

## Estrategias para fortalecer el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

### Strategies to strengthen adventure tourism in the canton of La Maná, Cotopaxi province

Jaydi Estefanía Vera Arellano<sup>1</sup> ([jaydi.vera2863@utc.edu.ec](mailto:jaydi.vera2863@utc.edu.ec)) (<https://orcid.org/0009-0004-9439-4289>)

José Luis Núñez Muñoz<sup>2</sup> ([jose.nunez@utc.edu.ec](mailto:jose.nunez@utc.edu.ec)) (<https://orcid.org/0000-0002-9237-8881>)

#### Resumen

Ecuador enfrenta un gran desafío para diversificar su económica, donde los ingresos petroleros y agrícolas históricamente han representado cerca del 3% del PIB y el 22% de los ingresos por exportaciones, pero donde el sector turístico tiene un alto potencial, pero el cual se ha limitado a las actividades recreativas tradicionales, olvidando el potencial de turismo de aventura de algunas regiones como las ubicadas en la Amazonia. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación fue analizar la situación social y económica, que deben ser consideradas para diseñar estrategias que fortalezcan el turismo de aventura en el cantón La Maná. Para ello se emplearon técnicas de revisión bibliográfica y herramientas como FODA y CAME para evaluar la situación actual. Los hallazgos indicaron que en el cantón La Maná se ha observado un aumento la visita de turistas nacionales y extranjeros, aumentando los ingresos en los sectores gastronómicos y de alojamiento, sin embargo los indicadores son bajos en relación con otras provincias del Ecuador que son polos de atracción turística tradicional, de ahí que, se deben realizar estrategias no solo para fortalecer la infraestructura turística de alojamiento, la oferta gastronómica, las vías de comunicación y las terminales aéreas, sino desarrollar campañas mediante el uso de redes sociales para potenciar las ventajas del cantón como polo de atracción para el turismo de aventura.

**Palabras clave:** aventura, escalada, ornitología, senderismo, turismo.

---

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná

## Abstract

Ecuador faces a major challenge to diversify its economy, where oil and agricultural revenues have historically represented about 3% of GDP and 22% of export revenues, but where the tourism sector has a high potential, but which has been limited to traditional recreational activities, forgetting the adventure tourism potential of some regions such as those located in the Amazon. Therefore, the main objective of this research was to analyze the social and economic situation, which must be considered to design strategies to strengthen adventure tourism in the canton of Mana. To do so, bibliographic review techniques and tools such as SWOT and CAME were used to evaluate the current situation. The findings indicated that in the canton of Mana there has been an increase in visits by national and foreign tourists, increasing income in the gastronomic and accommodation sectors, however the indicators are low in relation to other provinces of Ecuador that are traditional tourist attraction poles, so strategies must be carried out not only to strengthen the tourist infrastructure of accommodation, gastronomic offer, communication routes and air terminals, but also to develop campaigns through the use of social networks to enhance the advantages of the canton as an attraction pole for adventure tourism.

**Keywords:** adventure, climbing, ornithology, hiking, tourism.

## Introducción

La actividad turística constituye un elemento significativo para la diversificación de la economía ecuatoriana y es un instrumento que define la marca y la imagen de una región de un país y una cultura (Montoya et al., 2020). En Ecuador, la actividad turística se ha concentrado en provincias como Pichincha, (Enríquez et al., 2020) Cuenca (Muñoz et al., 2020) y Galápagos (Burbano et al., 2022) por el interés comercial, cultural y científico, pero existen otras regiones con un alto potencial para el turismo de aventura como el cantón La Maná que forma parte de la cuenca que ha sido inexplorado por la falta de difusión de estos atractivos, además de rezago en la infraestructura hotelera y vías de comunicación

En un mundo globalizado, los turistas buscan cada vez más experiencias basadas en las diferencias, en la identidad y la cultura de los destinos, y uno de los principales rasgos de esas

nuevas experiencias está el turismo de aventura (Salcedo et al., 2023), el cual resulta de combinar los atractivos del paisaje con actividades deportivas extremas como el rafting, escalada y senderismo, lo que lo constituye una experiencia cultural y deportiva que lleva a las personas a pueblos, regiones y países, que ante no tenían una marcada importancia como atracción turística (Carvache et al., 2022).

