

Análisis del perfil del turista caso de estudio ruta Quilotoa-Chugchilán provincia de Cotopaxi

Tourist profile analysis case study Quilotoa-Chugchilán route Cotopaxi province

Jennifer Estefanía Allauca Iza¹ (jennifer.allauca5254@utc.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0005-4367-216X>)

José Luis Núñez Muñoz² (jose.nunez@utc.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-9237-8881>)

Resumen

La ruta Quilotoa-Chugchilán en la provincia de Cotopaxi es un área de interés turístico de carácter científico y de relevancia social dado que la zona presente valores ecológicos, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos y estéticos entregando servicios directos e indirectos para el ser humano, siendo el turismo una de las actividades que puede afectar positivamente la región en especial para la visita de turistas extranjeros, para lo cual es necesario mejorar la calidad de servicio. El interés de la investigación radica en la necesidad de contar con la descripción del perfil del turista como herramienta para la difusión, la promoción de los valores culturales locales y capacitar a la población para ofrecer una mejor calidad de servicio. Para evaluar el comportamiento del turismo de ruta Quilotoa-Chugchilán provincia de Cotopaxi se comparará los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador en función de las variaciones interanuales en comparación con el propósito de determinar el posicionamiento de sector turístico a nivel local, si como su evolución en el periodo de tiempo analizado, haciendo énfasis en el perfil del visitante que visita la región, el cual fue completado con encuestas a visitantes y pobladores de la zona. Los resultados muestran que la mayoría de turistas nacionales provienen de Cotopaxi y los internacionales de Estados Unidos e Israel, siendo en su mayoría hombres, por lo que se concluye que el principal interés es el turismo de aventura, por lo que se deben hacer campañas para promover el turismo familiar aprovechando los atractivos de la ruta.

Palabras clave: alojamiento, gastronomía, servicio, turismo, visitante

¹ Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

² Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

Abstract

The Quilotoa-Chugchilán route in the province of Cotopaxi is an area of tourist interest of a scientific nature and of social relevance given that the area presents ecological, genetic, social, economic, scientific, educational, cultural, recreational and aesthetic values, providing direct and indirect services to human beings. Tourism is one of the activities that can positively affect the region, especially for visits by foreign tourists, for which it is necessary to reduce the quality of service. The interest of the research lies in the need to have a description of the tourist profile as a tool for digestion, promoting local cultural values and training the population to offer a better quality of service. To evaluate the behavior of tourism on the Quilotoa-Chugchilán route, in the province of Cotopaxi, the data from the Ministry of Tourism of Ecuador will be compared based on the interannual variations in comparison with the purpose of determining the positioning of the tourism sector at a local level, as well as its evolution in the period of time analyzed, emphasizing the profile of the visitor who visits the region, which was complemented with surveys of visitors and residents of the area. The results show that the majority of national tourists come from Cotopaxi and international tourists from the United States and Israel, being mostly men, so it is concluded that the main interest is adventure tourism, so campaigns should be made to promote family tourism taking advantage of the attractions of the route.

Keywords: accommodation, gastronomy, service, tourism, visitor

Introducción

El Ecuador es uno de los países más visitados debido a sus atractivos turísticos naturales y culturales, la ruta Quilotoa-Chugchilán que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, se ha convertido en uno de los lugares turístico con más encanto de los Andes (Gazcon, 2022). Este recorrido se destaca por su espectacular paisaje volcánico, profunda riqueza cultural y biodiversidad única que atrae a turistas locales y extranjeros. Para las comunidades locales, el turismo es una valiosa oportunidad no sólo para el desarrollo económico, sino también para la protección y promoción de su cultura y tradiciones (Wijijayanti et al., 2020).

Para maximizar los beneficios del turismo en la región y mejorar la calidad de la experiencia del visitante, es necesario comprender completamente el perfil de los turistas a lo largo de la ruta. Determinar sus características, motivaciones, preferencias y expectativas nos permite, mejorar los servicios ofrecidos y en definitiva aumentar el atractivo del destino, aprovechando los atractivos turísticos y ofreciendo servicios de calidad que satisfagan las altas demandas de los usuarios turísticos que visitan la región (Díaz et al., 2020; Zaquinaula et al., 2022).

El análisis de los perfiles turísticos se basa en estudios previos que investigan el comportamiento y las preferencias de los turistas en destinos de naturaleza y rurales. Estudios similares muestran que los factores que influyen en la elección de estos lugares suelen estar relacionados con intereses por la naturaleza, la cultura y la aventura, un aspecto que se debe destacar es muchos de quienes hacen ecoturismo o de aventura son personas provenientes de Norteamérica y Europa con un perfil turístico disimilar al visitante local (Carvache et al., 2022; Janowski et al., 2021).

La caracterización de los perfiles de los turistas ayuda a identificar patrones sociodemográficos como la edad, la educación y el país de origen, así como aspectos psicológicos como la motivación y las expectativas del viaje. En el caso de la ruta Quilotoa-Chugchilán, conocer estos detalles no solo te ayudaran a comprender mejor las necesidades de los turistas, sino también a promover prácticas turísticas sostenibles que beneficien tanto a las comunidades locales como a la conservación de la naturaleza (Grilli et al., 2021; León et al., 2021).

