

El arte urbano y el entorno turístico: Caso de estudio

Urban Art and the Tourist Environment: A Case Study in the City of Ambato

Karen Brigitte Chicaiza Gordón¹ (kchicaiza0400@uta.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0008-3553-7883>)

Carmen Isabel Vaca Vaca² (carmenivacav@uta.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-5576-0160>)

Maria Fernanda Viteri Toro³ (m.viteri@uta.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-2600-7115>)

Mario Giovanni Romo Rojas⁴ (mg.romo@uta.edu.ec) (<https://orcid.org/00000-0002-5577-6362>)

Resumen

La investigación se enfoca en el análisis del impacto del arte urbano en el entorno turístico de la ciudad de Ambato con énfasis en los murales que la circundan. Es importante conocer como inciden estas expresiones artísticas en la percepción tanto de los turistas como de la comunidad local; así como también, la contribución de estos elementos al desarrollo del turismo en la localidad. Se destaca la importancia de esta investigación en identificar el potencial del arte urbano como una herramienta para la revalorización de espacios urbanos, que promuevan la identidad cultural y los atractivos turísticos de la ciudad. La metodología del estudio se basó en un enfoque cualitativo a través de la observación directa y entrevistas realizadas a los actores clave del sector turístico. Se identificó los murales representativos ubicados en distintas áreas de la ciudad y se complementó con un mapeo; así mismo, el registro de las características de cada mural se levantó mediante las fichas de entorno turístico. Los resultados del estudio indican que el arte urbano contribuye a fortalecer la identidad local, promueve la apreciación de nuevos atractivos turísticos y fomenta la interacción positiva entre turistas y habitantes de la comunidad. Se concluye que es importante integrar el arte urbano como parte de las estrategias de promoción turística de la ciudad; así como también, la necesidad del planteamiento de acciones orientadas a

¹ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

² Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

³ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

⁴ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

la preservación y valorización como parte del patrimonio cultural de Ambato que contraste las tradiciones locales con la modernidad.

Abstract

The research focuses on analyzing the impact of urban art on the tourism environment of the city of Ambato, with an emphasis on the murals that surround it. It is important to understand how these artistic expressions affect the perception of both tourists and the local community, as well as the contribution of these elements to the development of tourism in the area. This research highlights the importance of identifying the potential of urban art as a tool for the revaluation of urban spaces, promoting cultural identity and the city's tourist attractions. The study's methodology was based on a qualitative approach through direct observation and interviews with key actors in the tourism sector. Representative murals located in different areas of the city were identified and complemented with mapping; likewise, the characteristics of each mural were recorded using tourism environment data sheets. The study's results indicate that urban art helps strengthen local identity, promotes the appreciation of new tourist attractions, and fosters positive interaction between tourists and community residents. It concludes that it is important to integrate urban art as part of the city's tourism promotion strategies, as well as the need to propose actions aimed at the preservation and appreciation of Ambato's cultural heritage, contrasting local traditions with modernity.

Palabras clave: interacción comunitaria, murales, patrimonio cultural, promoción turística

Keywords: community interaction, murals, cultural heritage, tourism promotion

Introducción

El arte urbano ha emergido como una manifestación cultural contemporánea que no solo embellece los espacios públicos, sino que también refleja la identidad, diversidad y dinámicas de las comunidades. Investigaciones previas, como las de García (2019) y Pérez (2019), destacan el impacto del arte urbano en la configuración del paisaje urbano y en la promoción de la participación social. Por otro lado, estudios de Loureiro (2021) y Luque & Moral (2020) señalan

que el graffiti y el arte callejero se han convertido en elementos clave para la construcción de identidades colectivas y la preservación de patrimonio inmaterial, lo que justifica el creciente interés por su protección y difusión.

En este contexto, el arte urbano en Ambato se posiciona como un recurso turístico con un potencial significativo que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad, así como también al incremento del número de visitantes. La ciudad de Ambato, conocida por su riqueza histórica, cultural y natural, puede aprovechar el arte urbano como una herramienta estratégica para diversificar su oferta turística, destacando sus murales y obras en espacios públicos como atractivos que reflejan la creatividad del habitante local y fomentan la interacción entre los turistas y la comunidad.

Explorar cómo el arte urbano puede ser integrado de manera efectiva en el entorno turístico de Ambato, optimizando su aprovechamiento para enriquecer la oferta turística y generar un impacto positivo en la economía y cultura local. A través de un análisis detallado, se busca identificar estrategias que promuevan un turismo cultural sostenible y responsable, con un enfoque en el aprovechamiento del arte urbano como un activo valioso para la ciudad. Además, se pretende resaltar la importancia de gestionar y proteger el arte urbano para garantizar su conservación y fomentar su rol como patrimonio vivo.

La factibilidad de esta investigación está respaldada por la colaboración de actores locales, la comunidad y los empresarios turísticos, así como por la disponibilidad de recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo el estudio. Con un enfoque metodológico sólido y una planificación cuidadosa, esta investigación tiene el potencial de proporcionar resultados significativos que contribuyan al crecimiento y prosperidad del cantón Ambato, fortaleciendo su identidad cultural y promoviendo el turismo como un motor de desarrollo económico para la ciudad y sus habitantes, por tanto, nuestro propósito fue analizar el impacto del arte urbano en el desarrollo del entorno turístico de la ciudad de Ambato.

El concepto de "street art" o arte urbano es relativamente nuevo, habiendo surgido en la década de 1980 como una forma de agrupar diversas expresiones artísticas que se manifestaban en el entorno urbano. Este término se estableció para abarcar una amplia gama de intervenciones

creativas que comenzaron a desarrollarse en la década anterior y que, a lo largo del tiempo, han ido ampliándose y diversificándose. El arte urbano refleja la necesidad de dar visibilidad a estas obras en espacios públicos, destacando su relevancia en la cultura contemporánea D. Pérez (2020).

El street art incluye una variedad de formatos, como carteles, grafitis, esculturas y performances, lo que lo convierte en una forma de expresión altamente accesible y democrática. Estas intervenciones artísticas se realizan en muros, calles y otros espacios públicos, lo que permite que cualquier persona pueda interactuar con ellas, independientemente de su contexto social o económico. De este modo, el arte urbano trasciende las barreras tradicionales del arte, llevándolo a lugares donde el público puede disfrutarlo de manera espontánea y natural (Campos & Sequeira, 2020).

Además, el arte urbano a menudo aborda temas sociales, políticos y culturales, convirtiéndose en un vehículo para la crítica y la reflexión. Los artistas utilizan estos espacios para expresar sus opiniones y experiencias, fomentando un diálogo entre la obra y la comunidad. Esto permite que el street art no solo embellezca el entorno urbano, sino que también provoque una respuesta emocional en quienes lo contemplan, invitándolos a cuestionar y reflexionar sobre la realidad que los rodea (Azimova, 2021).

A medida que el arte urbano ha evolucionado, también ha ganado reconocimiento como una forma legítima de expresión artística en el ámbito cultural. Museos y galerías han comenzado a incorporar obras de street art en sus exposiciones, validando así la importancia de estas creaciones. Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, el Street art sigue manteniendo su esencia de intervención pública y espontánea, lo que lo distingue de las formas de arte más convencionales y le permite seguir siendo una poderosa herramienta de expresión y resistencia en las ciudades (Busse, 2021).