Es conocido que para el desarrollo del turismo de aventura se debe poseer un cúmulo de conocimientos que permiten el intercambio de información acerca de las actividades que se pueden hacer en una región, así como los lugares que podrían ser visitados por tener las cualidades para su realización. Esto requiere del aprovechamiento del desarrollo tecnológico como recursos audiovisuales, páginas web, blogs, redes sociales que servirán de difusión de los sitios de interés para actividades extremas (Paredes et al., 2021). De ahí la importancia de que los gobiernos locales deban aprender a usar los medios y plataformas digitales existentes para tener la oportunidad de difundir aquellos atractivos turísticos no convencionales y que se relacionan con el turismo de aventura (Kilipin et al., 2023).

Dentro de la propuesta se realiza un análisis de los agentes exógenos de la región para anticipar la planificación de tareas futuras para la promoción de turismo de aventura, la fijación de estrategias y metas u objetivos que debe cumplir, organizar y determinar las funciones y la estructura necesarias para lograr el objetivo de impulsar el turismo de aventura en el cantón La Maná. Se requiere la aplicación de los sistemas de información y comunicación digitales, para la difusión de los sitios de interés turísticos. En lo financiero se planea obtener dinero y crédito al menor costo posible, para fortalecer las empresas turísticas locales y capacitar el recurso humano que laborara en las actividades turísticas extremas. Para llevar a cabo las estrategias propuestas previamente se debe realizar el análisis de la oferta y demanda, suministrar los bienes y servicios que satisfarán las necesidades de los usuarios de actividades turísticas extremas que potencialmente pueden visitar el cantón La Maná.

La difusión del turismo de aventura mediante herramientas tecnológicas fomentaría la motivación de los turistas nacionales y extranjeros, para lo cual se requiere de la adquisición de competencias digitales por los operadores turísticos (Oleas et al., 2023). En función de lo expuesto

anteriormente el objetivo de esta investigación será proponer las estrategias para fortalecer el turismo de aventura en el cantón La Maná mediante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y otras estrategias de marketing digital y promoción, por parte del gobierno local, lo que facilitará la difusión de sitios de interés dentro del cantón en aras de la realización de actividades extremas.

### **Materiales y métodos**

El estudio que se realiza es de tipo descriptivo con diseño no experimental, por cuanto la observación de los fenómenos es tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Al tener un alcance descriptivo permitirá indagar en la incidencia del manejo de una variable en una población, permitiendo así establecer los resultados necesarios para la investigación. El enfoque metodológico fue de naturaleza mixta, se trata de un estudio cualitativo debido a que se realizará una revisión exhaustiva de la literatura especializada, y cuantitativo porque se hizo un análisis de cada una de las variables estudiadas. Además, es un estudio con un corte transversal debido a que los datos recolectados serán tomados en un solo momento específico, de los años 2015 al 2023.

La población objeto de estudio cuenta con el análisis de datos históricos, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y del Ministerio de Turismo del Ecuador, al igual que no se recurrió al cálculo de una muestra en específico dado que se trabajará con datos numéricos del período en estudio provenientes de fuentes secundarias.

#### **Criterios de inclusión y exclusión**

Los criterios de inclusión contemplaron los datos oficiales y actualizados relacionados con la actividad turística en el cantón de La Maná, entre los años 2015-2023, extraídos de fuentes confiables. De igual manera, los datos estadísticos y análisis económicos reflejan el impacto de estos subsidios en el sector automotriz y la economía nacional. En cuanto a criterios de exclusión se consideraron a la información no oficial, datos desactualizados o fuentes no verificadas, como también la información turística que carezca de respaldo documental adecuado o cuya veracidad no pueda ser comprobada.

Los datos primarios se recolectaron a través de encuestas y entrevistas, y se analizaron investigaciones previas sobre destinos turísticos. En primer lugar, para describir el comportamiento del sector turismo en el Ecuador se analizarán los datos del periodo 2015-2023 sobre el número de visitantes al cantón La Maná, procedencia (extranjeros o nacionales) mediante la información contenida en la base de datos del Instituto Ecuatoriano de Turismo. Además de los visitantes se tomará información sobre los ingresos en términos monetarios, a partir de la información del sistema de recaudación de impuestos, tanto para el aporte de impuestos globales como el IVA. Dado que el comportamiento del sector turístico está asociado a factores externos de índole económico y sanitario se analizará estos dos factores a través de los cambios del PIB ecuatoriano en el periodo analizado y si dicho cambio afectó el sector turístico en el cantón La Maná.

Para evaluar el comportamiento del sector alojamiento del cantón La Maná se compararon los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador en función de las variaciones interanuales en comparación con otras provincial, con el propósito de determinar el posicionamiento de sector alojamiento a nivel nacional, así como su evolución en el periodo de tiempo analizado. Para evaluar el impacto sobre la recaudación de impuestos se analizarán los datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) para la revisión de las recaudaciones durante el periodo evaluado, y se compararán los datos que serán analizados anualmente, a nivel nacional y en el caso particular del cantón La Maná.