El comportamiento sobre la procedencia de los visitantes lleva a que la mayoría de ellos tenga poder adquisitivo que los hacen más exigentes en los estándares de calidad de gastronomía y alojamiento y tienen una preferencia por la demanda en la oferta de actividad extremas como el senderismo, rafting, escalada y científicas como la ornitología, que son ampliamente requeridas por este tipo de turistas (Castro et al., 2023; Rojo et al., 2021; Salcedo y Lituma, 2023), por lo cual se debe capacitar a los pobladores para ofrecer un servicio de calidad y sostenible, considerando la fragilidad ecológica de algunas de las áreas de la ruta a visitar por los turistas.

Considerando lo expuesto anteriormente el propósito de esta investigación es diagnosticar el perfil turístico de la ruta Quilotoa-Chugchilán, a partir de un estudio de caso de la ruta con la

finalidad de promover estrategias para fortalecer el turismo de aventura o ecoturismo en aras de fortalecer la economía de la región y entrenar a los prestadores de servicios turísticos en el área de alojamiento, transporte o gastronomía u otras a ofrecer un servicio de calidad, de acuerdo con el perfil del visitante.

Materiales y métodos

El estudio que se realiza es de tipo descriptivo con diseño no experimental, por cuanto la observación de los fenómenos es tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Al tener un alcance descriptivo permitirá indagar en la incidencia del manejo de una variable en una población, permitiendo así establecer los resultados necesarios para la investigación. El enfoque metodológico fue de naturaleza mixta, se trata de un estudio cualitativo debido a que se realizará una revisión exhaustiva de la literatura especializada, y cuantitativo porque se hizo un análisis de cada una de las variables estudiadas. Además, es un estudio con un corte transversal debido a que los datos recolectados serán tomados en un solo momento específico, de los años 2015 al 2023.

La población objeto de estudio cuenta con el análisis de datos históricos, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y del Ministerio de Turismo del Ecuador, al igual que no se recurrió al cálculo de una muestra en específico dado que se trabajará con datos numéricos del período en estudio provenientes de fuentes secundarias.

Criterios de inclusión y exclusión

Los criterios de inclusión contemplaron los datos oficiales y actualizados relacionados con la actividad turística en la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi, entre los años 2015-2023, extraídos de fuentes confiables. De igual manera, los datos estadísticos y análisis económicos reflejan el impacto de estos subsidios en el sector automotriz y la economía nacional. En cuanto a criterios de exclusión se consideraron a la información no oficial, datos desactualizados o fuentes no verificadas, como también la información turística que carezca de respaldo documental adecuado o cuya veracidad no pueda ser comprobada.

Recolección de la información

Los datos primarios se recolectaron a través de encuestas y entrevistas, y se analizaron investigaciones previas sobre destinos turísticos. En primer lugar, para describir el comportamiento del sector turismo en el Ecuador se analizarán los datos del periodo 2015-2023 sobre el número de visitantes de la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi, procedencia (extranjeros o nacionales) mediante la información contenida en la base de datos del Instituto Ecuatoriano de Turismo, sobre la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi.

Para evaluar el comportamiento del sector alojamiento en la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi se compararon los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador en función de las variaciones interanuales en comparación con otras provincial, con el propósito de determinar el posicionamiento de sector turístico, así como su evolución en el periodo de tiempo analizado. Para la caracterización de los perfiles de los turistas que visitan la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi se aplicaron las encuestas dirigidas a los turistas, donde se indagaron las siguientes variables.

Lugar de procedencia: sitio de residencia del visitante nacional o extranjero

Género del turista: masculino o femenino

Grupo etario: edad

Gastos: dinero invertido en la actividad turística para transporte, alojamiento, gastronomía o recreación.

Acompañamiento: informar si viaje solo, con amigos o familia

Duración de estadía: tiempo de permanencia en el sitio visitado

Idioma del turista: lenguaje en el cual se comunica

Motivo del viaje: si fue por recreación, negocio o científico

Grado de satisfacción: percepción de la calidad del servicio prestado por operadores turísticos

Procedimiento metodológico

El enfoque del procedimiento metodológico es mixto, incluye métodos cualitativos y cuantitativos. El método mixto es una estrategia de investigación que combina los elementos tanto cualitativos como cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa y holística del fenómeno estudiado. En este sentido, este enfoque permitió una comprensión más completa de la situación política y económica del sector turístico de la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi, ya que integró el análisis numérico de datos con la interpretación de información cualitativa recolectada.

En primer lugar, se examinó la evolución histórica del sector turístico en la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi y su impacto en la economía. Esto mediante la indagación de las fuentes de información primaria y secundaria de la investigación bibliográfica documental. Como parte del proceso se incluyó el uso de fichas bibliográficas y el gestor de referencia incluido en Microsoft Word, los cuales permitieron registrar y organizar de manera sistemática las fuentes consultadas, como artículos científicos, libros, informes y publicaciones oficiales.

