

Estrategias motivacionales que desarrollen el interés y las competencias laborales de los estudiantes del bachillerato técnico en Contabilidad

Motivational strategies that develop the interest and work skills of students of the technical baccalaureate in Accounting

Ruth Elizabeth Torres Montes¹ (rtorresmbe.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0007-2245-0685>)

James Alfonso Dávila Castillo² (jadavila538@gmail.com) (<https://orcid.org/0009-0000-2366-0747>)

Beatriz Lourdes Alvarado León³ (blalvaradol@ube.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-7181-8673>)

Segress García Hevia⁴ (sgarciah@ube.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>)

Resumen

La investigación aborda la motivación y sus estrategias que desarrollan el interés y las competencias laborales de los estudiantes del bachillerato técnico en Contabilidad. La enseñanza rutinaria enfocada en la teoría y desvinculada del contexto laboral, limita el compromiso y la formación de habilidades para la inserción en el mercado de trabajo. El estudio tuvo como objetivo diseñar un manual de estrategias motivacionales que estimule el interés y fortalezca las competencias laborales de los estudiantes. Los instrumentos aplicados fueron validados por tres expertos en el tema, confirmando su viabilidad y asegurando su aplicabilidad para mejorar la formación en el área contable. Se utilizó una metodología mixta con un diseño no experimental, recopilando datos mediante la aplicación de encuestas a 35 estudiantes y entrevistas a 4 docentes. Se evaluaron tres dimensiones: anhelo y motivación, curiosidad y solución de problemas, y aptitudes laborales. Los resultados evidenciaron un alto nivel de motivación en los estudiantes 91,4%, pero una menor capacidad en la dimensión de resolución de problemas 37,1%, lo que conduce a la necesidad de fortalecer estrategias activas de aprendizaje. Además, se confirmó que

¹ Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

² Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

³ Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

⁴ Universidad Bolivariana del Ecuador, Ecuador

la vinculación entre teoría y práctica mejora la percepción de utilidad del aprendizaje. El estudio impacta en la implementación de estrategias innovadoras, como simulaciones laborales, aprendizaje basado en problemas y uso de plataformas digitales. Estas acciones buscan transformar la enseñanza contable en un proceso contextualizado, favoreciendo la motivación intrínseca y el desarrollo profesional de los estudiantes.

Abstract

The research addresses motivation, motivational strategies that develop the interest and work competencies of students of the Technical Baccalaureate in Accounting. Routine teaching focused on theory and detached from the work context limits commitment and the formation of skills for insertion into the labor market. The study aimed to design a manual of motivational strategies that stimulates interest and strengthens students' work skills. The same was validated by three experts in the field, confirming its viability and ensuring its applicability to improve training in the accounting area. A mixed methodology with a non-experimental design was used, collecting data through surveys of 35 students and interviews with four teachers. Three dimensions were analyzed: longing and motivation, curiosity and problem solving, and work skills. The results showed a high level of motivation in the students 91.4%, but a lower capacity in the problem-solving dimension 37.1%, which leads to the need to strengthen active learning strategies. In addition, it was confirmed that the link between theory and practice improves the perception of the usefulness of learning. The study impacts the implementation of innovative strategies, such as job simulations, problem-based learning, and the use of digital platforms. These actions seek to transform accounting education into a contextualized process, favoring the intrinsic motivation and professional development of students.

Palabras clave: motivación estudiantil, estrategias educativas, aprendizaje activo, competencias laborales.

Keywords: student motivation, educational strategies, active learning, work competencies.

Introducción

Las exigencias del marco nacional e internacional, requieren la preparación de profesionales en contabilidad capacitados para hacer frente las nuevas instancias del mercado laboral tales como habilidades digitales, aprendizaje continuo y responsabilidad social, así como los retos de un

entorno donde las personas de varias culturas se relacionan. Lo que significa una educación completa abarcando el aprendizaje de teorías y conceptos, habilidades prácticas y el desarrollo personal. El profesional en la actualidad debe ser competitivo y aplicar estrategias motivacionales direccionadas a fomentar el interés y la preparación profesional. Para generar expectativas en los estudiantes se recurre a la motivación, que nace como utilidad de la interacción de las metodologías pedagógicas del docente y las percepciones y respuestas de sus alumnos (Leal et al., 2023).

Por otro lado, según el reporte de monitoreo de la educación e inclusión en América Latina, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco (2020) señala que, la motivación es un elemento primordial para conseguir excelencia educativa, a través de estrategias didácticas guiadas por el docente como la generación de entornos educativos que dinamicen el aprendizaje y estimulen el interés y la pasión por la educación. El Banco mundial (2024), con el objetivo de respaldar la educación en 90 naciones, ha asumido la responsabilidad de lograr el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4. Ante lo cual, ha enfocado sus esfuerzos a implementar programas de apoyo emocional y el uso de tecnologías, los cuales han demostrado ser efectivos para mejorar la motivación en el ámbito escolar.

A escala internacional Mamani (2021), en su estudio estrategias de motivación y el desarrollo de habilidades comunicativas enfocó su objetivo en definir la conexión entre las estrategias de motivación para alcanzar competencias comunicativas. El estudio fue de naturaleza básica, no experimental, y con una orientación cuantitativa. Seleccionaron una muestra de 25 estudiantes. Los resultados fueron positivos consiguiendo alta correlación entre ambas variables, que permitió relacionar significativamente el alcance de las capacidades de comunicación de los alumnos. Concluyó afirmando que la motivación es un elemento importante para lograr grados de competencia idóneos en la comunicación necesaria para el alcance de conocimientos.

En el país Perú, Justiniano y Cancino (2024) realizaron una investigación sobre el estímulo para el aprendizaje en tiempos recientes. La meta de este estudio fue analizar el valor de la motivación, respaldándose en investigaciones previas. Para ello, llevaron a cabo un análisis sistemático utilizando repositorios de información especializados como Scielo, Scopus y EBSCO host, encontrando 857 investigaciones relacionadas. De estos, seleccionó las más relevantes, quedando

un total de 22 estudios. Como conclusión, destacó que, en todos los estudios revisados, la motivación se presenta como un elemento determinante en el establecimiento de metas, además de contribuir a aligerar la carga del trabajo docente.

En Ecuador, Montalvo y Santos (2020), en su investigación acerca de estrategias motivacionales para potenciar el rendimiento escolar de los alumnos de la carrera de contabilidad planteó el objetivo de determinar los resultados entre el grupo control y experimental en el test post-aplicación, tras la implementación del programa de estrategias de motivación., utilizaron una metodología cuasiexperimental en una muestra de 60 estudiantes. Los hallazgos demostraron el bajo rendimiento de los estudiantes de contabilidad es consecuencia de la falta de renovación pedagógica. Como conclusión la aplicación de este tipo de metodologías afecta de manera significativa el bienestar académico de los alumnos.

