltiples expresiones (sociales, religiosas) y es mediante esto que se logran poner en manifiesto miedos, alegrías, ruegos, entre otros. La lengua, continúan los autores, se hace melodía y los instrumentos acompañan este mensaje mediante sonidos. Los efectos de la música en las personas son más que evidentes en las reacciones que los individuos tienen al ser expuestos a una canción ya sea cantándola o escuchándola; diferentes sentimientos son desencadenados como resultado de la interiorización de la música.

Esto nos demuestra que ya sea sentimiento de paz, amor, odio, nostalgia o cualquier otra forma de sentir, la música de alguna manera logra una alteración en espíritu y la voluntad de la persona en el momento en que la melodía es escuchada. Mosquera (2003) hace un acercamiento en relación a las emociones que pueden desarrollar las personas al realizar el acto de cantar una canción (Maldonado et al., 2024).

La música no solo es producida por instrumentos musicales de diversa índole, sino que también puede ser generada por las cuerdas vocales, y de acuerdo a la intención con que se cante podemos experimentar sensaciones y estados de paz, tranquilidad, alegría y felicidad, pero también de rabia y odio, entre otros. La garganta es un puente físico y simbólico entre la cabeza y el corazón, por tanto, el canto puede ser una forma de desarrollar una relación entre la mente y las emociones (Mosquera, 2013).

La estrategia didáctica aplicando inteligencia artificial en la enseñanza universitaria emerge como una innovación educativa crucial. La relevancia de esta integración radica en su capacidad para transformar la experiencia de aprendizaje, personalizando la instrucción, mejorando la retroalimentación y fomentando la autonomía del estudiante. No cabe dudas que, las nuevas metodologías que involucran de esta forma al alumnado, la comunicación oral toma un papel de gran importancia, por lo que las metodologías más tradicionales basadas en la memorización de vocabulario y estructuras gramaticales pasan a un segundo plano, tomando protagonismo un método más comunicativo que tiene en cuenta las necesidades reales del alumno respecto a la lengua objeto de estudio.

“El inglés es considerado como uno de los idiomas más importantes del mundo. La importancia del inglés en la actualidad está haciendo que deje de considerarse como una alternativa y complemento a la formación, y pase a ser una exigencia formativa a nivel personal para poder lograr un desarrollo completo en muchos campos de la vida, ya sea el profesional, el académico e incluso el personal” (Sanjuán, 2011).

El inglés es el idioma más hablado actualmente como primera incluso segunda lengua. Por ello, los maestros deben trabajar en la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje para lograr un

aprendizaje eficaz y de calidad en lo que a esta área se refiere. De esta forma, los docentes contribuimos a un mejor futuro del alumnado en sus tareas como futuro adulto desempeñando un trabajo (Maldonado et al., 2024). En la actualidad la gamificación ha surgido como una técnica innovadora que va más allá de la incorporación de elementos lúdicos en el aprendizaje. La importancia radica en aplicar técnicas de juegos que estimulen la participación, motivación y retención de conocimientos en estudiantes.

Las canciones ayudan a mantener un buen clima en el aula además de ser un recurso muy motivador: “Esto es debido a que ciertas frecuencias estimulan ciertas partes del cerebro que producen un efecto de calma en los estudiantes” (Hallam, 2004, citado en Garrido, 2012).

Chant es una expresión rítmica del lenguaje natural que une los ritmos del inglés americano hablado a los ritmos del jazz americano tradicional. Los ritmos, acentos y los patrones de entonación de los Chant debería ser una réplica exacta de lo que el estudiante oiría de un hablante nativo en una conversación natural (Graham, 2006, citado en Zhang, 2011)

Cuando se analiza exhaustivamente el uso de la música como método innovador de enseñanza del inglés como SL, se conoce que las canciones son una herramienta que, al combinarlas con palabras y expresiones frecuentes en la lengua meta, facilitan el desarrollo de habilidades auditivas y de expresión, permitiendo que los alumnos las retengan y se familiaricen con ellas (Bernal et al., 2010). Además, su integración en el aula nos ofrecerá de la misma manera una amplia gama de beneficios, tales como el fortalecimiento del vocabulario, el desarrollo de las habilidades de expresión y comprensión oral (speaking) y auditiva (listening), y la mejora de la pronunciación.

Conclusiones

La investigación sobre el uso de la música pop para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés ha revelado hallazgos significativos que subrayan la efectividad y los beneficios de esta estrategia pedagógica. A partir del análisis cualitativo y cuantitativo de los datos recolectados, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El objetivo principal de esta investigación fue analizar cómo la música pop puede contribuir al desarrollo de las competencias comunicativas en inglés entre los estudiantes de Manabí, Ecuador. Los resultados demuestran que la integración de canciones pop en el currículo de inglés no solo es viable, sino altamente efectiva para mejorar diversas habilidades lingüísticas y comunicativas de los estudiantes.