El enfoque del procedimiento metodológico es mixto, incluye métodos cualitativos y cuantitativos. El método mixto es una estrategia de investigación que combina los elementos tanto cualitativos como cuantitativos para proporcionar una comprensión más completa y holística del fenómeno estudiado. En este sentido, este enfoque permitió una comprensión más completa de la situación política y económica del sector turístico La Maná, ya que integró el análisis numérico de datos con la interpretación de información cualitativa recolectada.

En primer lugar, se examinó la evolución histórica del sector turístico La Maná y su impacto en la economía. Esto mediante la indagación de las fuentes de información primaria y secundaria de la investigación bibliográfica documental. Como parte del proceso se incluyó el uso de fichas

bibliográficas y el gestor de referencia incluido en Microsoft Word, los cuales permitieron registrar y organizar de manera sistemática las fuentes consultadas, como artículos científicos, libros, informes y publicaciones oficiales.

Para efectuar el análisis comparativo, se utilizaron matrices comparativas y tablas de datos. Según Hernández et al. (2014) el análisis comparativo busca establecer relaciones entre los datos, propiedades, características o perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos, facilitando la identificación de factores clave que los asocien o diferencien. En este sentido, esta técnica facilitó la identificación de buenas prácticas y lecciones aprendidas que pueden aplicarse en el contexto ecuatoriano.

Posteriormente, se evaluó la situación actual del sector turístico La Mana, mediante el método de análisis-deductivo, para la elaboración de un mecanismo de focalización que permita incrementar la eficiencia y equidad en el país y un mapeo de actores involucrados en la focalización de combustibles. Adicionalmente, se efectuó el análisis de impactos sociales y económicos utilizando técnicas como el FODA y CAME.

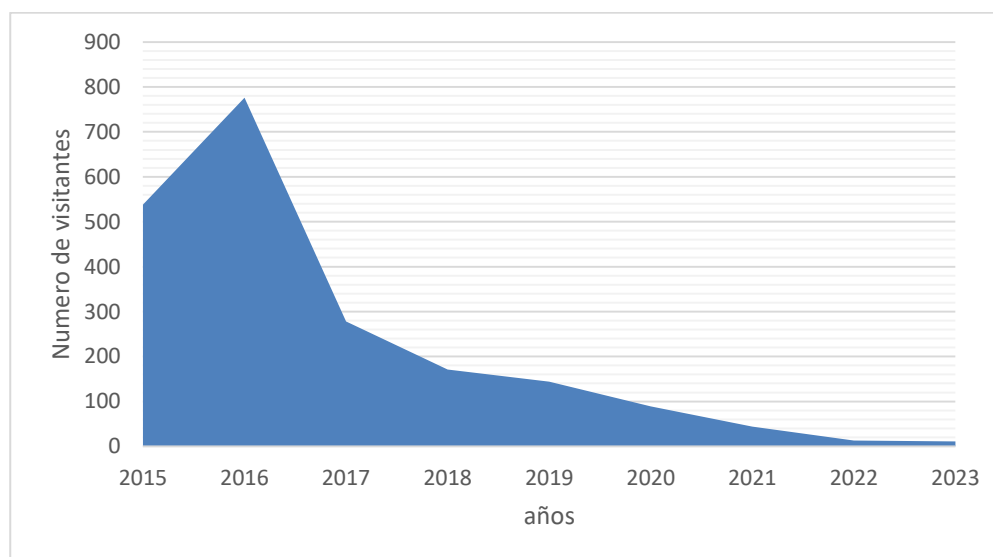
Finalmente, para la propuesta de estrategias de focalización, se revisaron modelos exitosos de subsidios en la región y se analizó la viabilidad técnica, económica y política de diversas opciones. Este proceso incluyó el diseño de una hoja de ruta y un plan estratégico, basados en la síntesis de datos recopilados y el análisis documental.

Para el procesamiento y análisis de datos se procedió con el análisis descriptivo para caracterizar y cuantificar los datos obtenidos sobre la evolución y distribución del turismo en La Mana en aras de la posibilidad de desarrollar el turismo de aventura. Este análisis incluyó la elaboración de tablas y gráficos para visualizar tendencias temporales, distribuciones geográficas, y comparaciones regionales con otros países, así como herramientas de análisis estratégico como el FODA y CAME. El software empleado para el procesamiento y análisis de datos fue Microsoft Excel que facilitó la organización de datos, creación de gráficos y tablas.