Para efectuar el análisis comparativo, se utilizaron matrices comparativas y tablas de datos. Según Hernández et al. (2014), el análisis comparativo busca establecer relaciones entre los datos, propiedades, características o perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos, facilitando la identificación de factores clave que los asocien o diferencien de la información obtenida mediante encuesta y que facilitó la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas que pueden aplicarse en el contexto de la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi.

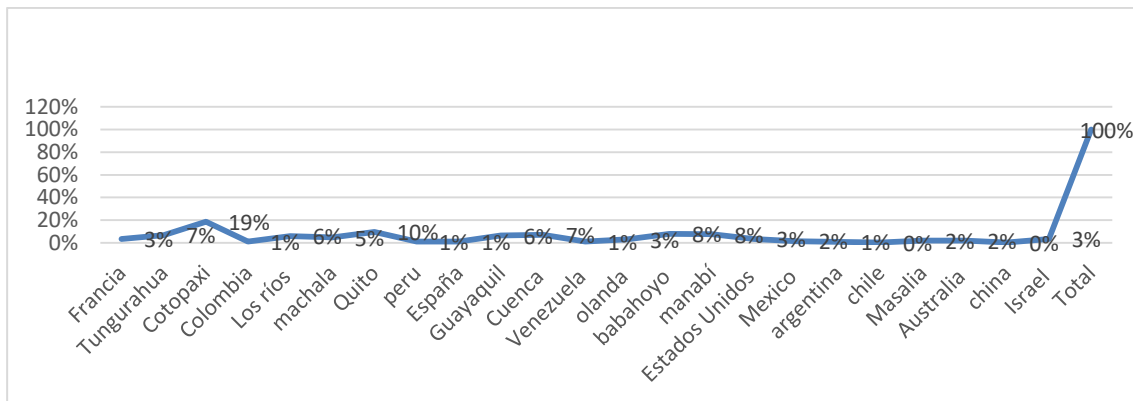
Resultados

La mayoría de turistas nacionales provienen de Cotopaxi, que representa el 19% del total de turistas. Esto demuestra un fuerte interés por la ruta entre los habitantes de la provincia, que podría estar relacionado con la accesibilidad o con el interés por redescubrir el entorno local. También estuvieron significativamente representadas ciudades ecuatorianas como Quito (10%), Babahoyo (8%), Manabí (8%), Cuenca (7%), Tungurahua (7%), Guayaquil (6%) y Los Ríos

Recepción:9-10-2024 / Revisión:6-11-2024 / Aprobación:6-12-2024 / Publicación:27-1-2025

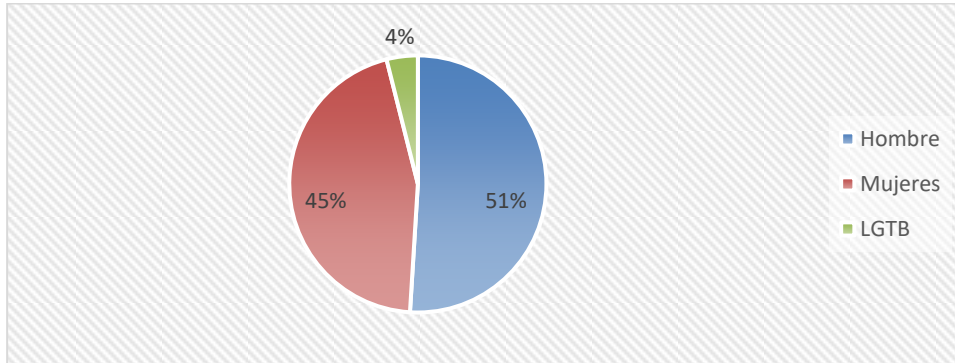
(6%). Lo que demuestra que esta ruta es atractiva no solo a nivel local, sino también en varias provincias del país. En el ámbito internacional, los países con mayor proporción de turistas extranjeros fueron Francia e Israel con un 3% cada uno. También están los Estados Unidos (Figura 1).

Figura 1. Procedencia de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi



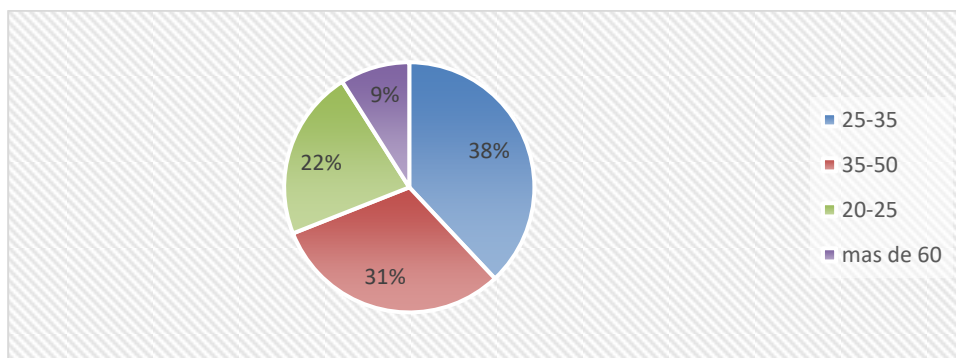
El análisis de datos sobre la distribución por género y orientación sexual de los turistas se obtuvo que la mayoría de los visitantes son hombres, que representan el 52% del número total. Esto indica un ligero predominio de hombres entre los turistas que viajan por esta ruta. Las mujeres representaron el 46% lo que indica que la participación femenina fue alta y casi igual a la de los hombres. Por otro lado, los datos muestran que el 2% de los visitantes se consideran parte de la comunidad L.G.B.T, aunque esta proporción es baja, la presencia muestra que la ruta es visitada por diferentes turistas desde diferentes direcciones y puntos de visita (Figura 2).