En Guayaquil, Zárata (2022), en su tesis de maestría titulada la motivación y su influencia en el proceso educativo, estableció como objetivo examinar el efecto de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato general unificado. La investigación empleó una metodología mixta, aplicada a una muestra de 17 docentes y 17 estudiantes de Bachillerato. Los resultados principales revelaron que, aunque los docentes tienen un conocimiento medio-alto sobre estrategias motivadoras, estas se aplican de manera limitada en sus planes de clase. En contraste, los estudiantes indicaron que su aprendizaje mejora cuando la motivación proviene de factores intrínsecos. En conclusión, destacó que la falta de interés por aprender podría disminuir sino se capacita a los maestros en el uso adecuado de estrategias de motivación en el salón de clases.

En este contexto, se busca romper con el sistema tradicional en el que el docente es el único actor principal en el proceso de instrucción del aprendizaje. González et al. (2020) coinciden en que cuanto más involucrado sea el discente en su propio proceso de aprendizaje, más satisfactorios serán los resultados del proceso educativo. Según Betancourt (2020), el alumno en el transcurso de su proceso de aprendizaje se encuentra con una amplia gama de información, que necesita encontrarle un significado. Esto promueve el esfuerzo por entenderse a sí mismo, fortaleciendo sus capacidades y actuando de forma que ellos y los demás se favorezcan, hasta llegar a la autosatisfacción personal (Cabell y Pérez, 2021).

Por lo expuesto, la investigación se fundamenta en la teoría de la autodeterminación propuesta por Deci y Ryan, centrada en satisfacer requerimientos psicológicos principales tales como la autonomía, la relación y la habilidad (Delgado et al., 2021). Además, se sustenta en la teoría del refuerzo de Skinner, que establece que los comportamientos recompensados tienden a repetirse (Swenson, 1992). Dentro del ámbito de los estudiantes de contabilidad, las herramientas de motivación influyen en la implementación de estrategias y la independencia, a la vez que se refuerzan mediante retroalimentación positiva favoreciendo el desarrollo de sus competencias. Sin embargo, a pesar del amplio proceso investigativo que ha alcanzado el tema objeto de estudio, la problemática aún persiste.

En una institución educativa de la ciudad de Milagros, particularmente en los alumnos de primero de Contabilidad, una de las mayores dificultades a los que se enfrentan es la ausencia de motivación por adquirir habilidades laborales. Aunque la contabilidad es un área fundamental para el progreso de la economía, muchos estudiantes ven la carrera como monótona o teórica, sin una relación evidente con las competencias prácticas. Esta problemática está vinculada a múltiples factores, incluyendo la enseñanza tradicional, la ausencia de motivación inherente hacia el contenido, y la limitada incorporación de instrumentos tecnológicos y estrategias activas en el proceso educativo. En este escenario, resulta indispensable investigar y poner en práctica estrategias de motivación innovadoras que contemplen la incorporación de tecnologías digitales.

Ante lo expuesto, la justificación del estudio radica en la creciente necesidad de mejorar el interés de los estudiantes de contabilidad. La misión es reconocer y examinar los elementos que aportan a la desmotivación y formular estrategias que favorezcan el fortalecimiento de habilidades laborales mediante una enseñanza contextualizada y dinámica. Es relevante porque la motivación es un elemento esencial, que busca mejorar el rendimiento en el ámbito académico de los estudiantes contribuyendo a la formación moderna atienda las demandas de la sociedad contemporánea. Esta investigación, tiene implicaciones pedagógicas, ya que representa una contribución al campo de la educación contable, propone un modelo de enseñanza alineado con las competencias profesionales que los estudiantes deben desarrollar.

Así, se plantea la pregunta de investigación: ¿Cómo influyen las estrategias motivacionales en el interés y el desarrollo de competencias prácticas de los estudiantes de primero de Contabilidad de la unidad educativa general Vicente Anda Aguirre? Cuyo objeto de estudio se centra en las metodologías y recursos que pueden influir en la actitud, el interés y las habilidades de los estudiantes hacia la carrera contable.

Por otra parte, se plantea el objetivo general que consiste en diseñar las estrategias motivacionales en el interés y el desarrollo de competencias prácticas de los estudiantes de primero de Contabilidad, estrategias motivacionales en el interés y el desarrollo de competencias prácticas de los estudiantes de Primero de Contabilidad, luego se determinan los objetivos específicos; Realizar un estudio teórico de las variables de estudio; identificar el nivel de interés y el desarrollo de las competencias laborales de los estudiantes; analizar los factores que determinan el interés de los estudiantes y el desarrollo de las competencias laborales y proponer un manual de estrategias innovadoras basadas en las tecnologías digitales para mejorar las competencias laborales de los estudiantes de contabilidad.

Para Montalvo (2021), las estrategias motivacionales se describen como aquellas que se usan para generar motivación. Son estrategias que los alumnos emplean durante su proceso educativo para influir y manejar su propia emotividad (Betancourt J. , 2020). Por lo tanto, las estrategias motivacionales permiten manejar situaciones de frustración, ansiedad o falta de interés, además fortalecen la autonomía emocional manteniendo el enfoque en las metas a pesar de los obstáculos. El interés hace referencia a la vinculación emocional y cognitiva que los estudiantes establecen con los contenidos, las tareas educativas y el ambiente escolar. Cuando los alumnos muestran interés, se perciben comprometidos a dedicar su tiempo a sus estudios (De Souza y Figueroa, 2023).

En este sentido, el interés es fundamental para el aprendizaje, ya que, es el compromiso que favorece la actitud positiva hacia el proceso educativo y prevenir la deserción escolar. De acuerdo con el estímulo percibido el individuo tiene la habilidad de manifestar sus sentimientos, y desarrollar la cognición es decir su inteligencia y razonamiento (Velásquez et al., 2023). La motivación se presenta de dos maneras: es intrínseca cuando la actividad se lleva a cabo por el disfrute de aprender y es extrínseca cuando se realiza en función de recompensas externas, como

el reconocimiento o una buena calificación (González y Campos, 2019). Al fusionar estas dos motivaciones se crea un equilibrio que optimiza el desempeño escolar y el crecimiento personal de los estudiantes. En consecuencia, son importantes ya que permiten hacer frente a los obstáculos y a desarrollar las competencias laborales.

Por otra parte, las acciones positivas son prácticas y comportamientos que mantienen el interés para alcanzar metas claras, la autonomía y el reconocimiento o recompensa (Betancourt et al., 2020). Por lo tanto, estas acciones mejoran el bienestar académico e intensifica el crecimiento propio y social. Para esto, establecer metas claras es esencial para dirigir el esfuerzo y la autonomía de los escolares. Carbajal et al. (2021) afirman, los objetivos bien definidos mejoran el rendimiento al proporcionar dirección y motivación. Los estudiantes deben comprender de manera explícita qué se espera de ellos en cada etapa del proceso educativo que deben cumplir.