## Resultados y discusión

Previo al análisis del comportamiento de los parámetros económicos, se analizó el comportamiento del número de visitantes. En el sector turístico se reflejó un crecimiento progresivo (Figura 1).

Figura 1. Número de visitantes al cantón La Maná, durante el periodo 2015-2023



La reducción en el número de visitantes en la mana, pueden ser explicado por la carencia de una infraestructura hotelera adecuada (Ulloa y Diaz, 2021), la ausencia de vías de comunicación particularmente los aeropuertos (Moreia y Reynoso, 2021), y una baja promoción de los atractivos turísticos del cantón para el turismo de aventura, a diferencia de lo que ha observado en Cotopaxi (Martínez et al., 2024), el mejoramiento de las condiciones de seguridad (Bonilla et al., 2024) y el desmejoramiento de la situación económica mundial tras las crisis global de 2020 a causa de la pandemia de Covid-19 (Félix et al., 2020). En relación con la procedencia de los visitantes, la mayoría proviene de América, siendo en orden de importancia Sudamérica, seguido de Norteamérica. En la tabla 1, se observa que existe un importante número de visitantes que provienen de Europa, mientras que el menor número de visitantes corresponde a turistas procedentes de Asia y Oriente Medio.

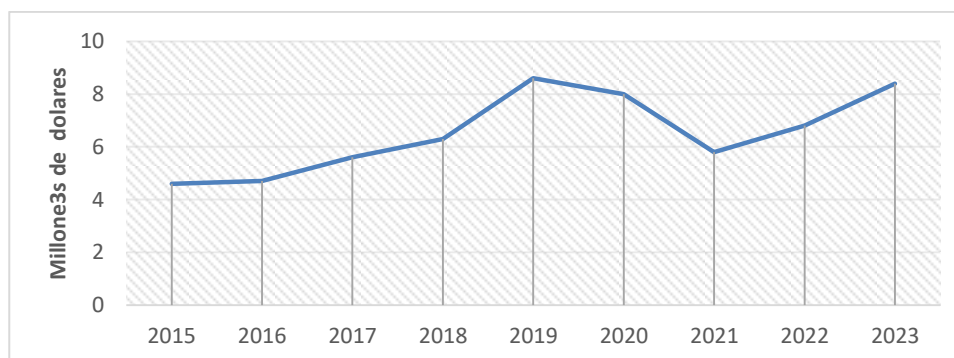
Tabla 1. Procedencias de turistas que visitaron el cantón La Maná, durante el periodo 2015-2023.

Año	América	Europa	Asia	Oriente medio
2015	198	326	4	2
2016	383	390	1	1
2017	51	226	1	1
2018	162	9	0	0
2019	134	9	0	0
2020	88	2	0	0
2021	42	5	0	0
2022	13	4	0	0
2023	6	4	0	0

El comportamiento sobre la procedencia de los visitantes obedece a un mayor poder adquisitivo, específicamente en el caso de los turistas de Estados Unidos y Europa. Sin embargo, para mejorar los indicadores es importante considerar, en el caso de los turistas de Asia y África, que la distancia puede ser un factor limitante, pero es importante una mayor promoción de los atractivos turísticos. Sobre los turistas de Europa y Norteamérica, es importante mejorar la oferta de actividad extremas como el senderismo, rafting, escalada y científicas como la ornitología, que son ampliamente demandada (Gross et al., 2023).

A pesar menor número de visitantes, la balanza turística se manifestó, como se observa en la figura 2, en mayores ingresos económicos, la tendencia es que la participación del sector turístico en los ingresos nacionales de la región cada día aumente, y el turismo de aventura además de las actividades tradicionales genere ingreso extras.

Figura 2. Ingresos del sector turístico del cantón La Maná, durante el periodo 2015-2023