Figura 2. Genero de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán provincia de Cotopaxi



En relación con los datos de distribución por edades, la mayoría de los visitantes tienen edades comprendidas entre 25 y 35, lo que representa el 38% del número total. En este grupo de edad suele haber gente joven que se inclina más por el turismo de aventura, la naturaleza y las actividades culturales que caracterizan esta ruta. Lo sigue el grupo 35 a 50 años, que supone el 31% de los visitantes. Esto sugiere que el destino también es atractivo para los adultos que podrían estar interesados en actividades de ecoturismo y experiencias culturales. Los turistas de edades entre 20 y 25 constituyeron el 22% de la muestra, lo que muestra un interés significativo también entre los más jóvenes. Este grupo suele ser aventurero y busca una experiencia única que coincida con las oportunidades que ofrece la ruta. Por su parte, el 9% de los visitantes tienen 60 años o más, una minoría. Sin embargo, este grupo sugiere que el destino atrae a adultos mayores que pueden estar buscando actividades más relajadas y disfrutar de la naturaleza y la cultura local (Figura 3).

Figura 3. Edad de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi

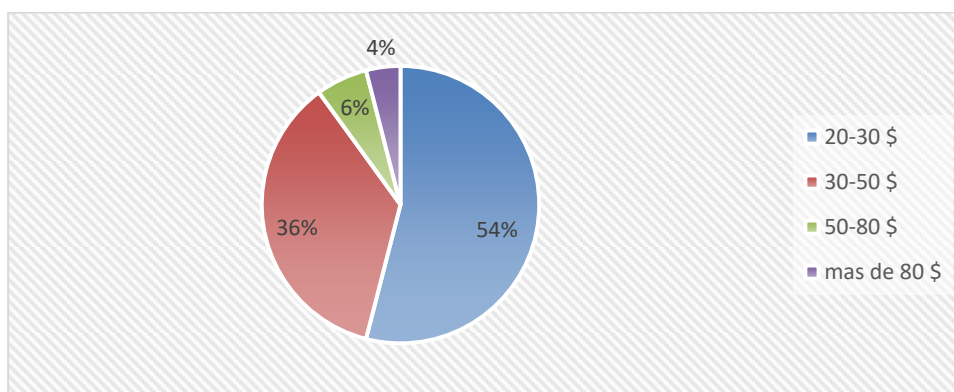


Con respecto al presupuesto de los turistas, la mayoría de los visitantes (54%) gasta entre 20 y 30

Recepción:9-10-2024 / Revisión:6-11-2024 / Aprobación:6-12-2024 / Publicación:27-1-2025

dólares durante su visita. Esto sugiere que la ruta Quilotoa-Chugchilán es un destino conveniente para turistas que buscan una experiencia económica y, posiblemente, de corta duración. El 36% de los visitantes gasta un promedio de 30 a 50 dólares, lo que indica que un número significativo de visitantes está dispuesto a invertir más en una experiencia. El 6% de los visitantes gasta entre 50 y 80, y una minoría de 4% de los turistas gasta entre 80 y 200 dólares, el grupo con mayor inversión en visitar, formado por turistas interesados en experiencias de mayor calidad o servicios más exclusivos, como alojamientos especiales o actividades personalizadas (Figura 4).

Figura 4. Presupuesto de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi.