En ella se centra en los elementos que el entorno urbano aporta al proceso creativo. Desde esta perspectiva, la creación artística no solo utiliza referentes de la ciudad, sino que también convierte a la urbe en un objeto de arte. Esto implica la producción de un medio urbano que se considera una obra maestra de las sociedades humanas. Esta interacción entre arte y espacio

revela la conexión rica entre la creatividad humana y su entorno. La frontera, entendida como un espacio urbano, se convierte en un contenedor de lienzos y lugares para diversas manifestaciones visuales. En este contexto, los creadores de estéticas urbanas encuentran los insumos necesarios para sus obras, que incluyen la apropiación territorial, la clandestinidad y la comunicación directa con otro país Ceniceros & Ettinger (2020).

Las piezas de arte urbano requieren un medio que las soporte, y el contexto fronterizo se presenta como ideal para ciertos tipos de manifestaciones visuales. Murales, gráfica urbana, monumentos, fotografías y performances, tanto artísticas como políticas, prosperan en este ambiente. La frontera proporciona un contexto diverso y rico que permite a los artistas explorar y expresar su creatividad, al tiempo que invita a la reflexión sobre la realidad social y política que les rodea (Ando et al., 2021).

Además, el espacio fronterizo estimula la creación artística debido a su significado simbólico como lugar de tránsito y encuentro. Este contexto se transforma en un escenario de despedidas y bienvenidas, así como en un espacio para el reconocimiento de diferencias y similitudes entre culturas. En este sentido, las obras producidas en la frontera son no solo expresiones estéticas, sino también actos de resistencia que reivindican la historia y las experiencias compartidas de las comunidades que habitan esos espacios (Aryanti & Nasucha, 2020).

Es fundamental señalar que el arte callejero se desarrolla en función de su utilidad para el turismo. Este fenómeno, conocido como "arte de la colaboración", se valora por su impacto social, especialmente en la crítica estética que se centra en Europa Occidental. Sin embargo, la calidad de estas obras a menudo es objeto de debate. Aunque algunos proyectos artísticos que emergen en diversas partes del mundo pueden estar respaldados por obras y actividades con un alto nivel estético, su valoración no siempre se alinea con estándares tradicionales Pacherrres et al. (2020).

La finalidad de muchos de estos proyectos es crear iniciativas que se asemejan al arte, pero que no se ajustan a las instituciones y normas del mundo artístico convencional. Esto significa que la calidad del arte puede variar significativamente de un proyecto a otro. Los residentes locales, en muchas ocasiones, tienen la libertad de expresar su creatividad sin depender de artistas externos,

lo que les permite mostrar sus actividades y conectar con los visitantes. De esta manera, el arte urbano se convierte en un espacio para que los habitantes de una comunidad se expresen y fortalezcan su identidad (Quezada, 2023).

En el ámbito estético, la evaluación del arte suele depender de criterios que incluyen la crítica y el sistema establecido del mundo del arte. Sin embargo, es necesario ampliar nuestra mirada hacia las prácticas artísticas que emergen fuera de este marco tradicional. Las investigaciones en humanidades y en el ámbito científico acerca de proyectos de arte revelan cómo las comunidades negocian y redefinen su relación con el arte, aunque muchas veces estas discusiones se basan en conceptos tradicionales de estética (Vasco, 2023).

En la actualidad, donde las manifestaciones artísticas y sus objetivos son cada vez más diversos, es esencial cuestionar las definiciones rígidas de lo que constituye el arte. En lugar de adherirse a un concepto estrecho, es vital explorar el impacto social del arte descentralizado y su significado. Este tipo de arte, que surge del contacto entre personas no expertas, resalta la importancia de la creación colectiva y el papel del arte como un medio para fomentar la comunicación y la cohesión dentro de las comunidades (López, 2023).

El grafiti apareció en Medellín en la década de 1990 como una manera de acercar el arte a las comunidades más desfavorecidas, alejándose de los espacios convencionales como museos y centros culturales. Esta forma de expresión artística interviene en el paisaje urbano, el cual no solo se refiere al entorno físico, sino también a la identidad y esencia de la comunidad. Rápidamente, el grafiti se integró en la cultura del hip hop, destacándose como una manifestación artística que reivindica la calle como su escenario natural, dándole una voz a quienes no la tienen dentro del contexto urbano Aristizábal (2020).

El grafiti, como expresión visual, tiene características estructurales propias y técnicas estéticas específicas. Su origen moderno se remonta a los años sesenta en Filadelfia, con Cornbread, uno de los pioneros. Dentro del movimiento hip hop, el grafiti se consolidó como una manifestación contestataria junto a otras expresiones como el rap y el breakdance. Aunque su historia es difícil de precisar, se ha desarrollado en diversos contextos políticos y culturales, destacándose en

comunidades afroamericanas y latinoamericanas de Nueva York. Esta forma de arte urbano refleja

ideas y sentimientos sobre desigualdades sociales, transformando los espacios públicos con sus estilos únicos y colores vibrantes Guaita & Sánchez (2024).

Aunque el grafiti tiene sus raíces en Nueva York, su evolución lo ha vuelto una expresión cada vez más contemporánea y diversa. En Sudamérica, ha adoptado grandes formatos, similar al estilo de otras regiones, interviniendo de manera monumental en espacios urbanos. Sin embargo, su aceptación sigue siendo un tema polémico, como se evidenció en São Paulo con la "marea gris", cuando se borró el mayor grafiti al aire libre por órdenes del alcalde, a pesar de que la ciudad es un

referente turístico por su arte urbano. Un caso contrario es el del Callao en Perú, donde el grafiti ha revitalizado una zona portuaria, transformándola en una galería abierta y atracción turística. Este tipo de intervenciones plantea la necesidad de políticas públicas claras que reconozcan el valor del grafiti sin despojarlo de su espontaneidad, ya que, además de ser una forma de expresión, ha demostrado generar beneficios culturales, turísticos y económicos (Morales, 2023).

La práctica del grafiti conlleva riesgos para quienes lo realizan, desde subir bardas hasta evadir la autoridad o manejar técnicas poco convencionales. A pesar de esto, el grafiti ha logrado insertarse en el circuito del arte, siendo comparado con movimientos vanguardistas del siglo XX. Con el tiempo, esta forma de expresión ha sido valorada de manera diferente, como ocurrió en los años sesenta con el pop art, cuando Andy Warhol popularizó el trabajo de Basquiat. Aunque históricamente se ha asociado a grupos marginados, el grafiti ha sido reconsiderado como una expresión artística válida, generando cuestionamientos sobre quiénes y qué instituciones definen qué es arte (Cerpa, 2020).

A principios de los 90, el street art comenzó a definirse como un movimiento único, destacando figuras como Shepard Fairey, quien con su campaña "Obey Giant" revolucionó la difusión del arte urbano al sorprender al público con carteles y plantillas del luchador André el Gigante. Fairey fue pionero en conectar con la gente y expandir sus obras por todo el mundo, marcando un hito en el arte callejero. En América Latina, el arte urbano ha sido una herramienta de expresión

para las comunidades marginales y jóvenes, enfocándose en mensajes políticos y luchas sociales, estilizando con el tiempo sus trazos y creando piezas gráficas impactantes que reflejan la realidad y resistencia del pueblo Arango (2024).