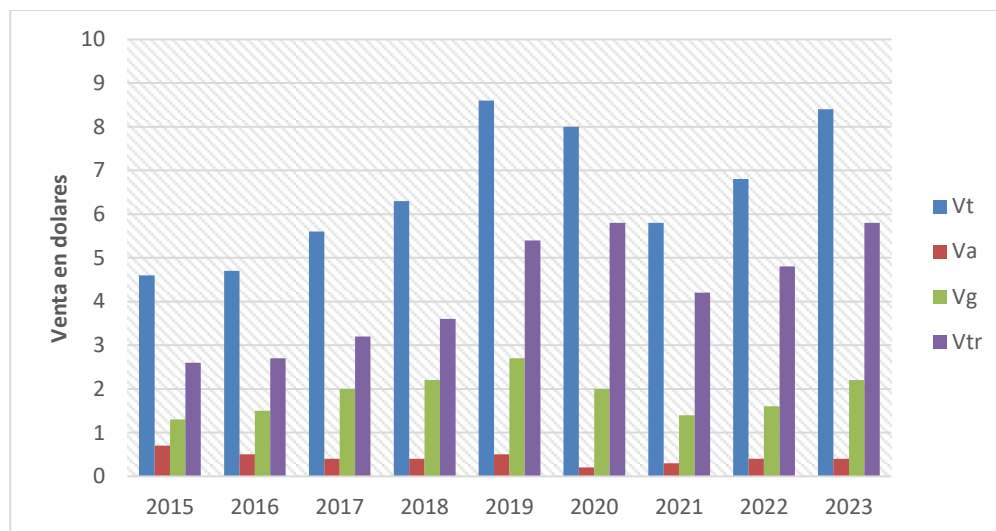




Un mayor ingreso por conceptos de turismo en el cantón La Maná se refleja en un mayor porcentaje del PIB que proviene de este sector. El aumento de los ingresos, además del aumento en el número de visitantes se debe a las actividades conexas asociadas al sector turístico, como el alojamiento, donde se ha observado un aumento en el número de emprendimientos asociados al turismo de aventuras, que pueden ser desarrollados en regiones como la Amazonia que forma parte del cantón La Maná; ya que, presentan condiciones geográficas particulares para llevar a cabo este tipo de actividad (Condor et al., 2023)

En relación con la procedencia de los ingresos en todos los años se observó (Figura 3) que la mayor parte de los ingresos provienen de los servicios de transporte, de la actividad gastronómica, de las ventas producto y de los ingresos generados por los servicios de alojamiento; tendencia que fue constante durante todos los años que fueron considerados en esta evaluación. Aunque en La Maná no hay datos de los ingresos por actividades extremas (Anangonó et al., 2023), es conocido que muchos turistas europeos y estadounidense visitan la región para realizar esta actividad a pesar de su escasa difusión.

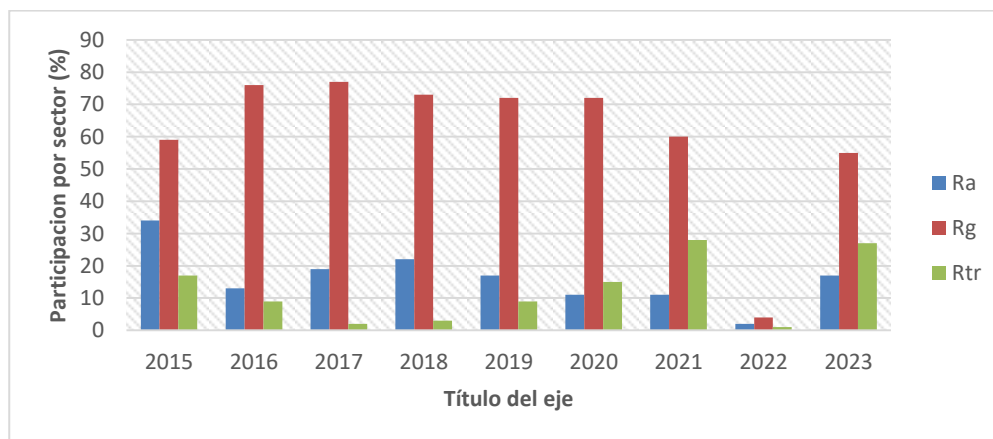
Figura 3. Ingresos nacionales por turismo en el cantón La Maná en función del sector económico durante el periodo 2015-2023.



Los resultados muestran que el sector gastronómico representa la fuente de ingreso más importante después del transporte terrestre y la cual se sustenta en la diversidad de la oferta gastronómica (Davalos, 2024), calidad de servicio (Tite et al., 2021), el aumento del número de establecimientos (Velasgui et al., 2021), como ha sucedido en cantones con condiciones culturales similares al de La Maná (Pesante et al., 2023). El aumento del sector del transporte proviene de los ingresos de aeropuertos, los cuales han sido producto de la mejora de la infraestructura y el aumento de la frecuencia de vuelos; sin embargo por las condiciones geográficas se piensa que las actividades extremas son el principal potencial que se puede explotar en el cantón de La Maná.