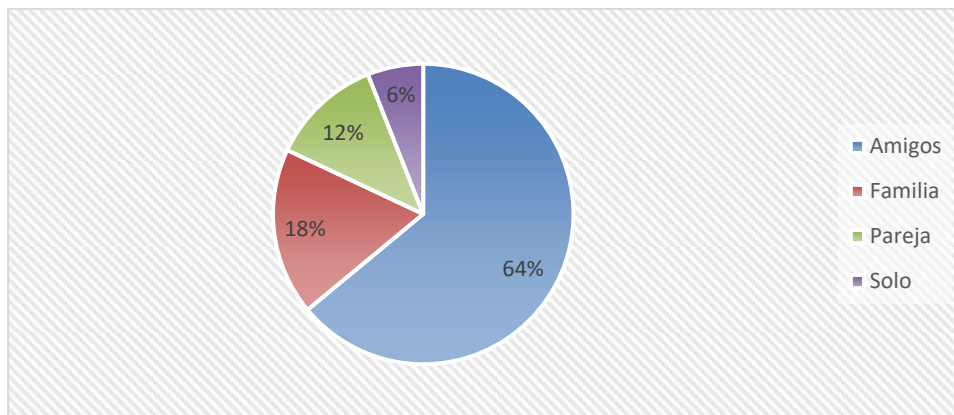


La mayoría de visitantes (64%) visita la ruta con amigos. Esto demuestra que la ruta Quilotoa-Chugchilán es considerada un destino ideal para un grupo de amigos que buscan aventura, experiencias al aire libre y tiempo juntos en un entorno natural. La preferencia por las visitas grupales puede deberse a la posibilidad de compartir costos y disfrutar de actividades recreativas en grupo como el senderismo. Por otra parte, el 18% de los turistas viajan con la familia, lo que demuestra que el destino también es popular entre las personas que quieren pasar tiempo con su familia en un ambiente seguro y educativo, donde pueden disfrutar de la naturaleza y la cultura local.

Solo el 12% de los turistas visitan esta ruta en pareja, lo que demuestra que, aunque esta ruta es menos común, también es considerada un lugar romántico o íntimo donde las parejas pueden disfrutar de hermosos paisajes y experiencias compartidas en la naturaleza. El 6% de los turistas prefirió la ruta de viajar solo, existe un pequeño grupo de viajeros independientes que quieren

disfrutar de una experiencia personal (Figura 5).

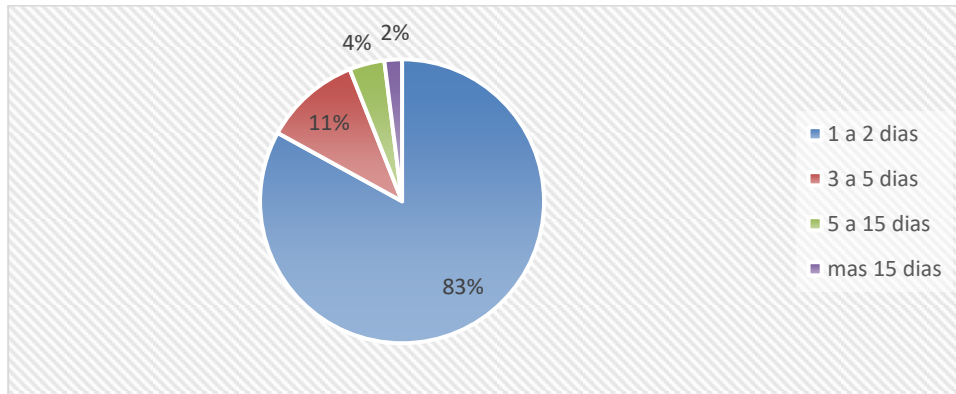
Figura 5. Acompañamiento de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi



En relación con la distribución del tiempo de estancia de los turistas, la mayoría (83%) se quedó en los establecimientos de la ruta Quilotoa-Chugchilán. Esto sugiere que es probable que la mayoría de los viajeros que visita la zona realice viajes cortos o esté de paso de 1 a 2 días. En cambio, un 11% de turistas se quedan de 3 a 5 días, un 4% permanece de 5 a 15 días, mientras que solo un 2% optan por quedarse a largo plazo, por más de 15 días (Figura 6).

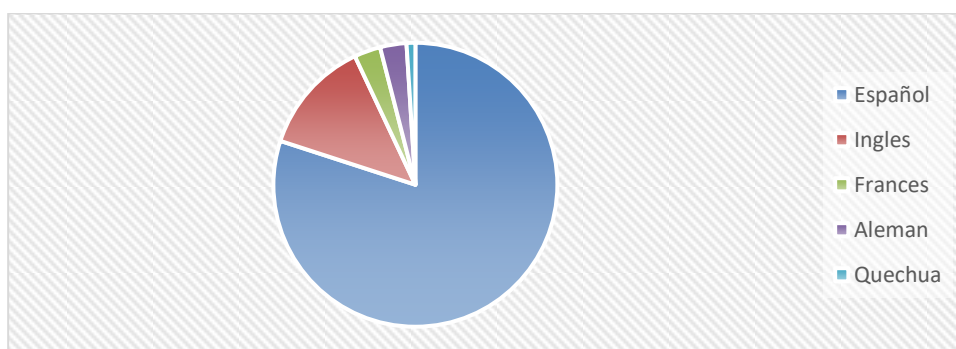
Figura 6. Estancia de los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi

Recepción:9-10-2024 / Revisión:6-11-2024 / Aprobación:6-12-2024 / Publicación:27-1-2025



La mayoría de los visitantes (77%) habla español, esto sugiere que la mayoría de los visitantes provienen de países que hablan español, lo que puede deberse a la proximidad geográfica o a la gran proporción de visitantes nacionales. Mientras que un 13% de turistas habla inglés, lo que demuestra la gran afluencia de turistas internacionales provenientes de países extranjeros. Este número es relativamente alto, lo que indica que el destino puede atraer visitantes de países como Estados Unidos, Israel o Australia. El idioma francés está hablado en un 3%, al igual que los alemanes. El quechua se habla en el 1%, que son una pequeña cantidad de turistas indígenas locales o algunos turistas interesados en la cultura local (Figura 7).