El grafiti ha experimentado una notable evolución, generando un movimiento amplio y diverso que merece ser estudiado. Las distintas formas de arte mural, grafiti y activismo en las ciudades han creado un campo heterogéneo y difícil de definir, lo que complica su clasificación. Conceptos como arte urbano, grafiti y muralismo se entrelazan, dificultando su diferenciación. Estas expresiones han ganado popularidad, no solo por su impacto estético en los espacios urbanos, sino también por su valor económico y atractivo turístico. Además, contribuyen al desarrollo cultural, social y educativo de las ciudades, abriendo nuevas posibilidades para la intervención artística y cultural Fernández (2022).

El mural se define como una obra de arte figurativa o abstracta, que utiliza diversas técnicas artísticas y visuales y se adapta a estructuras arquitectónicas, normalmente en muros. A lo largo de la historia, ha tenido un papel importante en diferentes culturas por sus usos pedagógicos y estéticos. Desde las pinturas en cavernas hasta los edificios actuales, el mural ha acompañado a la humanidad como un medio de comunicación gráfica. Aunque sigue utilizando el muro como soporte principal, la evolución del muralismo ha sido constante, especialmente con el uso de tecnologías modernas que permiten la creación de imágenes proyectadas, fijas o en movimiento. Este avance ha dado lugar al llamado "nuevo muralismo", que se nutre tanto de las raíces tradicionales como de la innovación tecnológica actual (Corado, 2021).

El muralismo contemporáneo en Sevilla presenta un campo de estudio con fronteras difusas, especialmente tras el auge del arte urbano en la última década. A partir de 2004, se puede observar una evolución significativa a través de eventos clave que dialogan con el grafiti, lo que da lugar al neo muralismo. Aunque esta práctica ya existía desde décadas anteriores, utilizada como medio de protesta y en el ámbito educativo, fue en los años 90 cuando la escena del grafiti se consolidó con un importante número de escritores activos. La creación de la asociación Andalucía Hip-Hop en 1996 marcó un punto de inflexión, facilitando una exhibición de grafiti en los muros de Viapol en 1997, que se convirtió en un referente para la comunidad. Esta apertura

estableció un "hall of fame", permitiendo el encuentro de artistas y fomentando un primer diálogo entre el grafiti y las instituciones (Navarro, 2021).

El Street Art se presenta como un fenómeno artístico difícil de definir, caracterizado por intervenciones en espacios urbanos, tanto públicos como privados, que a menudo son realizadas de forma independiente y a veces ilegal. Estas manifestaciones efímeras y anónimas tienen un impacto sorprendente y se consideran un movimiento multidisciplinario con un propósito social, buscando transmitir mensajes críticos y subversivos al público. Este ámbito abarca diversas expresiones visuales que van más allá de muros, incluyendo ventanas y monumentos, utilizando múltiples técnicas y materiales. Uno de los aspectos centrales de esta investigación es el "neomuralismo", una evolución del muralismo clásico, particularmente significativo en México tras la revolución, donde contribuyó a la identidad nacional (Valdez, 2023).

El arte urbano se entiende como una estrategia artística que refleja y comunica las dinámicas, valores y experiencias de un grupo humano específico. Este tipo de arte, que abarca el muralismo y el grafiti, expresa las expectativas de una comunidad, convirtiéndose en una memoria colectiva que surge de la interacción de múltiples voces. Al interrumpir la percepción habitual del espacio público, el arte urbano no solo renueva las conductas de los ciudadanos, sino que también provoca activismos y reacciones espontáneas. Funciona en dos niveles: crea un espacio propio para la obra y resignifica el contexto donde se inserta, convirtiéndolo en un soporte de representaciones simbólicas compartidas (Maddonni, 2020).

Materiales y métodos

La metodología de investigación se basa en un enfoque cualitativo y en un diseño no experimental transversal, con un estudio de caso sobre el arte urbano y el entorno turístico de Ambato. A continuación, un resumen de la metodología utilizada:

El enfoque cualitativo se emplea para comprender la relación entre el arte urbano y el entorno turístico de Ambato. A través de la observación y la recolección de datos de las percepciones de los residentes y turistas, se busca una comprensión profunda y detallada de los fenómenos sin

centrarse en medir variables. Este enfoque permite obtener información valiosa para la creación de estrategias turísticas que aprovechen el arte urbano como recurso clave.

Se opta por un diseño no experimental transversal, que recoge datos en un solo punto temporal sin manipular variables ni hacer un seguimiento a lo largo del tiempo. Esto permite capturar la realidad actual del arte urbano en Ambato, sus manifestaciones y su impacto en el turismo. La investigación busca examinar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural mediante la observación directa y entrevistas.

Alcance investigativo: Es un estudio de caso que profundiza la influencia del arte urbano sobre el turismo en Ambato, utilizando múltiples fuentes de datos como entrevistas, observaciones y análisis documental.

Alcance territorial: Ambato, con su rica historia, diversidad cultural y su rol como centro económico y turístico, es el escenario de la investigación. La ciudad es conocida por sus festividades y el creciente interés en el arte urbano como atractivo turístico.

Se utilizó un muestreo no probabilístico intencional, seleccionando casos relevantes para la investigación. Los participantes incluyen artistas locales, turistas y residentes, quienes ofrecen una visión profunda de las percepciones y experiencias relacionadas con el arte urbano y su relación con el turismo.

La observación cualitativa es la técnica principal, donde el investigador se involucra activamente en el contexto social y cultural de Ambato, observando sin interferir directamente. Este enfoque ayuda a captar detalles de las interacciones sociales y el impacto del arte urbano en la vida cotidiana de la ciudad.

Resultados

Análisis de los resultados de la ficha general de inventario de los bienes inmuebles

El levantamiento de información sobre los murales de la ciudad de Ambato ha sido un proceso minucioso, que ha requerido la adaptación de la ficha de inventario del Instituto Nacional de

Patrimonio Cultural (INPC) en un 9,2 % de su contenido original. Esta modificación ha permitido ajustarla a las necesidades específicas del estudio, incorporando datos detallados como las percepciones de la comunidad, el estado de conservación y las inscripciones presentes en cada obra. Así, se ha logrado una ficha más completa y contextualizada para la documentación de los murales urbanos.

El proceso de levantamiento fotográfico fue fundamental para documentar la riqueza visual de cada mural ubicado en la zona céntrica de la ciudad. Durante este proceso, se emplearon distintas perspectivas para capturar los detalles técnicos y artísticos, destacando obras de autores como Zesar Bahamonte, Noe Mayorga, Abigail Altamirano, Óscar Gonzáles, Vera Vera Primavera, Sofía Acosta Varea y Henry Chram. La intención fue reflejar con precisión la conexión entre el arte y el entorno urbano, resaltando tanto la técnica como el mensaje de cada obra.

Este registro no solo se limitó a aspectos visuales, sino que también incluyó la interacción entre los murales y la comunidad local. Así, se logró crear un archivo que pone en evidencia el impacto cultural y patrimonial del arte urbano en el contexto turístico de Ambato, contribuyendo a su valoración y conservación como parte del atractivo de la ciudad.