Los ingresos por actividad turística, en todos los años, se observó (Figura 4) que los mayores impuestos recaudados provienen de la actividad gastronómica, de los servicios de transporte y de los impuestos recaudados por los servicios de alojamiento; tendencia que fue constante durante todos los años que fueron considerados en esta evaluación. Este tipo de comportamiento es el que predomina en las regiones turísticas tradicionales, pero que en el cantón La Maná pueden ser sustituidos si se logran desarrollar las estrategias adecuadas para impulsar los emprendimiento de deportes extremos que, obviamente, reforzaran las actividades conexas, y así el turismo de aventura sería el eje para estos.

Figura 4. Impuestos recaudados de la actividad turística en el cantón La Maná, en función del sector económico durante el periodo 2015-2023



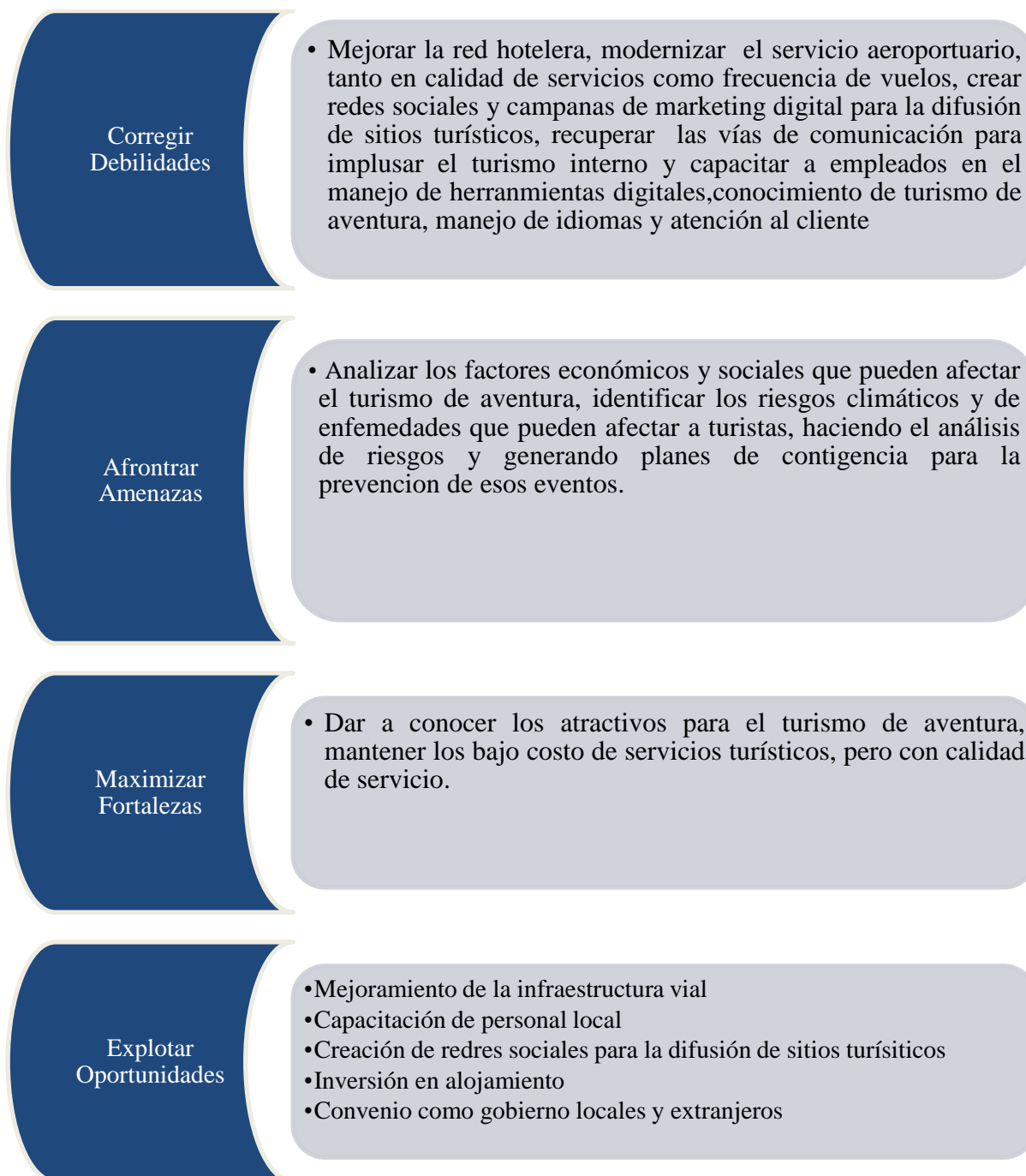
Los resultados muestran que si ocurre un aumento por concepto de la actividad turística, esto se reflejará en una mayor generación de impuestos, bien sea como producto de los impuestos por rentas o el impuesto al valor agregado (Recalde et al., 2023). El comportamiento fue contrario al observado a las ventas, el sector gastronómico fue el que generó más impuestos, seguido del sector transporte y, por último, el sector alojamiento. Este comportamiento revela que la recaudación tributaria guarda una estrecha relación con el desempeño económico (Alvarado et al., 2022). Para mejorar se deben superar las debilidades y amenazas, potenciar las oportunidades y fortalezas cuyo análisis se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Análisis FODA para el diseño de estrategias que potencien el turismo de aventura en el cantón La Maná