Cuando los discentes tienen dominio sobre su aprendizaje, se perciben motivados y comprometidos. La autonomía favorece la autogestión y potencia el desarrollo de competencias que los preparan para el ámbito laboral (Bizarro et al., 2021). El reconocimiento, ya sea en forma de elogios, calificaciones o premios influenciará de manera directa el interés de los estudiantes por continuar esforzándose en sus estudios y en el desarrollo de sus competencias (Baldrich et al., 2024). Adicionalmente, un correcto reconocimiento fomenta una postura positiva hacia el aprendizaje, aumentando la confianza en sus capacidades y habilidades. Este ciclo positivo es fundamental para un óptimo crecimiento académico y personal.

Ante este panorama, el proceso educativo es dirigido por los docentes, esa dirección atraviesa por cuatro momentos: la planificación, ejecución, control y la evaluación (Rodríguez, 2020). En tanto la planificación es la etapa donde se establecen objetivos claros y se estructuran las actividades de aprendizaje. Luego, la ejecución hace referencia a implementación de las estrategias y actividades planificadas. A través de evaluaciones y retroalimentación continua, se pueden identificar áreas de mejora y modificar las tácticas para garantizar el triunfo de los alumnos. Finalmente, la evaluación es clave para evaluar la eficiencia y el avance estudiantil (Rodríguez, 2020).

Construir un proyecto vida facilita a los adolescentes actuar de forma consciente y responsable, al tomar decisiones importantes y al reconocer sus puntos fuertes y débiles (Pérez et al., 2021). El

desarrollo de un proyecto de vida es darles a los estudiantes una visión clara de sus objetivos a largo plazo. Según Pineda (2023), la construcción de un proyecto de vida impulsa la motivación intrínseca para tomar decisiones acertadas sobre el futuro académico y profesional. La implementación de un accionar constante, donde los estudiantes trabajen de forma continua hacia sus metas asegura que logren el éxito académico y la inserción en el mundo laboral.

Las habilidades laborales pueden describirse como un grupo de competencias cuantificadas y reconocibles que permiten un desempeño apropiado de acuerdo con los estándares contemporáneos y tecnológicos actuales (Casimiro et al., 2020). En este sentido, el interés en el aprendizaje es el anhelo y la motivación que puede derivarse de la curiosidad, la necesidad de solucionar problemas, el progreso en diferentes aspectos de la vida, tales como la educación, el empleo o el crecimiento personal (Pérez, 2017). Asimismo, la curiosidad se refleja en la búsqueda de datos y el interés por hallar elementos desconocidos de circunstancias, temas o vivencias. Ante esta realidad se convierte en un motor para el aprendizaje, ya que impulsa a explorar más allá de lo que se les presenta de manera directa (Carranza, 2021).

Cuando los estudiantes desarrollan un interés genuino por descubrir nuevos conceptos o resolver problemas complejos, se incrementa su capacidad para pensar de manera autónoma y creativa. La resolución de problemas permite el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad, lo que provoca un interés creciente en el aprendizaje (Vargas, 2021). Desarrollar el pensamiento crítico es emitir juicios razonables sobre la sobrecargada cantidad de información, es ser capaz de intervenir de manera creativa y crítica para modificar un entorno marcado por desequilibrios sociales, inestabilidad económica, competencia mundial y transformaciones rápidas.

El estudiante es un sujeto activo, poseedor de conocimientos previos, que puede exponer sus perspectivas respecto a la información que está tratando y, en relación a todo lo que puede edificar por sí mismo (Ulloa y Carcausto, 2024). Por lo expuesto la educación debe promover el involucramiento y desarrollo de competencias para favorecer el crecimiento intelectual y la capacidad de enfrentar nuevos retos. Por lo que el uso de estrategias efectivas en el proceso de aprendizaje es primordial para optimizar el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes. Estas estrategias constituyen la sección instrumental del nivel ejecutor de la

estructura personal. Los elementos estructurales de los hábitos son las habilidades y las acciones de la actividad (Fuentes y Márquez, 2017).

Algunas de las estrategias a implementarse en este contexto es las actividades basadas en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) cuya función es proponer situaciones reales o simuladas en la que se aplican conceptos contables para resolver problemas específicos (Luy, 2019). En tanto, esta estrategia permite diseñar proyectos prácticos que influyen solución de problemas y elaborar estados financieros o auditorías simuladas. Por otro lado, el juego de roles también es una táctica motivacional que se caracteriza como un método educativo mediante la simulación de un ambiente corporativo, en el que cada integrante del juego tiene que tomar decisiones vinculadas con la administración de una organización o de otros ámbitos concretos (González et al., 2020).

Al simular un entorno corporativo, el estudiante interactúa con las áreas de la empresa y el impacto de sus decisiones contables en otras funciones, obteniendo una visión realista de su futuro profesional y su experiencia activa aumenta la motivación y el compromiso con el aprendizaje. En la actualidad, la incorporación de tecnología en las organizaciones requiere de profesionales con habilidades blandas desarrolladas. Esto se debe a que el método educativo transforma la educación en aptitudes o capacidades requeridas en el ámbito laboral, con el objetivo de que, al ingresar al mercado de trabajo para desempeñar su labor, la comprensión de estas habilidades sea elevada.

Los talleres de habilidades interpersonales, como estrategia, ayudarán a los estudiantes a desarrollar competencias para interactuar de manera efectiva con sus compañeros, promoviendo la colaboración en proyectos y la resolución de problemas (Infante et al., 2023). En este sentido, estas habilidades favorecerán a su desempeño académico mejorando su capacidad para comunicarse. Otra estrategia son los medios digitales, que ofrecen instrumentos interactivos y fácilmente accesibles para simplificar la comprensión de ideas complejas. Al incorporar videos, tutoriales en línea, simuladores y plataformas de enseñanza, los alumnos pueden adquirir conocimientos a su propio ritmo, solucionar interrogantes de forma instantánea y ejercitar destrezas contables mediante aplicaciones y software modernos (Carchi et al., 2022).

Ante este panorama las plataformas de educación virtual, como Moodle y Google Classroom, tienen el potencial de incrementar la motivación al proporcionar contenido interactivo y lúdico. Por

ejemplo, Moodle incorpora encuestas interactivas y tareas de aprendizaje adaptadas a las necesidades de los alumnos, mientras que la versión lúdica de estas actividades potencia la motivación al proporcionar estímulos visuales y premios por el esfuerzo (Rodríguez et al., 2023). Por su parte, Google Classroom simplifica la organización de tareas y su integración con otras herramientas, permite la interacción en tiempo real y genera un ambiente de colaboración en el aprendizaje (Rodríguez, 2023). Estas herramientas integran el compromiso y la motivación de los alumnos, capacitándolos para transformarlos en profesionales hábiles.