Análisis de los resultados de la ficha del entorno turístico

El levantamiento de fichas del entorno turístico para los murales en la zona céntrica de Ambato fue un proceso diseñado y ejecutado completamente de manera independiente, siguiendo un manual de bitácora propio. Este enfoque permitió desarrollar un instrumento personalizado que integra múltiples dimensiones del entorno turístico, ofreciendo un análisis profundo sobre el impacto del arte urbano en la ciudad y su relación con la comunidad local y los visitantes.

El registro consideró diversas dimensiones, tales como la sociocultural, la económica, la relacional y la tecnológica, para evaluar la interacción entre los murales, la población local y los turistas. Se documentaron elementos como la percepción de la comunidad, la accesibilidad, la calidad de la infraestructura y el nivel de participación de los actores locales en el desarrollo turístico, lo que permitió obtener una visión holística del fenómeno.

A través de esta metodología, se consolidó un archivo detallado que no solo resalta el valor artístico de los murales, sino también su papel como dinamizadores del turismo sostenible en Ambato. Este proceso demuestra cómo el arte urbano puede influir positivamente en el entorno turístico, fortaleciendo la identidad cultural de la ciudad y promoviendo su conservación como parte del patrimonio local.

Discusión

La triangulación de las variables de entorno turístico y arte urbano en Ambato muestra una interacción compleja y dinámica entre el espacio urbano, la comunidad local y los turistas. En esta investigación, se ha logrado comprender cómo el arte urbano, en forma de murales, se inserta dentro del contexto del entorno turístico, contribuyendo a la identidad del destino y a la creación de experiencias turísticas únicas. Esta interrelación revela un profundo impacto tanto en la identidad cultural local como en el desarrollo económico de la ciudad, dos aspectos clave del entorno turístico.

El arte urbano, especialmente los murales, no solo embellece la ciudad, sino que actúan como un componente esencial del entorno turístico de Ambato. La triangulación entre el arte urbano y el entorno turístico revela cómo las manifestaciones artísticas, al ser accesibles a todos en el espacio público, potencian la identidad cultural de Ambato, constituyendo un atractivo turístico en sí mismo. Los murales, al reflejar la historia, las luchas sociales y los valores de la comunidad, permiten a los turistas no solo admirar el arte, sino también sumergirse en la cultura local, enriqueciendo su experiencia y creando un vínculo emocional con el destino.

La dimensión sociocultural del entorno turístico se ve especialmente influenciada por el arte urbano, ya que fomenta una interacción directa entre turistas y residentes. Esta interacción contribuye a la percepción positiva tanto de los turistas como de la comunidad local sobre la importancia del arte en la ciudad. A través de la observación y la participación de la población en la creación de estos murales, se potencia un sentimiento de pertenencia que mejora la cohesión social y la imagen de Ambato como destino turístico cultural.

El análisis de la dimensión económica y tecnológica del entorno turístico también revela cómo un entorno bien gestionado puede propiciar el florecimiento del arte urbano. Por ejemplo, el turismo cultural se presenta como una de las formas más sostenibles de desarrollo económico, y la promoción del arte urbano en las plataformas digitales y redes sociales amplifica la visibilidad de Ambato, atrayendo a turistas interesados en el arte. Al mismo tiempo, la accesibilidad a los atractivos turísticos, una característica clave del entorno turístico, también facilita la circulación de los turistas a lo largo de la ciudad, incentivando el recorrido por los murales.

A nivel legislativo, las políticas de protección del patrimonio cultural y las normativas relacionadas con el arte urbano son esenciales para garantizar la preservación de estos murales como parte del patrimonio intangible de Ambato. Este marco normativo forma parte de un entorno turístico favorable que asegura la sostenibilidad del arte urbano y su integración a largo plazo como un atractivo turístico distintivo.

La dimensión humana juega un rol crucial en la triangulación de estas dos variables, ya que la percepción de la comunidad local sobre el arte urbano influye directamente en la aceptación de los turistas. En muchos casos, el arte urbano en Ambato ha sido promovido por artistas locales, lo que refuerza la identidad de los murales y crea un sentido de orgullo en la población. Este proceso de creación comunitaria también permite que los residentes participen activamente en el desarrollo turístico, fomentando una mayor cooperación entre la comunidad local y los actores del sector turístico, como agencias de viajes y operadores turísticos.

Desde una perspectiva sociocultural, el turismo y el arte urbano se retroalimentan, ya que los turistas que visitan los murales no solo consumen una experiencia cultural, sino que también influyen en la economía local, comprando productos artesanales, comiendo en restaurantes locales o adquiriendo recuerdos, lo que contribuye al desarrollo económico de la ciudad.

Conclusiones

Se identificaron los murales más representativos de la ciudad de Ambato mediante la elaboración de un inventario detallado, recopilando información sobre su ubicación, autores, técnicas y estado

de conservación, lo que permitió valorar su importancia como parte del patrimonio cultural y turístico.

Se analizó el impacto del arte urbano en el entorno turístico de Ambato, evidenciando que los murales contribuyen significativamente a la identidad cultural de la ciudad y ofrecen un recurso único que aún no ha sido completamente aprovechado dentro de la oferta turística.

Se desarrolló y difundió un video promocional que visibilizó el arte urbano de Ambato como un atractivo cultural y turístico, resaltando la creatividad de los artistas locales y fortaleciendo la conexión entre los murales y la comunidad.

Referencias

Aguilera, H., Gómez, L., & Contreras, L. (2022). *Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia*.

Alba, M., & Gutiérrez, P. (2022). Banksy, humor británico e ironía ácida grafitados. Sentido, significado e inversión del ready-made en el arte urbano. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(1), 233–253. <https://doi.org/10.5209/aris.73514>

Alencar, D., Santos, M. L. dos, Souza, A., & Gândara, J. (2019). Produtos turísticos para demandantes de experiências da dimensão entretenimento de Pine & Gilmore: novas características e tendências para o Paraná. *Turismo Visão e Ação*, 21(2), 46. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n2.p46-67>

Alfonso, Ó. (2020). La lectura de la narrativa urbana en la escuela: un contagio, una interiorización y una construcción de representaciones sociales. *Revista Educación y Ciudad*, 39. <https://doi.org/10.36737/01230425.n39.2020.2337>

Aliaga, G., & Vilela, Y. (2019). *Complejo turístico cultural en el Distrito de Carania - Provincia de Yauyos*.

Alvarado, R., Quilca, L., Magallanes, E., Valencia, V., Zambrano, F., & Reyes, R. (2022). Calidad del turismo sostenible desde la perspectiva del cliente en la zona de influencia de

Ica – Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2206–2221.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2019

Ando, K., Ishii, T., & Fukuhara, S. (2021). Zebrafish Vascular Mural Cell Biology: Recent Advances, Development, and Functions. *Life*, 11(10), 1041.
<https://doi.org/10.3390/life11101041>

Andrea Fienzo. (2022). *El arte mural como herramienta de comunicación visual en espacios urbanos: caso grupo aero art, cantón la Libertad*.

Arango, V. (2024). *El grafiti como insumo para el diseño de productos comerciales*.

Arevalo, G. (2024). Perspectiva de las rutas turísticas inteligentes. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 13(25), 34–41.
<https://doi.org/10.29057/icea.v13i25.13138>

Arfuch, L. (2024). *Una mujer es una mujer: notas para una semiótica de lo femenino en los medios*.