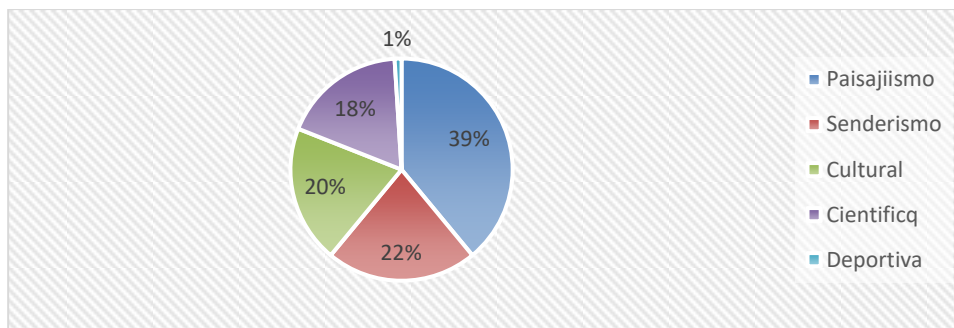
Figura 7. Idioma hablado por los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi



Por otro parte, al analizar las actividades de viaje se muestra que un 39% se siente atraído por la naturaleza y el paisaje, mientras que en el senderismo podemos observar a un 22%, lo que refuerza la idea de que la naturaleza y el paisaje son los factores principales para los viajeros. Este grupo puede buscar experiencias activas al aire libre como caminatas y trekking. El turismo

cultural es de 20%, lo que demuestra que la historia, tradiciones y expresiones culturales del destino también son atractivas. Finalmente, tenemos el avistamiento de fauna y flora reflejado en un 18%, lo que refleja el interés por observar la biodiversidad local. El ciclismo es de un 1%, elegida por sólo 2 personas. Estos datos pueden reflejar que el destino no ofrece suficientes rutas a caballo o que las condiciones del terreno no son óptimas para esta actividad (Figura 8).

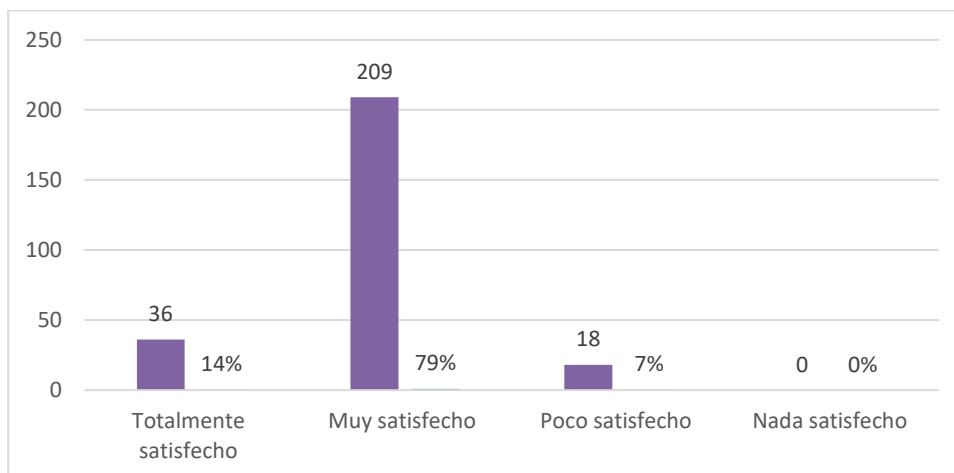
Figura 8. Actividades realizadas por los visitantes a la ruta Quilotoa-Chugchilán



Cuando se evaluó el nivel de satisfacción respecto a la infraestructura y servicios turísticos disponibles en la ruta, un 79% dijo estar muy satisfecho con su experiencia. Estos datos muestran que los servicios y productos turísticos cumplen o superan las expectativas de los turistas. Un 14% dijo sentirse completamente satisfecho, esto indica que ha tenido una experiencia inusualmente positiva, lo que indica que ciertos servicios o características del destino se consideran sobresalientes. Un 7% se mostró no muy satisfechos, aunque esta cifra no es elevada, demuestra que hay margen de mejora (Figura 9).