En tanto, el objetivo del bachillerato técnico administrativo contable del Ministerio de Educación (Mineduc, 2017) es capacitar a los alumnos con los saberes, destrezas y actitudes requeridos para actuar de forma eficaz en el campo de la administración y contabilidad. Por lo que el estudiante de esta figura profesional (FIP) debe recibir una formación que cumpla con los más altos estándares educativos, garantizando que esté preparado para ingresar y desarrollarse con calidad en el sector al que está dirigido. En este sentido, la contabilidad es una disciplina que se maneja de manera técnica y abstracta, por lo que al mantener el interés impulsa a los estudiantes a ser propensos a tomar la iniciativa de su aprendizaje y a desarrollar habilidades necesarias en su carrera profesional.

La formación contable como norma científica busca capacitar al estudiante en habilidades como: analizar, presentar y contabilizar los hechos económicos. Esta rama del conocimiento, permitirá tener una visión integral de la gestión de los procesos (Sánchez et al., 2023). También para desarrollar la motivación en este ámbito implica fijar objetivos precisos y factibles, fundamentados en las habilidades y en la concordancia con las competencias necesarias en el entorno laboral contable (Chan et al., 2020). Para el alcance de esto, es necesario incluir una serie de procesos que promuevan las buenas actitudes, donde se instaura la participación dentro de la organización de las tareas, el establecimiento de los objetivos laborales, el crecimiento profesional y cualquier otro procedimiento que sea pertinente para alcanzar y preservar (Pichasaca y Ordoñez, 2023).

En cuanto al manejo de las emociones es parte trascendental en el proceso motivacional. Los estudiantes de contabilidad enfrentan altos niveles de estrés y presión debido a la naturaleza detallada y rigurosa de la disciplina. Para Velásquez et al. (2023) estas estrategias pueden ser la enseñanza de técnicas de relajación y la autorregulación relevante para reducir la ansiedad y

mejorar la motivación intrínseca hacia el aprendizaje Además, la incorporación de la tecnología en el entorno educativo conlleva el uso de instrumentos digitales, como aplicaciones para móviles, plataformas digitales, vídeos didácticos y simulaciones interactivas para llevar a cabo tareas contables prácticas (Mena et al., 2024). Estos materiales sirven al proceso educativo, volviendo el contenido comprensible, lo que a su vez incentiva a los alumnos a participar de forma activa.

Materiales y métodos

La presente investigación fue de carácter básica, ya que planteó una solución a un problema específico. Se centró en identificar, analizar y proponer estrategias que contribuirán al desarrollo del interés y las competencias laborales de estos estudiantes, orientadas a mejorar su desempeño académico y profesional (Castro et al., 2022). El tipo de investigación fue descriptiva y exploratoria. La investigación descriptiva se centra en la recopilación de información dar respuesta a preguntas vinculadas con la situación presente de los participantes en la investigación. Y es exploratoria, debido a que el tema ha sido ampliamente investigado, se busca explorar y comprender las dinámicas existentes en el ámbito educativo. Tal como lo sostiene Ramos (2020), la investigación exploratoria intenta obtener una explicación y definición de los fenómenos naturales.

Tuvo un enfoque mixto cualicuantitativo porque recolectó información cualitativa, como entrevistas para comprender las percepciones y experiencias de los docentes, así como datos cuantitativos, como encuestas a los estudiantes para evaluar el impacto de las estrategias motivacionales en el desarrollo de sus competencias laborales e interés. Para Hernández y Mendoza (2018) los métodos mixtos son un conjunto de procedimientos de investigación que implican la recolección y el análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos, con el objetivo de integrarlos y discutirlos en conjunto, para realizar conclusiones basadas en toda la información recopilada.

El diseño de investigación fue de tipo no experimental, dado que no se manipularon las variables de manera controlada. En lugar de eso, se observaron la influencia de las estrategias motivacionales que fueron implementadas. Para Ramos (2021), es aquella que en lugar de intervenir o establecer condiciones específicas, simplemente observa y describe las relaciones entre las variables tal como ocurren de manera natural. Para abordar la parte teórica, se utilizó método inductivo y deductivo

según se adapte al proceso de análisis de los datos y a la naturaleza de las fuentes teóricas. Según Álvarez et al. (2024), el método deductivo se basa en la recolección y análisis de datos generales para posteriormente llegar a conclusiones. Así pues, se empleó el razonamiento inductivo para examinar las estrategias de motivación detectadas y el deductivo cuando se empleen teorías ya establecidas sobre motivación académica, laboral y en la instrucción de la contabilidad técnica.

En cuanto a la encuesta, los datos obtenidos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas que determinaron las frecuencias y porcentajes, que permitieron identificar el nivel en las estrategias motivacionales más comunes y su relación con el interés y las competencias laborales. A través de un diálogo entre dos o más personas en el que se formulan preguntas para obtener información u opiniones (Hernández y Mendoza, 2018). En tal sentido se realizaron entrevistas semiestructuradas a los docentes del programa de bachillerato técnico en Contabilidad, para obtener una visión profunda sobre las políticas institucionales y las prácticas motivacionales en el ámbito educativo.

Los datos cualitativos obtenidos de las entrevistas se analizaron mediante análisis de contenido, lo que permitió conocer las opiniones de los docentes y después para identificar y validar la factibilidad de aplicación del manual de estrategias motivacionales. La validación del instrumento fue realizada por tres expertos en el tema los mismos que después de un estudio minucioso llegaron a la conclusión que es válido para su aplicación. También en cuanto a la confiabilidad se lo hizo por medio del Alfa de Cronbach con 0,85 que equivale a alta confiabilidad.

La población se refiere al conjunto total de individuos u objetos que podrían formar parte del experimento, en tanto que la muestra se compone de las unidades seleccionadas de dicha población concreta, siendo estos los personajes o elementos con los que se realiza la investigación (Carnacho, 2020). Ante este contexto, la población está constituida por 70 estudiantes del bachillerato técnico en Contabilidad, pertenecientes a los paralelos “A” y “B” y 16 docentes que imparten clases en dicha área. Estos grupos representan el total de personas que participan en el proceso educativo en esta modalidad.

En cuanto a la muestra se tomó en consideración 35 estudiantes y 4 docentes; para seleccionar se utilizó el muestreo de tipo no probabilístico; considerado por conveniencia de los investigadores.