Arias, E. (2023). Análisis del Turismo Inclusivo desde la Teoría Crítica: una mirada del caso mexicano. *Revista Vértice Universitario*. <https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.69>

Aristizábal, J. (2020). *Rethinking the concept of art through tourism: street art tourism in guayaquil* (Vol. 10, Issue 2). <https://orcid.org/0000-0001-8503-3685>

Aryanti, S., & Nasucha, Y. (2020). *Mural art media for millennials character education*. 4(3), 475–482. <https://doi.org/10.31764/jmm.v4i3.2497>

Ayala, E. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura*. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3286>

Ayala, F. (2023). *Innovación gastronómica y Renovación urbana: Un centro para la integración social en la plaza de Villa de Leyva Gastronomic innovation and urban renewal: A center for social integration in the Plaza de Villa de Leyva Social cohesion in a historical space*.

- Ayuso, M. (2019). *La sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos*.
- Azimova, E. (2021). Dominant features of the art world of alexey salnikov. *current research journal of philological sciences*, 02(09), 66–72. <https://doi.org/10.37547/philological-crjps-02-09-14>
- Begoña, I. (2019). La infografía periodística en España: definición y tipología de uso. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(1), 283–302. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63729>
- Besoain, Á., Flores, G., Muñoz, T., & Sanhueza, J. (2022). Condiciones de empleo, trabajo y calidad de vida de hombres y mujeres en trabajo informal. *Revista de Saúde Pública*, 56, 17. <https://doi.org/10.11606/s1518-8787.2022056003505>
- Blanco, M. (2021). Cine y semiótica transdiscursiva. El cine digital en la era de las multipantallas: un nuevo entorno, un nuevo espectador. *Comunicación y Sociedad*, 1–21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2021.7886>
- Bojorquez, J., Olivarría, C., & Sánchez, E. (2023). Producción del espacio turístico vertical y tensiones sociales en Mazatlán (México). *Ateliê Geográfico*, 17(3), 45–64. <https://doi.org/10.5216/ag.v17i3.75540>
- Borja, J. (2020). *Revolución urbana y derechos ciudadanos*.
- Boullon, R. (2019). *Planificación del espacio turístico* (968th-24th-7562nd–7th ed.). <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Busse, B. (2021). Practices of discursive urban place-making in Brooklyn, New York: (hidden) digital and embodied discourse. *Text & Talk*, 41(5–6), 617–641. <https://doi.org/10.1515/text-2021-0003>

- Camargo, B., & Vaquera, A. (2021). *Entre el discurso y la práctica: la incongruencia en el desarrollo del ecoturismo en el Parque Nacional Cumbres de Monterrey, Nuevo León*. Universidad de Guadalajara.
- Campos, R., & Sequeira, Á. (2020). Urban Art touristification: The case of Lisbon. *Tourist Studies*, 20(2), 182–202. <https://doi.org/10.1177/1468797619873108>
- Canta, J., & Quesada, J. (2021). uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 5(19), 775–786. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>
- Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepto de smart destination en la investigación turística. revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización. *Cuadernos de Turismo*, 48, 301–323. <https://doi.org/10.6018/turismo.492781>
- Cárdenas, F. (2019). Proyectos turísticos localización e inversión. In *Proyectos Turísticos*.
- Carlos, P., Zambrano, A., & Bogotá, B. (2020). *Cinco miradas al turismo cultural [Recurso electrónico] / Compilado*.
- Carmona, A. (2019). *Arte urbano para reivindicar las culturas precolombinas*. instituto tecnológico metropolitano.
- Carretero, A. (2020). *Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta*.
- Castellano, C. (2023). Mujeres en el mural Viernes de Dolores en el canal de Santa Anita. *Latin American and Latinx Visual Culture*, 5(4), 31–40. <https://doi.org/10.1525/lavc.2023.5.4.31>
- Castro, A. (2023). *El turismo como instrumento de desarrollo territorial*.
- Ceniceros, B., & Ettinger, C. (2020). Paisaje urbano desde la frontera Juárez-El Paso. Mapeando manifestaciones de arte urbano desde el bordo. *EURE (Santiago)*, 46(137), 181–201. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612020000100181>
- Cerpa, F. de R. (2020). *Dialnet-ElGrafitiYSuLegitimacionEnElCampoDelArte-7368600*.

- Chanquey, Y., Lagos, N., & Llanco, C. (2021). Análisis del crecimiento económico en función del turismo en Chile, periodo 2000-2018. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(1), 34–46. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100034>
- Chávez, L., Ortiz, J., & Fiallos, M. (2022). Propuesta de creación del museo interactivo en la ciudad de Ambato-Ecuador. 2022.
- Christian, C., Marcelo, M., & Jenny, G. (2020, May). Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato - Ecuador. 2020.
- Contreras, C. (2023). *Murales ambientales: un diálogo transdisciplinar entre el Arte y la enseñanza de la Biología para el cuidado de la vida y lo vivo.* .
- Corado, C. (2021). El nuevo muralismo y su didáctica la Escuela Superior de Arte. *Revista Científica Internacional*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v5i1.49>
- Cornejo, M., & Blázquez, M. (2022). Secularismo estratégico. Una semiótica de la relevancia católica en el espacio público. *Papeles Del CEIC*. <https://doi.org/10.1387/pceic.22757>
- Dittus, R. (2019, December). *Las paredes hablan en Chile: crisis social, grafiti y arte callejero*.
- Donadei, M. (2019). Aportaciones para la definición de una metodología para la investigación cualitativa en el urbanismo = Contributions for the definition of a methodology for qualitative research in urban planning. *Cuadernos de Investigación Urbanística*, 125. <https://doi.org/10.20868/ciur.2019.125.4313>
- Enseñat, F. (2021). *Uso turístico del patrimonio arqueológico en la península de Yucatán: una visión desde los actores involucrados en Tulum y Cobá*.
- Eslava, J., & Eslava, L. (2021). Deficiencia de yodo en mujeres gestantes indígenas en Colombia: un problema de equidad y de salud pública. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 72(1), 7–11. <https://doi.org/10.18597/rcog.3675>

- Espinosa, R. (2020). El proyecto de espaciología de Henri Lefebvre. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 29(2), 505–525. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v29n2.80702>
- Fernández, A. (2022). *Grafiti y arte urbano: un nuevo recurso turístico para la ciudad de Huelva*. Universidad Internacional de Andalucía. <https://doi.org/10.56451/10334/6154>
- Flores, C. (2020). Introducción a la semiótica social multimodal y sus aplicaciones para el análisis de contextos escolares. *Revista Educación*, 562–577. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.42732>
- Garcés, G. (2021, January). Boletín de la Academia Nacional de Historia. 2022.
- García, A., Zubirán, P., & Zubirán Marco. (2023). *El arte de investigar científicamente: descubrir, probar y comunicar. De la comprensión por medio de la observación de la realidad hasta la comunicación abierta*.
- García, E. (2019). El espacio intermedio del arte urbano. *Ge-Conservacion*, 16, 154–165. <https://doi.org/10.37558/gec.v16i0.704>
- García, E., López, V., & López, G. (2022). Análisis de la resiliencia social en sistemas socio-ecológicos: Una propuesta interdisciplinaria para los destinos turísticos y su desarrollo sostenible. *Investigaciones Turísticas*, 23, 48. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.3>
- García, S. (2021). La identidad del paisaje urbano. Arquitectura, arte, espacio público y sociedad: tres casos consolidados. *Bitácora Arquitectura*, 47, 96. <https://doi.org/10.22201/fa.14058901p.2021.47.80349>
- Gaviria, N. (2019, June). El arte urbano como dinamizador de comunidad: el caso de Medellín-Colombia. *XI Seminario Internacional de Investigación En Urbanismo, Barcelona-Santiago de Chile, Junio 2019*. <https://doi.org/10.5821/siiu.6934>