Fortalezas	Debilidades
Atractivos turísticos Bajo costo de servicios turísticos Biodiversidad Ubicación geográfica Clima cálido todo el año	Carencia de red hotelera Inadecuado servicio aeroportuaria Falta de difusión de sitios turísticos Vías de comunicación en regular estado Personal no capacidad en deportes de aventuras
Oportunidades	Amenazas
Aumento de visitantes extranjeros Mejoramiento de infraestructura vial Capacitación de personal local Creación de redes sociales Inversión en alojamiento Renovación de vías de comunicación Convenio como gobierno local	Crisis económica Eventos climáticos extremos Riesgos de enfermedades pandémicas Competencias con sitios turísticos den otras provincias

Una vez culminado el análisis FODA, se procedió a desarrollar la matriz CAME, cuyo propósito es abordar las debilidades y amenazas identificadas en el análisis FODA y convertirlas en fortalezas y oportunidades (Figura 5) mediante las estrategias que se diseñen y ejecuten para tal fin.

Figura 5. Matriz CAME para el diseño de estrategias que potencien el turismo de aventura, en el cantón La Maná



Dado el potencial de turismo de aventura en el cantón La Maná es importante crear condiciones que generen un mayor número de visitantes, que aumenten las ventas y, con ello, la recaudación tributaria de la actividad turística. Se cree que aunque no se reflejan aquellas vistas para realizar actividades extremas, sí se potenciará exponencialmente el crecimiento del sector, cuyas estrategias se plantearon en la tabla 1, producto del análisis de las fortalezas, oportunidades y debilidades y amenazas producto del análisis FODA.

## Conclusiones

La participación del turismo en los ingresos del cantón La Maná ha aumentado en los últimos años. Se ha observado mayores ingresos a pesar de la disminución en el número de visitantes, lo que genera mayor ingreso por ventas e impuestos a la actividad turística, donde destaca el potencial para aumentar el número de visitantes para la realización de deportes extremos si se logra aumentar la difusión y las condiciones de alojamientos infraestructura y comunicación, que han limitado la actividad turística.

Una de las ventajas para promocionar La Maná son las atracciones naturales, culturales y de índole científico de cada una de las zonas. Además, se pueden promover actividades extremas como rafting, escalada senderismo, y actividades científicas como la ornitología, la que está enmarcada dentro de un turismo de aventura.

El turismo en el cantón La Maná constituye una actividad económica que permite diversificar la economía del país, y debe ser acompañada de actividades conexas que promuevan el aprovechamiento de los recursos locales, a través de rutas gastronómicas, culturales y el turismo de aventura, en los que se aprovechen los recursos locales existente y, a su vez, mejora la calidad de vida de los pobladores de la zona e integrará a todo el núcleo familiar para la generación de ingresos económicos.

## Referencias

Alvarado, F. Y. M., España, E. P. Q., Luna, M. P. R., José, E. J. E., Ramón, A. J. Q., Tandazo, E. P. A., & Herrera, J. M. O. (2022). Tendencias económicas del turismo Ecuador: análisis

prospectivo de las ventas y recaudaciones del impuesto al valor agregado del sector. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 3737-3750.

Anangonó, R. C. H., Simaluisa, F. R. H., & Romero, F. K. R. (2023). Perfil de la Demanda de Turismo de Aventura en Ecuador con enfoque hacia la Sostenibilidad. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 3(2), 24-36.

Bonilla, J. I. C., Bedón, F. R. R., Naranjo, W. P. P., & Cobo, J. A. K. (2024). Impacto de la implementación de sistemas de alarmas comunitarias con mando a distancia desarrolladas por la UTC La Maná en el cantón La Maná y sus zonas de influencia. *RECIMUNDO*, 8(Especial), 61-73.

Burbano, D. V., Valdivieso, J. C., Izurieta, J. C., Meredith, T. C., & Ferri, D. Q. (2022). “Rethink and reset” tourism in the Galapagos Islands: Stakeholders' views on the sustainability of tourism development. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100057.