Tabla 1. Muestra seleccionada para el estudio

Participantes	Masculino	Femenino	Total
Estudiantes	15	20	35
Docentes	1	3	4
Total	16	23	39

Fuente: Elaboración propia

Matriz de operacionalización de variables

Tabla 2. Dimensiones e indicadores

Dimensión	Indicadores
Dimensión 1 Anhelos y motivación	Aspiración o intención Impulso para actuar Motivación intrínseca y extrínseca
Dimensión 2 Curiosidad y necesidad de solucionar problemas	Persistencia Habilidad para búsqueda de soluciones
Dimensión 3 Aptitudes Habilidades y actitudes	Responsabilidad Aprendizaje autónomo

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Tabla 3. Encuesta aplicada a los estudiantes en base a la dimensión anhelo y motivación

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Medio	3	8,6 %
Alto	32	91,4 %
Total	35	100 %

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que el 91,4% de los estudiantes muestran un gran deseo y motivación en su proceso de aprendizaje, evidenciando un intenso compromiso por mejorar sus competencias. Un 8,6% muestra un nivel intermedio, lo que señala que, pese a estar motivados, podrían requerir

estrategias para incrementar su entusiasmo. Estos descubrimientos señalan que el ambiente educativo promueve de manera apropiada la motivación de los estudiantes.

Tabla 4. Encuesta aplicada a los estudiantes dimensión curiosidad y necesidad de solucionar problemas

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	14,3
Medio	17	48,6
Alto	13	37,1
Total	35	100

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados señalan que el 37,1% de los estudiantes tienen un elevado grado de curiosidad y disposición para solucionar problemas, evidenciando iniciativa y razonamiento crítico. No obstante, la mayoría 48,6% está en un nivel intermedio, lo que señala que, aunque muestran interés, podrían requerir un estímulo para perfeccionar estas competencias. Un 14,3% presenta un grado bajo, lo que muestra problemas en la búsqueda activa de soluciones. De allí se subraya la importancia de aplicar tácticas que potencien la reflexión y la persistencia en la solución de problemas, favoreciendo al aprendizaje reflexivo.

Tabla 5. Encuesta aplicada a los estudiantes en base a la dimensión Aptitudes Habilidades y actitudes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	5,7
Medio	7	20
Alto	26	74,3
Total	35	100

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados indican que el 74,3% de los escolares tiene un elevado grado de habilidades, destrezas y actitudes, demostrando responsabilidad, independencia y dedicación a su proceso de aprendizaje. Un 20% se ubica en un nivel medio, lo que señala que todavía necesitan potenciar

estas habilidades para lograr un rendimiento superior. Solo un 5,7% exhibe un nivel bajo. Esto constituye la necesidad de un respaldo específico para potenciar su crecimiento.

Resultados de la entrevista aplicada a los docentes

Tabla 6. Dimensión 1: Anhelos y motivación

PREGUNTAS	Docente 1	Docente 2	Docente 3	Docente 4
¿Qué tan importante considera que es desarrollar habilidades técnicas en los estudiantes cuando se les presentan situaciones de aprendizaje interesantes?	Los estudiantes necesitan involucrarse con situaciones que les permitan aplicar sus conocimientos para reforzar su aprendizaje.	Es muy relevante la conexión entre lo aprendido y su aplicabilidad hace que los estudiantes se motiven y sientan que lo aprendido tiene valor.	Las situaciones interesantes generan entusiasmo, para el aprendizaje técnico.	Los estudiantes deben experimentar desafíos prácticos para afianzar sus habilidades.
¿Cuándo asigna actividades prácticas relacionadas con el área de estudio, ¿qué tan relevante cree que es para los estudiantes realizarlas para mejorar sus competencias?	La teoría sola no es suficiente, deben practicar para consolidar lo que aprenden.	Las actividades prácticas proporcionan un aprendizaje contextualizado.	Los estudiantes necesitan vivir la experiencia, no solo aprender conceptos abstractos.	Los ejercicios prácticos refuerzan la comprensión de los conceptos y mejoran su destreza.
¿En su experiencia, ¿qué tan importante es que los estudiantes sientan motivación personal para mejorar sus competencias?	Si no hay un interés fuerte en mejorar, las calificaciones no sirven de mucho.	La motivación intrínseca es lo que realmente impulsa a los estudiantes a querer aprender y desarrollarse.	La motivación personal es un motor mucho más potente que las recompensas externas.	Solo a través de la motivación interna pueden lograr un desarrollo profesional.

laborales, más allá de la presión de las calificaciones o recompensas externas?				
¿Cree que los estudiantes deben estar motivados para mejorar sus habilidades laborales, especialmente cuando saben que esto puede abrirles mejores oportunidades de empleo?	Saber que pueden mejorar su empleabilidad es un excelente incentivo para seguir aprendiendo.	Los estudiantes deben ver cómo sus esfuerzos impactan su futuro profesional.	Si no tienen una visión clara de las oportunidades laborales, su motivación puede decaer.	Este tipo de motivación es importante. A veces, los estudiantes necesitan visualizar cómo se traduce el aprendizaje en empleo.

Fuente: Elaboración propia.

La dimensión de anhelo y motivación muestra un acuerdo total entre los docentes respecto a la importancia de promover vivencias prácticas y una motivación interna en los alumnos. No se observan diferencias en las respuestas, lo que señala una concordancia evidente en la visión del docente respecto a estos elementos.

Tabla 7. Dimensión 2: Curiosidad y necesidad de solucionar problemas

Preguntas	Docente 1	Docente 2	Docente 3	Docente 4
¿Qué tan relevante es para usted que los estudiantes mantengan un esfuerzo constante en sus estudios, incluso cuando las tareas son difíciles, porque disfrutan del proceso de aprendizaje?	Es fundamental. La perseverancia ante las dificultades es clave para el éxito académico.	Muy importante. El proceso de aprendizaje no siempre es fácil, pero disfrutarlo y mantenerse constante hace toda la diferencia.	Es esencial. La motivación interna y el gusto por aprender ayudan a sobrellevar las dificultades que puedan surgir.	Totalmente relevante. El esfuerzo constante ante las dificultades es una de las habilidades más importantes para el éxito en cualquier área.