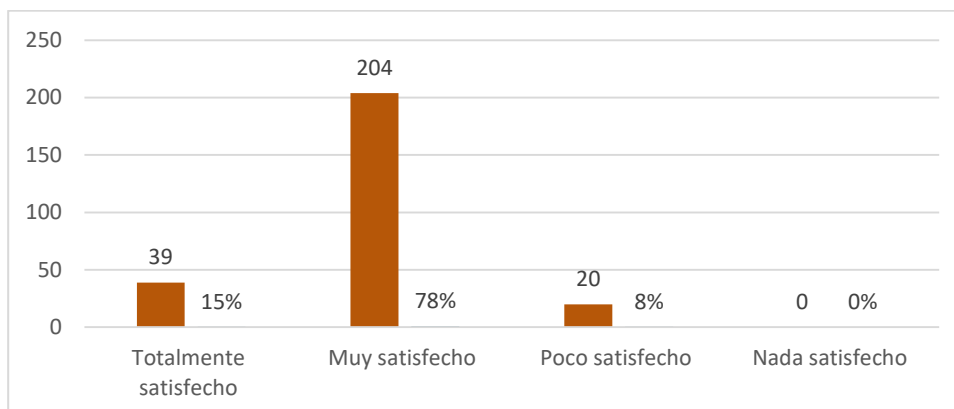
Figura 9. Nivel de satisfacción respecto a la infraestructura y servicios turísticos

Recepción:9-10-2024 / Revisión:6-11-2024 / Aprobación:6-12-2024 / Publicación:27-1-2025



Finalmente, al evaluar la calidad en la atención al cliente en los establecimientos turísticos en la Ruta Quilotoa-Chugchilán, un 78% se mostró muy satisfecho, pues sienten que el destino y los servicios turísticos superan o cumplen sus expectativas. Un 15% está completamente satisfecho, lo que indica que el grupo de turistas tuvo una excelente experiencia. El 8% quedó no muy satisfecho, lo que refleja las oportunidades que existen para mejorar la experiencia del visitante (Figura 10).

Figura 10. Nivel de satisfacción respecto a la atención al cliente



Discusión

De los hallazgos encontrados en las cifras de visitantes obtenidas oficialmente se desprende que la mayoría de visitantes es de zonas urbanas de Ecuador y de Estados Unidos, Francia y Alemania, lo que sugiere que hay que mejorar los estándares de calidad de servicio de acuerdo con las exigencias de los visitantes (He et al., 2022; Zhang et al., 2020;), pues son personas de altos ingresos económicos que exigen altos estándares de calidad, tanto en las condiciones de alojamiento e infraestructura turística, lo que implica que tanto los gobiernos locales como el nacional, realicen las inversiones requeridas.

La mayoría de los turistas son jóvenes que viajan con amigos o en pareja, lo que permite identificar que se debe promover las actividades para el turismo en familia, aprovechando las bondades de la ruta. Para la consolidación de actividades como el senderismo, escalada, rafting, se requiere de la contratación de operadores turísticos que brinden este servicio y la capacitación de los habitantes de las zonas para que puedan servir como guía para la visita de los sitios de interés con una conciencia ambiental para la conservación de los espacios (Arangono et al., 2023; Arrieta et al., 2024).

El predominio de un grupo importante se turista cuyo idioma principal es el inglés y la exigencia de opciones de esparcimiento turístico de aventura y observación obliga a la capacitación del personal local, lo que es necesario para mejorar las habilidades comunicativas para las relaciones con los clientes, siendo este uno de los aspectos donde quizás Ecuador tenga una deuda pendiente, porque a diferencia de otros destinos turísticos, las destrezas y habilidades del inglés en el Ecuador son bajas, por lo que se requiere su mejoramiento de manera urgente (Moreira y Venegas, 2020; Peña, 2024).

A pesar de que la gran mayoría de los visitantes son jóvenes provenientes de países de primer mundo, el presupuesto es limitado, por lo que se deben ofrecer opciones de alojamiento y transporte a bajo costo para aumentar el número de visitantes. Esto no implica bajar la calidad de la infraestructura turística que debe ser desarrollada bajo criterio de sustentabilidad, considerando

que la ruta turística donde se está haciendo la intervención, presenta zonas de fragilidad ecológica (Rasoolimanesh et al., 2023; Streimikiene et al., 2020).

La percepción del turismo es buena sin embargo es primordial mejorar las competencias de los prestadores de servicio para ofrecer un servicio de calidad, sobre todo, en alojamiento, gastronomía y actividades recreativas (Pratama et al., 2021; Tabaeian et al., 2023). Ella debe ser mejorada, especialmente, si se desean captar nuevos grupos de interés turísticos como son familias provenientes de países de Europa y los Estados Unidos, para lo cual se requiere mejorar aún más las comodidades que ofrecen las instalaciones de la región, sobre todo, por aumento de la visita de niños y personas de la tercera edad.

Las estrategias de promoción de la ruta turística deben estar orientadas a mejorar la infraestructura, la difusión de los atractivos turísticos y capacitación del personal que trabaja como operador turístico. Si bien la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi es poco conocida, su potencial es alto para ser un polo turístico y afortunadamente en el país se cuentan con experiencia positivas en relación con el desarrollo de rutas turísticas, donde se aprovecha el potencial de una región.

Conclusiones

La ruta evaluada tiene un alto potencial, sin embargo no se refleja en el número de visitantes extranjeros y locales a pesar de los atractivos culturales científicos y recreativos, siendo uno de los aspectos a mejorar la infraestructura turística en función del perfil de los visitantes que demandan actividades recreativas y deportivas de ecoturismo y deportes extremos que requieren de las instalaciones y equipos adecuados para la realización, así como el personal capacitado para llevar las actividades de manera segura.