- Gaviria, N. (2022). Incidencias del arte urbano en la configuración de la ciudad. El caso de Medellín, Colombia. *Revista de Arquitectura*, 24(2).
<https://doi.org/10.14718/RevArq.2022.24.3475>
- González, D., Simancas, M., & Suárez, D. (2023a). Geografía: cambios, retos y adaptación. In *Geografía: cambios, retos y adaptación*. Asociación española de geografía.
<https://doi.org/10.21138/cg/2023.lc>
- González, D., Simancas, M., & Suárez, D. (2023b). *Geografía: cambios, retos y adaptación* (J. Arnáez, P. Ruiz-Flaño, N. E. Pascual-Bellido, N. Lara-Renault, J. Lorenzo-Lacruz, A. Díez Angulo, N. Martín-Hernández, T. Lasanta, & E. Nadal-Romero, Eds.). Asociación española de geografía. <https://doi.org/10.21138/CG/2023.lc>
- González, J. (2020). La comunicación visual en paradas de colectivos: estrategias de orientación en Maracaibo (2012-2014). *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 99. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi99.3948>
- González, O. (2023). Analysis of governance networks in tourist destinations: a practical application. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 97. <https://doi.org/10.21138/bage.3367>
- Goyes, A., & Moya, R. (2022). Aprovechamiento y presentación de potencialidades sostenibles en el modelo de movilidad urbana del centro de la ciudad de Ambato. *Revista Hábitat Sustentable*, 12(2), 66–83. <https://doi.org/10.22320/07190700.2022.12.02.05>
- Goyes, G. (2020). El valor social de la comunicación visual. Reflexiones educativas de una formación disciplinar emergente. *MEDIACIONES*, 16(25), 348–361. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.16.25.2020.348-361>
- Guaita, C., & Sánchez, M. (2024). El grafiti como expresión urbano cultural: El caso de los murales del cantón Latacunga, Ecuador. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 4(9), 65–78. <https://doi.org/10.53595/rlo.v4.i9.094>

- Gutiérrez, N. (2020). *Arte urbano y muralismo en Madrid: evolución, comunicación y análisis del mensaje*. Universidad Complutense de Madrid.
- Hernandez, H., Cruz, Y., Puentes, M., & Mendoza, D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén técnitaller s.a.s de la ciudad neiva-huila, COLOMBIA. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 33(2), 143–152. <https://doi.org/10.33975/riuq.vol33n2.562>
- Herrera, P., & Salas, X. (2021). *La interculturalidad y su influencia al arte urbano, en estudiantes de la Carrera de Pedagogía de las Artes y las Humanidades, UNACH*.
- Hormaza, D. (2020). Algunos antecedentes históricos, socio-culturales de las bebidas alcohólicas en Ecuador dirigido a los estudiantes de arte y turismo. *Tercio Creciente*, 18, 57–73. <https://doi.org/10.17561/rtc.n18.4>
- Huaraca, L., Kang, M., & Echarri, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *revista científica ecociencia*, 8(6), 1–24. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Huilcapi, C., Hernández, A., & Hernández, J. (2021). Desarrollo de la competencia visual en educadores. Presentación de un estudio piloto. *EDMETIC*, 10(1), 154–175. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i1.12717>
- Hurtado, L., & Aponte, M. (2020). *La transición escolar de primaria rural a secundaria urbana: una aproximación teórica*. <https://revistas.uptc.edu>.
- Jareño, J. (2020). *Orígenes e impactos del ecoturismo*.
- Jouault, S., & García de Fuentes, A. (2020). El modelo de producción del espacio turístico del traspais de Cancún y la Riviera Maya. *Investigaciones Geográficas*, 102. <https://doi.org/10.14350/rig.60003>

- Juárez, J., Ramírez, B., & Méndez, L. (2024). Impacto económico del turismo cultural en espacios rurales de México. Un estudio de caso. *Revista de Geografía Norte Grande*, 87, 1–18. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102>
- Lefebvre, H. (2020). *El derecho a la ciudad* (península).
- Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522–528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- L’Huillier, F. (2021). La producción del espacio urbano capitalista: aportes del funcionalismo, la Escuela de Chicago, Henri Lefebvre y Manuel Castells. *Perspectiva Geográfica*, 108–130. <https://doi.org/10.19053/01233769.11109>
- London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Ensayos de Economía*, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- López, M. (2023). Procesos Curatoriales al Servicio del Arte de Calle. *YUYAY: Estrategias, Metodologías & Didácticas Educativas*, 2(2), 31–44. <https://doi.org/10.59343/yuyay.v2i2.50>
- Lora, C. (2020). “Análisis de la gestión turística ambiental de hoteles todo incluido.”
- Loureiro, T. (2021). *Arte urbano: Construcción de identidades por medios del graffiti*.
- Luna, A., & Meraz, L. (2023). La gestión financiera de las empresas del vino del Valle de Guadalupe: el turismo en la época actual. *Multidisciplinary Business Review*, 16(2), 1–18. <https://doi.org/10.35692/07183992.16.2.2>
- Luque, L., & Moral, C. (2020, November 21). El arte urbano como patrimonio inmaterial. Posibilidades para su protección y difusión. *Libro de Actas - I Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España*. <https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11593>

- Maciel De Meira, C., Kushano, E., Souza, B., Lima, S., & Lima, T. (2023). *Ecoturismo, teoría e prática: diferentes visões no Polo Chapada das Mesas, Maranhão, Brasil*.
- Maddonni, A. (2020). *Arte público y muralismo* (A. Maddonni, Ed.). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <https://doi.org/10.35537/10915/103523>
- Maffioni, J., Faginas, V., López, M., Bertoni, M., & Manetta, M. (2023). *Atributos valorados en los espacios turísticos recreativos de miramar*.
- Malagón, J. (2021). *Trazos afectivos en el acontecer urbano*.
- Mansur, J. (2022). Preservar el habitar para restaurar el patrimonio urbano. *Gremium*, 9(18), 29–38. <https://doi.org/10.56039/rgn18a04>
- Márquez, U. (2020). La crítica de la vida cotidiana de Henri Lefebvre: importancia y vigencia para la sociología contemporánea. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 66(241). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.241.71963>
- Martelo, R., Franco, D., & Oyola, P. (2020). Factores que influyen en la calidad de la educación virtual. *Espacios*, 41(46), 352–361. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n46p29>
- Martí, S. (2020). Performance urbano: “Besadora de ciudades”, acción artística en estado nómada. *ANIAV - Revista de Investigación En Artes Visuales*, 6, 61. <https://doi.org/10.4995/aniav.2020.12970>
- Martinez, A. (2020). *Estudios de la vida local i. sección doctrinal i. las formas urbanas*.
- Martínez, C. (2020). *Antropología de la educación: trayectos y diferencias*.
- Martínez, P. (2019). Los espacios turísticos: producción, experiencias e imaginarios. El caso de la Araucanía andino-lacustre chilena, 1900-1940. *Cuadernos de Turismo*, 44, 219–246. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404821>