En su opinión, ¿Es importante que los estudiantes sigan trabajando con dedicación en una tarea, incluso cuando los resultados no son inmediatos?	Sí, porque muchas veces el aprendizaje no es instantáneo, pero con dedicación se llega a la comprensión profunda.	El trabajo constante, aunque los resultados no se vean de inmediato, contribuye a la mejora continua.	Muy importante. El esfuerzo constante paga a largo plazo y fomenta la paciencia y la perseverancia.	Absolutamente. La dedicación es esencial para alcanzar resultados a largo plazo, incluso si los frutos no son inmediatos.
¿Cuando los estudiantes enfrentan dificultades en sus estudios, ¿qué tan importante es que busquen diversas alternativas para encontrar una solución?	Es muy importante. Los estudiantes deben aprender a ser autónomos y a encontrar múltiples formas de abordar un problema.	Las alternativas pueden ser la solución a un problema y enseñan a los estudiantes a pensar críticamente.	Siempre deben tener una mentalidad abierta a diferentes enfoques.	Totalmente necesario. Ayuda a los estudiantes a ser más creativos y a enfrentar la incertidumbre de manera proactiva.
¿Considera importante que los estudiantes sigan buscando formas alternativas de resolver problemas, incluso cuando no encuentran una solución inmediata?	La persistencia es una cualidad importante, y deben aprender a no rendirse fácilmente.	La búsqueda constante de soluciones les enseña a ser más flexibles y adaptables.	Buscar alternativas muestra un enfoque más profundo y reflexivo hacia el aprendizaje.	Deben aprender a ser resilientes y a probar diferentes caminos hasta encontrar una solución.

Fuente: Elaboración propia.

La dimensión curiosidad y necesidad de solucionar problemas refleja una total concordancia en la percepción del profesor. Se aprecian la tenacidad, la adaptabilidad y la inventiva como elementos cruciales en la educación de los alumnos. Las respuestas no muestran diferencias.

Tabla 8. Dimensión 3: Aptitudes habilidades y actitudes

PREGUNTAS	Docente 1	Docente 2	Docente 3	Docente 4
Desde su perspectiva, ¿qué tan importante es que los estudiantes cumplan con todas las tareas y proyectos asignados dentro de los plazos establecidos?	Muy importante. La puntualidad y la responsabilidad son cruciales en cualquier ámbito laboral o académico.	Relativamente importante. Los plazos enseñan disciplina y preparación para las demandas del mundo profesional.	Totalmente necesario. Cumplir con los plazos es una habilidad que van a necesitar a lo largo de sus vidas profesionales.	Muy importante. La capacidad de entregar a tiempo es una habilidad básica y necesaria.
¿Cuán importante considera que es que los estudiantes tomen la iniciativa para buscar soluciones cuando enfrentan dificultades en una tarea, sin depender completamente del docente?	Es muy importante. Los estudiantes deben aprender a ser independientes y a resolver problemas por sí mismos.	La autonomía es una habilidad esencial para el aprendizaje y el trabajo futuro.	Es fundamental. La capacidad de ser proactivo y no esperar siempre a la ayuda del docente es valiosa.	Totalmente relevante. Deben ser capaces de buscar soluciones por su cuenta antes de depender de alguien más.
¿Considera importante que los estudiantes investiguen y aprendan por su cuenta sobre temas que no se cubren completamente en clase, pero que son relevantes para su formación técnica?	Sí, muy importante. Aprender a investigar por cuenta propia es lo que los prepara para el mundo laboral.	Definitivamente. La curiosidad y la capacidad de investigar de manera autónoma son esenciales para el desarrollo profesional.	Los estudiantes deben ser autodidactas y aprender de manera continua, incluso fuera del aula.	Sí, es importante. La capacidad de investigar y profundizar por cuenta propia los prepara para ser mejores profesionales.
¿Qué tan importante cree	El aprendizaje no termina en el	Es muy importante. Los	Es fundamental.	Muy importante. Los estudiantes

que es para los estudiantes dedicar tiempo fuera del aula para mejorar sus habilidades y conocimientos de forma independiente?	aula, y el tiempo extra dedicado a estudiar mejora las competencias.	estudiantes deben estar dispuestos a estudiar fuera del aula para profundizar en su formación.	El aprendizaje independiente es una habilidad vital para cualquier carrera.	deben aprovechar su tiempo fuera del aula para mejorar constantemente.
--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

La dimensión aptitudes, habilidades y actitudes muestra un consenso entre los profesores en la relevancia del aprendizaje independiente, la responsabilidad y el compromiso de los alumnos con su educación. Las respuestas no muestran diferencias.

Propuesta

La propuesta busca incentivar el interés y el desarrollo de habilidades en los estudiantes para que enfrenten con éxito el mundo laboral, abordando la falta de motivación que muchas veces les impide reconocer la relevancia de su formación. Basándose en la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (1985), se resalta la importancia de la motivación intrínseca en el compromiso activo con el aprendizaje (Botella y Ramos, 2020). En el ámbito de la contabilidad, no basta con fortalecer las competencias técnicas, sino que es fundamental adoptar una dirección.

Validación de la propuesta

En cuanto a la validación de la propuesta que tiene por título Manual de estrategias motivacionales para el bachillerato técnico en Contabilidad se realizó de manera rigurosa, asegurando la adecuación metodológica y el cumplimiento de los objetivos. Se revisó el planteamiento del problema y se estableció el diseño del manual para animar el interés y las competencias laborales de los estudiantes. La validación de la propuesta fue evaluada y considerada por 3 expertos en el área, con el fin de asegurar que las soluciones planteadas sean viables, efectivas y generen los resultados esperados.

Tabla 7. Detalle de las actividades planificadas

Planificaciones a realizar	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de talleres de desarrollo de habilidades • Simulaciones de escenarios laborales
----------------------------	---

- Programas de orientación profesional
- Actividades de refuerzo de la motivación
- Evaluación continua y retroalimentación

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Sesiones de trabajo

Nombre de la sesión	Descripción
Conociendo el Mundo Laboral	Sesión introductoria que enlaza los conocimientos académicos con la práctica laboral.
De la Teoría a la Práctica: Simulando un Balance General	Taller práctico sobre la elaboración de un balance contable.
Habilidades Sociales en el Trabajo: Comunicación Eficaz	Taller centrado en la comunicación efectiva en el entorno laboral.
Manejo de Herramientas Digitales	Sesión para el aprendizaje y uso de software contable.
Resolviendo Problemas Contables Juntos	Actividades enfocadas en el trabajo colaborativo para resolver casos contables.
Preparándote para el Futuro Profesional	Sesión de evaluación y retroalimentación sobre el desempeño de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Cronograma de ejecución

Actividad	Mes - Febrero							
	Lunes 3	Miércoles 5	Lunes 10	Miércoles 12	Lunes 17	Miércoles 19	Vierne s 21	Lunes 24
Introducción al manual de estrategias motivacionales								
Exploración de intereses laborales en contabilidad								

Estrategias
motivacionales.
Teórica y
práctica
Análisis de casos
práctico
Taller de
planificación
personal
Retroalimentación



Fuente. Elaboración propia.