En función del perfil del visitante se debe mejorar las competencias de atención de los prestadores de servicio, en especial la calidad de servicio por los altos estándares de calidad exigida por los turistas y el manejo de idiomas como inglés, francés y alemán. Asimismo, se deben capacitar a los pobladores de la región en el manejo de herramientas de comunicación que permitan una atención de calidad a los clientes, en especial cuando se está explorando la

posibilidad de ampliar la oferta turística a visitantes extranjeros con altas exigencias en la prestación de servicio.

A pesar de los atractivos turísticos que posee la ruta Quilotoa-Chugchilán, provincia de Cotopaxi en especial para el ecoturismo, deportes extremos y actividades científicas como la observación de aves y flora aprovechando la biodiversidad que posee el Ecuador, es poco conocida por lo que se requieren estrategias de difusión que en el corto plazo impacten de meneara positiva sobre el número de visitantes que elijan la zona como destino turístico, lo cual aumentará los ingresos nacionales, generará empleos en la población local y diversificará la economía de la zona.

Referencias

- Anangón, R. C. H., Simaluisa, F. R. H., & Romero, F. K. R. (2023). Perfil de la Demanda de Turismo de Aventura en Ecuador con enfoque hacia la Sostenibilidad. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 3(2), 24-36.
- Arrieta, M. A. S., Poma, M. R. M., Lema, F. A. Á., & Zaquinaula, M. A. A. (2024). Turismo de aventura en el cantón El Chaco en la parroquia Oyacachi-Ecuador. Mikarimin. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 10(2), 122-144.
- Carvache-Franco, M., Contreras-Moscol, D., Orden-Mejía, M., Carvache-Franco, W., Vera-Holguin, H., & Carvache-Franco, O. (2022). Motivations and loyalty of the demand for adventure tourism as sustainable travel. *Sustainability*, 14(14), 8472.
- Castro Salcedo, J. P., & Calle Lituma, N. S. (2023). La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo de aventura en el Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 19(1), 68-74.
- Díaz, S. H., Amores, E. M., Lasso, S., & Zhunio, B. (2020). El turista de naturaleza. Estudio sobre el perfil del turista y su comportamiento en áreas naturales protegidas del Ecuador.: Caso: Parque Nacional Cotacachi Cayapas. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, (14), 180-212.

- Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: Un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 16(2), 1-15.
- Grilli, G., Tyllianakis, E., Luisetti, T., Ferrini, S., & Turner, R. K. (2021). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*, 82, 104178.
- He, X., Cheng, J., Swanson, S. R., Su, L., & Hu, D. (2022). The effect of destination employee service quality on tourist environmentally responsible behavior: A moderated mediation model incorporating environmental commitment, destination social responsibility and motive attributions. *Tourism Management*, 90, 104470.
- Janowski, I., Gardiner, S., & Kwek, A. (2021). Dimensions of adventure tourism. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100776.
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, 13(4), 2270.
- Moreira-Aguayo, P. Y., & Venegas-Loor, L. V. (2020). Desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1292-1303.
- Peña-Ledesma, V. L. (2024). Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas. *MQRInvestigar*, 8(1), 6067-6100.
- Pratama, B. P., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2021). Mediation effect of customer satisfaction from the relationship between system quality, information quality, and service quality towards interests of tourist visiting in East Java Park 3. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(1), 95-100.
- Rasoolimanesh, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K., & Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497-1517.

- Rojo-Ramos, J., Vidal-Espinoza, R., Palacios-Cartagena, R. P., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., Gómez-Campos, R., & Adsuar, J. C. (2021). Adventure tourism in the Spanish population: sociodemographic analysis to improve sustainability. *Sustainability*, *13*(4), 1706.
- Salcedo, J. P. C., & Lituma, N. S. C. (2023). Survival as a strategy for increasing adventure tourism in Ecuador: La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo de aventura en el Ecuador. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, *19*(1), 68-74.
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, *29*(1), 259-271.
- Tabaeian, R. A., Yazdi, A., Mokhtari, N., & Khoshfetrat, A. (2023). Host-tourist interaction, revisit intention and memorable tourism experience through relationship quality and perceived service quality in ecotourism. *Journal of Ecotourism*, *22*(3), 406-429.
- Wijijayanti, T., Agustina, Y., Winarno, A., Istanti, L. N., & Dharma, B. A. (2020). Rural tourism: A local economic development. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, *14*(1), 5-13.
- Zhang, J., Adhikari, D., Fahmy, S., & Kang, S. (2020). Exploring the impacts of national image, service quality, and perceived value on international tourist behaviors: A Nepali case. *Journal of Vacation Marketing*, *26*(4), 473-488.
- Zaquinaula, M. A., Morales, D. V., & Ayala, A. A. (2022). Perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi. *Revista Recursos Naturales Producción y Sostenibilidad*, *1*(1), 61-73.