- Martínez, P. (2021). Covid Photo Diaries. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 8(2), 179–190. <https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v8.2934>
- Mata, A. (2022). La estética de la protesta en el arte urbano: entre la política y el arte. *Ñawi*, 6(2), 237–248. <https://doi.org/10.37785/nw.v6n2.a13>
- Melo, E., Rodríguez, R., Martínez, M., Hernández, J., Valenzuela, L., & Ronquillo, N. (2023a). Disponibilidad a pagar en escenarios alternativos de mejora en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo, México. *Bosque (Valdivia)*, 44(2), 425–435. <https://doi.org/10.4067/s0717-92002023000200425>
- Melo, E., Rodríguez, R., Martínez, M., Hernández, J., Valenzuela, L., & Ronquillo, N. (2023b). Disponibilidad a pagar en escenarios alternativos de mejora en el Parque Nacional El Chico, Hidalgo, México. *Bosque (Valdivia)*, 44(2), 425–435. <https://doi.org/10.4067/s0717-92002023000200425>
- Mendes, L., & Mueller, A. (2024). A teoria de redes de Mark Granovetter e o debate sobre o fenômeno migratório. *Interações (Campo Grande)*, e2523914. <https://doi.org/10.20435/inter.v25i2.3914>
- Miranda, A. (2022). El desnudo en la comunicación visual. *Memorias Del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(2), 67–71. <https://doi.org/10.26457/mclidi.v8i2.3239>
- Molina, O. (2022). Muralismo Mexicano en Chile. *Arte Mural y Urbano*.
- Montoro, J., & Moreno, S. (2021). Identidad latinoamericana y sistemas de transporte. Notas para una semiótica de las identidades geo-culturales. *DeSignis*, 34, 67–82. <https://doi.org/10.35659/designis.i34p67-82>
- Moral, C., & Luque, L. (2020, November 21). Técnicas de investigación y catalogación del arte urbano desde la transdisciplinariedad: aplicaciones y retos de futuro. *Libro de Actas - I*

Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España.
<https://doi.org/10.4995/icomos2019.2020.11618>

Morales, C. (2023). *Contexto legal y normativo del grafiti en la imagen del espacio urbano: sudamérica. legal and regulatory context of graffiti in the image of urban space: SOUTH AMERICA.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.7954013>

Morales, C., & Baca, N. (2023). La producción del espacio turístico litoral y sus impactos sociales, el caso de Cancún, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 23(72), 547–570. <https://doi.org/10.22136/est20231774>

Morente, F. (2020). El retorno a Lefebvre. Ciudad, posibilidad, totalidad. *Bitácora Urbano Territorial*, 30(1), 27–37. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v30n1.68207>

Muñoz, L., Arcila, J., López, I., Delgado, J., Aparicio, R., & Pérez, J. (2020). Una estética de la vivienda de interés social: desarrollos progresivos en Palmira, Colombia (2000-2017). *Revista INVI*, 35(98), 75–100. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000100075>

Navarro, B., & Hurtado, L. (2022). Identidad colectiva a partir del arte urbano en Medellín, Colombia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 20(40), 75–96. <https://doi.org/10.22395/anqr.v20n40a4>

Navarro, P. (2021). *La Agonía del Arte Urbano.* <https://doi.org/10.46661/atirio.monog.2>

Nizama, M., & Nizama, L. (2020). El enfoque cualitativo en la investigación jurídica, proyecto de investigación cualitativa y seminario de tesis. *Vox Juris*, 38(2), 69–90. <https://doi.org/10.24265/voxjuris.2020.v38n2.05>

Osuna, B. (2021). *El esplendor de las ciudades: Decuspublicum y estética urbana.*

Pablo, J. (2021). Las dos Fridas de Mario Bellatin: lo real de la parafernalia. In *Cuartas* (Vol. 10). https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15626/pr.15626.pdf Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

- Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. (2020). Repensando el concepto de arte a través del turismo: el turismo de arte callejero en Guayaquil. *res non verba revista científica*, 10(2), 136–153. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v10i2.418>
- Pallarés, J. (2021). *Representación del niño en la pintura española*.
- Paredes Bertha. (2020). *Comunicación visual, procesos de construcción de los signos visuales en los mensajes: Diseño y diseñador gráfico*.
- Pastrá, F., Macías, R., Montilla, A., & Mera, E. (2021). “Shrimp experience” desde la economía naranja para el turismo cultural en Pedernales. *Turismo y Sociedad*, 30, 149–167. <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.08>
- Peláez, H. (2022). *Destino Gran Canaria: Impacto del Covid 19 en el espacio relacional y socioeconómico interrumpido de la comunidad LGTBI de Europa*.
- Perafán Del Campo, E. (2020). Estética, ideología y espacio público. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra4), 65–83. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3931048>
- Pérez, D. (2020). Arte urbano y rescate de espacios públicos ciudad de colores. *Artes Plásticas*.
- Pérez, P., & Gregorio, C. (2020). El derecho a la ciudad desde la etnografía feminista: politizar emociones y resistencias en el espacio urbano. *Revista INVI*, 35(99), 1–33. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582020000200001>
- Pérez, T. (2019). EDUCACIÓN SOCIAL, ARTE URBANO, GRAFFITI Y ACTIVISMO FEMINISTA. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31, 164–184. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.164-184>
- Pimentel de Oliveira, D. (2020). Tarjeta turística safety and security: EL PASAPORTE PARA TURISTAS Y DESTINOS SEGUROS. *Cuadernos de Turismo*, 46, 489–504. <https://doi.org/10.6018/turismo.451931>

- Pin, F., Saltos, G., Marcillo, E., & Zambrano, M. (2021). EL ESPACIO TURÍSTICO DE LA DE LA ZONA SUR DE MANABÍ. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*. ISSN 2602-8166, 5(3), 97–104. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v5.n3.2021.485>
- Pinto, N. (2021, July 22). Pictogramas, Comunicacion Intercultural y Diseño Participativo. *Pluriversal Design Special Interest Group*. <https://doi.org/10.21606/pluriversal.2021.0034>
- Pita, A., Santos, V., & Choez, M. (2023). Percepción ciudadana sobre el patrimonio cultural gastronómico en la gestión turística en Jipijapa. *Turismo y Patrimonio*, 21, 31–46. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.02>
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019, December). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Scielo*.
- Plata, M. (2024). *El turismo naranja como factor de desarrollo sustentable. Actividades turísticas e industrias culturales en la ciudad de El Alto*.
- Poblete, N. (2024). Modelo Servperf para evaluar la Calidad del Servicio al Cliente en el Hotel Sonesta Posada del Inca, zona sur. *TRASCENDER*, 2(1), 44–65. <https://doi.org/10.51343/revtrascender.v2i1.1391>
- Portocarrero, M. (2023). *Innovación abierta: una revisión sistemática de la literatura*.
- Quezada, C. (2023). *Arte urbano como dispositivo didáctico para el área de Educación Cultural y Artística en estudiantes de Educación General Básica Superior Street Art like Didactic Device for the area of Cultural and Artistic Education in Higher Basic General Education students*. <https://orcid.org/0000-0003-3019-7740>
- Quintanilla, D. (2024). Carmen Ramírez Domínguez, Óscar Flores Solano y José Antonio Ruíz Jarquín (Dir.). Esperanza, las vendedoras del tren. *Sillares. Revista de Estudios Históricos*, 3(6), 185–189. <https://doi.org/10.29105/sillares3.6-120>
- Ramos, A. (2020). *Análisis de la función de los espacios culturales en la redefinición de las políticas culturales de las ciudades*.