Discusión

El estudio demostró un elevado índice de motivación en los estudiantes de contabilidad en la dimensión de anhelo y motivación, demostrando que las estrategias correctas estimulan su interés. Esto concuerda con Mamani (2021), que encontró una intensa correlación entre estrategias de motivación y el desarrollo de habilidades. Igualmente, Justiniano y Cancino (2024) mencionaron a la motivación como elemento indispensable para establecer objetivos académicos. Desde el punto de vista teórico, Deci y Ryan (1985) detallan que la motivación se basa en la independencia, habilidad y vínculo social. Los datos corroboran esta teoría, al demostrar que los estudiantes con mayor independencia exhiben niveles de motivación elevados.

El estudio reveló que solo el 37.1% de los estudiantes logró un alto nivel en la dimensión de curiosidad y necesidad de resolver problemas, lo que demuestra problemas en la solución autónoma de problemas contables. Vargas (2021) y Luy (2019) evidenciaron que el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) potencia el razonamiento crítico y la capacidad de tomar decisiones de los alumnos. Desde el punto de vista teórico, Piaget (1950) argumenta que el aprendizaje se forja mediante la interacción con el entorno, señalando la relevancia de aplicar estrategias activas para reforzar estas competencias en la educación contable.

La mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de la responsabilidad y el aprendizaje autónomo en su formación. Casimiro et al. (2020) indican que los estudiantes con habilidades prácticas logran una mejor inserción en el mercado laboral, lo que resalta la necesidad de vincular la educación con el entorno profesional. Asimismo, Infante et al. (2023) destacan que el desarrollo de habilidades interpersonales y de comunicación efectiva influye en la empleabilidad de los egresados. Ante lo expuesto, estos resultados coinciden con los de esta investigación, donde los docentes enfatizan la importancia de acrecentar la autonomía y responsabilidad en los estudiantes de contabilidad.

Un aspecto significativo detectado en este estudio es la discrepancia entre la teoría contable y su implementación práctica. Aunque la mayoría de los estudiantes exhibieron elevados grados de motivación y competencias interpersonales, la solución de problemas continúa siendo un reto. Zárate (2022) descubrió que, pese a que los maestros entienden la relevancia de la motivación y el aprendizaje autónomo, su uso en el salón de clases es restringido, lo cual impacta en la habilidad de los estudiantes para elaborar estrategias de resolución en situaciones reales.

Desde el punto de vista del docente, los resultados cualitativos demuestran que los docentes aceptan la motivación intrínseca como un factor indispensable para un aprendizaje relevante. No obstante, indican que numerosos discentes todavía dependen de estímulos externos para mantener su compromiso. Este hecho concuerda con la teoría del refuerzo propuesta por Skinner, que sostiene que las conductas reforzadas suelen repetirse. Por lo expuesto se deben balancear metodologías que estimulen la motivación interna y externa, para que los estudiantes puedan cultivar un compromiso efectivo con su proceso educativo. Por su parte Rodríguez et al. (2023) descubrieron que la utilización de instrumentos digitales promueve este balance, dado que ofrecen comentarios instantáneos y mantienen la atención de los alumnos mediante técnicas interactivas.

Finalmente, es importante entender que la motivación no es un fenómeno independiente, sino que se encuentra influenciada por varios elementos, tales como el ambiente familiar, las expectativas sociales y las vivencias anteriores del alumno. Así pues, al elaborar estrategias de motivación eficaces, resulta importante considerar estos factores circunstanciales y cooperar con otros

participantes educativos y sociales. Únicamente de esta forma se podrá establecer un ecosistema educativo que promueva el interés por la contabilidad.

Conclusiones

La motivación se define como un factor significativo en el proceso de enseñanza, es mediante ella que se fomenta el interés y la dedicación de los alumnos del Bachillerato Técnico en Contabilidad. La aplicación de estrategias innovadoras, como el uso de tecnologías digitales y metodologías activas, potencia el aprendizaje dinámico, contextualizado y alineado con las demandas del mercado laboral actual. Esto contribuye a la formación integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar con éxito los retos del entorno profesional.

La motivación, intrínseca y extrínseca, es ideal para el aprendizaje efectivo y el desarrollo de competencias laborales. Las teorías como la autodeterminación y el refuerzo subrayan la importancia de satisfacer necesidades psicológicas como autonomía, competencia y relación para optimizar el rendimiento académico.

Los estudiantes presentan un bajo nivel de interés por la carrera contable debido a metodologías tradicionales y una limitada conexión entre los contenidos teóricos y las prácticas laborales. Esto afecta su preparación profesional, evidenciando la necesidad urgente de implementar estrategias motivacionales.

Entre los factores identificados están la falta de innovación pedagógica, la escasa incorporación de tecnologías digitales, y la ausencia de motivación intrínseca hacia los contenidos académicos. Estos elementos limitan el compromiso estudiantil y dificultan el desarrollo de habilidades prácticas necesarias para su futuro laboral.

El manual integra tecnologías digitales como simulaciones y plataformas interactivas junto con proyectos colaborativos. Estas estrategias buscan transformar el proceso educativo en uno más participativo, estimulante y orientado al desarrollo práctico.

Referencias

- Baldrich, K., Pérez, C., Domínguez, J., & de Amo Sánchez, J. (2024). Gamified Experiences in Educational Academic Contexts: A Systematic Review. *Qualitative Research in Education*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.17583/qre.13552>
- Banco Mundial . (25 de 03 de 2024). *Educación* .
<https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>
- Betancourt, J. (2020). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de Secretariado Ejecutivo, Machala – Ecuador. *Investigación Valdizana*, 14(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33554/riv.14.1.487>Esta obra está bajo una Licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)
- Betancourt, K., Soler, M., & Colunga, S. (2020). Desarrollo de estrategias de aprendizaje afectivomotivacionales en estudiantes de Estomatología desde la disciplina Morfofisiología. *EDUMECENTRO*, 14(2), 73-88. <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v12n4/2077-2874-edu-12-04-73.pdf>
- Bizarro, W., Paucar, P., & Chambí, E. (2021). Evaluación formativa: una revisión sistemática de estudios en aula. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 872 - 891. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.244>
- Botella, A., & Ramos, P. (2020). La relación con los demás y la motivación en un Aprendizaje Basado en Proyectos. *Estudios Pedagógicos*, XVLI(1), 145-160. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052020000100145>
- Cabell, N., & Pérez, M. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. *Polo del conocimiento*, 6(1). <https://doi.org/10.23857/pc.v6i1.2194>
- Carchi, K., Romero, M., Zambrano , Á., & Uzcátegui, C. (2022). Impacto de las capacitaciones online en Contabilidad, Tributación y Excel en el desarrollo de potencialidades. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 523 - 537. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.354>
- Carranza, M. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova Educación*, 3(4), 123-132. [https://doi.org/ https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.009](https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.009)