Carvache-Franco, M., Carvache-Franco, W., Carvache-Franco, O., Álvarez-Risco, A., Orden-Mejía, M., & Recalde-Lino, X. (2022). Designing an Adventure Tourism Package from the Preferences of the Visitors. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 13(2), 305-312.

Cóndor, C. J. C., Quituisaca, J. M. R., Santi, J. J. P., & Gonzalez, E. P. G. (2023). Design Of A Thematic Tourist Route For The Amazon Region Of Ecuador. *Russian Law Journal*, 11(13S), 61-72.

Dávalos, L. A. V. (2024). Estrategias Innovadoras de marketing gastronómico: Creando experiencias únicas en los restaurantes de Quito. DATEH. *Revista Multidisciplinaria de Desarrollo Agropecuario, Tecnológico, Empresarial, y Humanista*, 6(2), 1-7.

Félix, Á., García Reinoso, N., & Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Revista Interamericana De Ambiente y Turismo*, 16(1), 66-78.

- Gross, S., Sand, M., & Berger, T. (2023). Examining the adventure traveller behaviour- Personality, motives and socio-demographic factors as determinants for German adventure travel. *European Journal of Tourism Research*, 33, 3307-3307.
- Kilipiri, E., Papaioannou, E., & Kotzaivazoglou, I. (2023). Social media and influencer marketing for promoting sustainable tourism destinations: The instagram case. *Sustainability*, 15(8), 6374.
- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., & Montenegro, K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 7(1), 80-89.
- Martínez, J. G. C., Novillo, F. C. T., Durán, S. M. V., & Aguiza, J. T. (2024). Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: Estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta “Entre Cascadas y Cerros”. *Res Non Verba Revista Científica*, 14(2), 56-71.
- Montoya, A. G., Vizúete, D. C., Parra, F. E., Velásquez, R. C., Jácome, E. M., Pozo, F. Q., & Santamaría, G. R. (2020). Current situation of tourism in Ecuador: challenges and opportunities. *Green World Journal*, 3, 11.
- Moreira, D. R. G., & Reinoso, N. G. (2021). Caracterización de los principales destinos turísticos del norte de Ecuador continental. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 1(1), 15-26.
- Muñoz-Fernández, G. A., López-Guzmán, T., Molina, D. L., & Gálvez, J. C. P. (2020). Heritage tourism in the Andes: The case of Cuenca, Ecuador. In *Culture and Cultures in Tourism* (pp. 46-56). Routledge.

- Oleas-Orozco, J. A., Jara-Garzón, P., Castillo, F., & Aguilar, I. (2023). ICT as a Contribution to Ecuadorian Emerging Tourism in Regional Contexts, Balsapamba, San Miguel, Bolívar Province. In *Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS 2022*, Volume 1 (pp. 327-338). Singapore: Springer Nature Singapore.
- Paredes, O., Melo, D., Guamán, A. R., García, M., & Guamán-Guevara, F. (2021). Which Innovative Solutions of Non-Technological and Technological Nature are Needed to Improve Tourism Services? A Case of Tungurahua Province in Ecuador. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 69(4), 559-577.
- Pesante, E. H. R., Alarcón, M. E. V., Pérez, O. S., & Mosquera, D. G. F. (2023). El Modelo metodológico para el diseño de rutas gastronómicas en el Ecuador. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 23(39), 63-72.
- Recalde-Aguilar, L. M., Álava-Rosado, M. X., Paredes-Gavilánez, J. G., & Reyes-Cevallos, M. (2023). Análisis de los ingresos turísticos y liquidación del impuesto al valor agregado en Manta, en contexto de la pandemia Covid-19. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, 6(12), 332-350.
- Salcedo, J. P. C., & Lituma, N. S. C. (2023). Survival as a strategy for increasing adventure tourism in Ecuador: La supervivencia como estrategia para el incremento del turismo de aventura en el Ecuador. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 19(1), 68-74.
- Tite-Cunalata, G., Ochoa-Avila, M., Carrillo-Rosero, D., & Tustón-Landa, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 38-60.
- Ulloa, C., & Díaz, P. (2021). El impuesto a la renta y su incidencia en la liquidez de las pequeñas y medianas empresas del cantón La maná. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 12786-12803.





Velasteguí, K. G. M., Barreno, E. A. L., & Altamirano, G. E. P. (2021). Evolución de las empresas turísticas de alojamiento caso de estudio Baños-Tungurahua. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*.