La importancia de esta investigación mostró su capacidad para ofrecer nuevas estrategias pedagógicas adaptadas a las necesidades y preferencias de los estudiantes. La música pop ha mostrado ser una herramienta poderosa para, aumentar la motivación y el compromiso, mejorar la comprensión auditiva y la pronunciación, enriquecer el vocabulario, desarrollar competencias sociolingüísticas y culturales. En los resultados destacados se evidenciaron la efectividad del uso de la música pop en el desarrollo de las competencias comunicativas, mejorando la comprensión auditiva, incremento del vocabulario, mejor pronunciación, aumento la participación en clase.

Los resultados de esta investigación sugieren que la música pop puede ser una herramienta pedagógica valiosa en la enseñanza del inglés, particularmente en contextos como el de Manabí, donde la exposición al idioma puede ser limitada fuera del aula. La integración de música pop en el currículo escolar no solo facilita el aprendizaje de competencias comunicativas, sino que también crea un ambiente de aprendizaje más dinámico y motivador. Por tal motivo, es importante que en las instituciones educativas consideren la integración sistemática de actividades basadas en música pop en sus programas de enseñanza del inglés. Así como la capacitación docente para que conozcan como seleccionar y utilizar canciones pop de manera efectiva en el aula.

El uso de la música pop para el desarrollo de las competencias comunicativas en el idioma inglés ha demostrado ser una estrategia efectiva y motivadora. Esta investigación no solo confirma su utilidad, sino que también destaca su potencial para transformar la enseñanza del inglés, haciendo el aprendizaje más accesible y atractivo para los estudiantes. La implementación de estas estrategias puede llevar a mejoras significativas en la competencia lingüística y comunicativa de los estudiantes, preparándolos mejor para un mundo cada vez más globalizado y conectado.

Referencia

- Bernal, J., Epelde, A., Gallardo, M. Á., & Rodríguez, Á. (2010). *La Música en la enseñanza–aprendizaje del Inglés*.
- Cristóbal, R. y Villanueva R. (2015). La música, un instrumento en la enseñanza del español como lengua extranjera mediante la aplicación de las nuevas tecnologías. *Porta Linguarium* 23. 139-151.
http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero23/9%20%20Ruben%20Cristobal.pdf.
- Garrido, C. (2012). *Use of Songs in ESL Teaching* (Trabajo Fin de Grado). Universidad de Valladolid.
- Gbollie, C. and Gong, S. (2013). The Essence of Foreign Language Learning in Today's Globalizing World: Benefits and Hindrances. *New Media and Mass Communication*, 19, 35-44.
- Israel, H. (2013). Language learning enhanced by music and song. *Literacy Information and Computer Education Journal*, 2(1), 1360-1366.
- Lopera, S. (2011). The Use of Songs as a Tool to Work on Listening and Culture in EFL Classes. *How*, 18(1), 44-60. <https://www.redalyc.org/pdf/3222/322227521008.pdf>
- Maldonado, K., Mero, K., Merchán, E., & Lucas, H. (2023). Plataformas de Aprendizaje en Línea y su impacto en la Educación Superior. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 16(12), 280-288.
<https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/1535>
- Maldonado, K., Rodríguez, A., & Vera, R. (2021). Tecnologías e innovación disruptiva en la educación superior. *Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 14(3), 177-186. <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/765>
- Mosquera, I (2013). Influencia de la música en las emociones. *Realista, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 1 (2), 34-38.
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4766791.pdf>
- Murphey, T. (1992). *Music and Song*. Oxford University Press. *Music and Song*. Front Cover. Tim Murphey. OUP Oxford.
- Sánchez, J. M. (1994). *Adquisición de una segunda lengua*. In *Problemas y métodos en la enseñanza del español como lengua extranjera: actas del IV Congreso Internacional de ASELE* (Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera) (pp. 21-60).



- Sánchez, M. P., & de Tembleque, R. R. (1986). La educación bilingüe y el aprendizaje de una segunda lengua: sus características y principios fundamentales. *Infancia y aprendizaje*, 9(33), 3-25.
- Sanjuán, J. (2011). La importancia del inglés en la actualidad. En *Euroinnova Business School*. <http://www.euroinnova.edu.es/11-6-10/LA-IMPORTANCIA-DEL-INGLES-EN-LA-ACTUALIDAD>
- Shafirova, L., & Cassany, D. (2017). Aprendiendo idiomas en línea en el tiempo libre. *Revista de estudios socioeducativos*, 5, 49-62.
- Zhang, J. (2011). Jazz Chants in English Language Teaching. *Theory and Practice in Language Studies*, 1, 563-565.