- Carvajal, M., Almodóvar, P., & Vassolo, R. (2021). Análisis del concepto y alcance de las alianzas estratégicas: un enfoque longitudinal (1972-2020). *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.20>
- Casimiro, C., López, D., Casimiro, W., & Fernández, B. (2020). Competencias laborales y formación profesional de profesoras de Educación Inicial, en el distrito de Lurigancho en Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 444-453.
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-444.pdf>
- Chan, G., Druet, N., & Sevilla, D. (2020). Sentido de vida y establecimiento de metas en estudiantes de bachillerato. *ACADEMO*, 7(1), 22-32.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30545/academo.2020.ene-jun.3>
- De Souza, M., & Figueroa, M. (2023). Factores psicológicos de los estudiantes universitarios y calidad de vida: Una revisión sistemática prepandemia. *Factores psicológicos y calidad de vida. INTERDISCIPLINARIA*, 40(1), 25-41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.16888/interd.2023.40.1.2>
- Delgado, M., García, J., Téllez, A., & Zamarripa, J. (2021). Teoría de la Autodeterminación. Una perspectiva teórica para el estudio del trabajo social. *Realidades Revista De La Facultad De Trabajo Social Y Desarrollo Humano*, 11(2).
<https://realidades.uanl.mx/index.php/realidades/article/view/141>
- Fuentes, S., & Márquez, J. (2017). Tendencias teóricas en la conceptualización de las habilidades: Aplicación en la didáctica de la Oftalmología. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 21(3). https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942017000300020&lng=es&tlng=es.
- González, E., Almeida, M., Torres, A., & Traba, Y. (2020). La gamificación como herramienta educativa: el estudiante de contabilidad en el rol del gerente, del contador y del auditor. *Formación Universitaria*, 13(5), 155-164. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500155>
- González, E., Almeida, M., Torres, A., & Traba, Y. (2020). La gamificación como herramienta educativa: el estudiante de contabilidad en el rol del gerente, del contador y del auditor.

Formación Universitaria, 13(5), 155-164. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500155>

González, J., & Campos, O. (2019). Tipo de motivación como factor relacionado al conocimiento en los agentes comunitarios de la red de salud San Juan de Miraflores – Villa María del Triunfo, Lima, Perú. *PAIDEIA XXI*, 8(2). <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Paideia/article/view/2044/2004>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación las rutas Cualitativa Cuantitativa y mixta*. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Infante, L., Araiza, M., & López, J. (2023). Competencias blandas que influyen en la empleabilidad laboral de profesionistas egresados de ingeniería de una universidad del Norte de México. *Formación Universitaria*, 16(2), 1-12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062023000200001>

Justiniano, R., & Cancino, D. (2024). La motivación en el aprendizaje durante la última década. *Revista de Investigación de Ciencias de la Educación, Horizontes*, 8(32). <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i32.730>

Leal, F., Ferrer, R., Alonso, J., Rivero, V., & Peredo, R. (2023). ¿Estudiante o profesor? Relevancia sobre clima motivacional de clase, motivación y rendimiento. *Revista de Psicología*, 41(1), 87-111. <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/psico.202301.004>

Luy, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353 - 383. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>

Mamani, S. (2021). *Estrategias motivacionales y el logro de competencias comunicativas en los estudiantes del 5° de la I.E. El Rosario – Quillabamba 2021*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80375>

- Mena, E., Vera, L., & Mora, A. (2024). Integración de la Tecnología Educativa en el Aula de Educación Básica en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2).
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2
- MINEDUC. (2017). *Bachillerato Técnico Contabilidad. Enunciado del Currículo*.
https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/04/EGC_Contabilidad.pdf
- Montalvo, G. (2021). *Estrategias motivacionales para la mejora del desempeño académico de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Chimborazo Ecuador 2015*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/17261>
- Montalvo, G., & Santos, O. (2020). Estrategias Motivacionales para la mejora del desempeño académico de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad de Chimborazo Ecuador 2015. *Rev. Igobernanza*, 3(9).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.50>
- Pérez, A., Echerri, D., & García, Y. (2021). Proyecto de vida como categoría de la pedagogía de la Educación Superior: aproximaciones a una teoría fundamentada. *Transformación*, 17(3), 542-563.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552021000300542&lng=es&tlng=es.
- Pérez, P. (2017). Estrategia didáctica basada en el uso de habilidades investigativas para promover el interés por el estudio. *Revista UCV-HACER*.
<https://doi.org/http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-HACER/article/view/1100>
- Pichasaca, F., & Ordoñez, C. (2023). Impacto de las estrategias motivacionales de la cooperativa Yuyay Ltda. Ecuador. *CIENCIAMATRIA*, 9(1). <https://doi.org/DOI10.35381/cm.v9i1.1106>
- Pineda, D. (2023). *PROYECTO DE VIDA PARA LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO*. Universidad del Azuay.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13011>
- Rodríguez, J., Huamani, R., Deneri, E., Ramos, D., & Rodríguez, M. (2023). Innovación educativa en acción: herramientas digitales y su impacto en la motivación de estudiantes

- universitarios. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(30).
<https://doi.org/https://revistahorizontes.org/>
- Rodríguez, O. (2020). La dirección del proceso educativo institucionalizado: apuntes para una conceptualización. *EduSol*, 20(73).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-80912020000400206
- Rodríguez, V. (2023). La herramienta google classroom como apoyo al aprendizaje. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.3040>
- Sánchez, J., Doris, M., María, F., & Yolanda, C. (2023). Autorregulación del aprendizaje en la asignatura contabilidad general en la formación del administrador de empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 285-296. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-285.pdf>
- Swenson, L. (1992). *Teorías del aprendizaje*. <http://www.franjamorada-psico.com.ar/>
- Ulloa, D., & Carcausto, W. (2024). Efecto de la gamificación en el aprendizaje activo: Revisión sistemática. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/issue/view/38>, 8(33), 931-944. <https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i33.774>
- UNESCO. (2020). *NFORME DE SEGUIMIENTO DE LA EDUCACIÓN EN EL MUNDO*.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374615>
- Vargas, W. (2021). La resolución de problemas y el desarrollo del pensamiento matemático. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(17), 230 - 251.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.169>
- Velásquez, Y., Rose, C., Oquendo, E., & Cervera, N. (2023). Inteligencia emocional, motivación y desarrollo cognitivo en estudiantes. *CIENCIAMATRIA. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, IX(17).
<https://doi.org/10.35381/cm.v9i17.1120>
- Velásquez, Y., Rose, C., Oquendo, E., & Cervera, N. (2023). Inteligencia emocional, motivación y desarrollo cognitivo en estudiantes. *CIENCIAMATRIA*, 9(17). <https://doi.org/DOI10.35381/cm.v9i17.1120>



Zárate, M. (2022). *La motivación y su incidencia en el proceso de aprendizaje de estudiantes de Bachillerato General Unificado*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5889>