- Ramos, M., & Howard, C. (2023). *Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: caso Tungurahua, Ecuador*.
- Rastrollo, J. (2020). El derecho al paisaje urbano en América Latina. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 106. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi106.4036>
- Renaud, L. (2020). Los Comunes Urbanos Frente a la Teoría del Espacio Social de Henri Lefebvre. In *ACME: An International E-Journal for Critical Geographies* (Vol. 2020, Issue 19). <https://hal.science/hal-03078568v1>
- Rocamora, J., Montesinos, A., Cortés, C., & Martínez, A. (2021). *Tipologías de los Espacios Turísticos Manual de la asignatura*. <https://dghum.ua.es/>
- Rodríguez, A., Tamayo, A., & Guadarrama, E. (2024). Comunicación persuasiva del influencer en el turismo: Teorías disponibles para su estudio. *Turismo: Visão e Ação*, 26, e19601. <https://doi.org/10.14210/tva.v26.19601>
- Ruiz, D. (2021). *Impacto del sistema de producción agrícola de la vereda villarestrepo en la cuenca del rio combeima de Ibagué*.
- Salazar, B., González, A., & Macias, A. (2020). Cultural Tourism and its Social Constructions as a Contribution to the Sustainable Management of Tourist Destinations. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*, 12(2), 406–428. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Salazar, P. (2021, September 28). Picasso en Italia, 1917. *Revista Eviterna*, 106–116. <https://doi.org/10.24310/Eviternare.vi10.12836>
- Salvatierra, A., Cruz, J., & Esquiagola, E. (2021, January). Uso del Moodle en el entendimiento de la tecnología como rasgo potencial del docente. *Revista Varela*.
- Silva Yudith. (2023). *Proceso de participación en la prevención del covid-19, de mujeres vendedoras de flores*.

- Simancas, M. (2023). *Fundamentos para la medición de la sostenibilidad del turismo*.
- Solis, J., Neira, M., González, C., & Mantilla, X. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo-Ecuador *. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXX, 345–360.
- Sosa, D., Salas, V., & Shaolin, S. (2023). Observando los espacios públicos del Gran Santo Domingo. *Entrópico: Arquitectura y Urbanismo*. <https://doi.org/10.33413/eau.2023.235>
- Strecker, M., & Taboada, F. (2021). Conservación y administración de sitios de arte rupestre: nuevos enfoques. Comentarios iniciales. *Arqueología*, 27(3), 121–125. <https://doi.org/10.34096/arqueologia.t27.n3.10683>
- Suárez, J. (2022). Ética y turismo en el marco de las ‘tribus morales’: el potencial moral indirecto de la actividad turística desde una perspectiva evolutiva. *Azafea: Revista de Filosofía*, 23, 307–330. <https://doi.org/10.14201/azafea202123307330>
- Taípe, L., & Uchuari, A. (2019). *Diseño de productos escolares coleccionables, impresos y multimedia, tomando como referente a los anfibios del parque Nacional Llanganates, dirigido a estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Nacional Salcedo, de la ciudad de Salcedo*. Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1). <https://doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Torres, R. (2023). Aproximación al concepto de endiplomacia y estudio de percepción sobre su gestión e impacto en la imagen territorio de Alicante. *RIVAR*, 10(30). <https://doi.org/10.35588/rivar.v10i30.5908>
- Toscano, J., Loza, E., & Franco, A. (2023). La transformación digital en el turismo: un modelo desde la construcción social de la tecnología (SCOT). *360: Revista de Ciencias de La Gestión*. <https://doi.org/10.18800/360gestion.202308.006>
- Valdez, N. (2023). *Maestra en Historia*.

- Vargas, K. (2024). “*Elementos de Land Art como estrategia de diseño de espacios efímeros para fortalecer la difusión del patrimonio natural caso de estudio sector Casigana de la ciudad de Ambato.*”
- Vasco, M. (2023). *Arte Urbana e Design Gráfico: Uma Reflexão Obrigatória.*
- Velasco, L. (2020). Participación de la Comunidad Receptora en la Preservación de los Recursos Turísticos Naturales. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 40–48. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6711>
- Vera, L., & Elegrín, N. (2023). Diversificación de la oferta turística de naturaleza: teleférico en el Cerro Jaboncillo, Picoazá, Portoviejo. *ECA Sinergia*, 14(2), 21–39. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.5601>
- Vergés, J. (2022). *La autenticidad en el turismo: concepción y dificultades de un ideal.*
- Viletto, P. (2023). *Una aproximación al estudio de la accesibilidad turística y la tecnología desde los enfoques de los destinos turísticos inteligentes Licenciatura en Turismo.*
- Villalobos, M. (2021). *De los Autores Leonardo Cardinale-Villalobos.* <https://orcid.org/0000-0002-1135-0650>.
- Villamarin, S., Zizumbo, L., & González, A. (2023). Las experiencias turísticas. Su estudio desde la revisión sistemática de la literatura científica. *Rotur. Revista de Ocio y Turismo*, 17(2), 1–26. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.2.9481>
- Villanueva, J. del S., Mendoza, C., & Cruz, A. (2023). Percepción turística de los habitantes aledaños a las reservas naturales dedicadas al turismo. *Revista Torreón Universitario*, 12(35), 39–50. <https://doi.org/10.5377/rtu.v12i35.16999>
- Villela, S. (2023). *Trazos de identidad. Pintura mural en el contexto bicultural México-EUA.*
- Yamamoto, J., Ardigó, C., & Limberger, P. (2022). Alocação dos recursos públicos federais em infraestrutura turística realizada pelo Ministério do Turismo - MTur: relações entre os

critérios institucionais e a influência política. *Turismo: Visão e Ação*, 24(2), 360–390.
<https://doi.org/10.14210/rtva.v24n2.p360-390>

Yepes, A. (2022). *Desarrollo de la vitalidad del espacio urbano en la ciudad enfocado hacia el deporte*. Universidad Piloto de Colombia.

Zárate, D. (2019). *Intervenciones artísticas contemporáneas en el espacio urbano bogotano (2009-2018): el acontecimiento, un dispositivo para la configuración de nodos artísticos*. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Zepeda, A., Reyes, A., & Reyes, A. (2023). Distrito del Arte en Puerto Vallarta: diversificación de la oferta turística. *Turismo y Patrimonio*, 21, 63–85.
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.04>

Zomkowski, R. (2022). Turismo de base comunitária e resiliência socioecológica em espaços territoriais protegidos e adjacências: uma revisão de metodologias aplicadas. *Cadernos de Geografia*, 46, 65–76. https://doi.org/10.14195/0871-1623_46_5

Zúñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*, 2(63), 75–100.
<https://doi.org/10.15359/rgac.63-2.3>