

Las costumbres montubias y el fortalecimiento del turismo cultural

Montubian's customs and the strengthening of cultural tourism

Rosa Victoria Guijarro Intriago¹ (rguijarro@utb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0001-7170-4329>)

Electra Maricela Izurieta Puente² (eizurieta@utb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-5386-1598>)

Jessica Eliana Filian Rodríguez³ (jfilian@utb.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0003-2554-0399>)

Resumen

La presente investigación busca demostrar lo importante que son las Costumbres Montubias para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con la finalidad de endurecer en la población el sentido de la valorización de la riqueza cultural a través de los valores y creencias ancestrales que se han transmitido de generación en generación por sus antepasados. Hoy en día la ciudadanía se siente comprometida con este valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montubia y de no hacerla morir jamás, que las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para que nunca terminen las costumbres montubias y a través de ellas promover el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. El presente estudio de caso pretende analizar el Turismo Cultural para contribuir a las Costumbres Montubias permitiendo la afluencia e incremento de turistas motivados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carrearas de caballos, carreras de burros, rodeos montubios, ferias ganaderas, juegos ancestrales. Cabe recalcar que con este estudio de caso los principales beneficiarios es la población en general, ya que a la vez ellos tendrían la oportunidad de adquirir conocimientos sobre la conservación de su Identidad Montubia, de igual manera esto generara una motivación para las autoridades competentes en invertir más en el turismo de lo que, lo hacen en la actualidad.

Palabras claves: turismo cultural, identidad cultural, costumbres montubias y riqueza cultural.

¹ Magister en Gerencia Educativa Universidad De Milagro. Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador

² Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa. Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador

³ Magister en Turismo Mención en gestión Sostenible de Destinos Turísticos. Docentes de la Universidad Técnica de Babahoyo. Ecuador

Abstract

This research seeks to demonstrate how important the Montubian Customs are for the strengthening of Cultural Tourism in the Canton Balzar province of Guayas, in order to harden in the population, the sense of valorization of the cultural richness through ancestral values and beliefs that have been passed down from generation to generation by their ancestors. Today the public is committed to this symbolic value to demonstrate its true Montubious identity and never to make it die, that future generations are responsible for carrying the post so that they never end the Montubious customs and through promote the performance, recognition and protection of cultural heritage. This case study aims to analyze Cultural Tourism to contribute to the Montubian' customs allowing the influx and increase of tourists motivated by knowing the traditions of the canton, such as horseback riding, horse carts, horse races, races of donkeys, Montubious rodeos, livestock fairs, ancestral games. It should be emphasized that with this case study the main beneficiary is the general population, since at the same time they would have the opportunity to acquire knowledge about the conservation of their Montubian Identity, in the same way this will generate a motivation for competent authorities to invest more in tourism than they do today.

Key words: cultural tourism, cultural identity, Montubian' customs and cultural wealth

Introducción

En esta investigación se analizan Las Costumbres Montubias del cantón Balzar el mismo que va orientado hacia el Turismo Cultural, siendo una identidad de conjunto de valores, modos de comportamientos tradiciones y creencias simbólicas que funcionan como un elemento dentro de algún grupo social.

En la quinta sub línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo está vinculada con el primer eje del Plan Nacional de Desarrollo. "Derechos para todos durante toda una vida", la Interculturalidad, Plurinacionalidad y revalorización las identidades de los Pueblos y Nacionalidades promoviendo el rescate, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial.

La Provincia del Guayas por su diversidad geográfica y cultural bañada por las aguas del Océano Pacífico, sus playas gozan de un gran contraste permitiendo admirar sus atardeceres frente al mar, posee variedad de flora y fauna, paisajes nativos, tradiciones y sobre todo el apego a sus Costumbres Montubias, las tradiciones de la cultura aún palpitan en el alma del Montubio balzareño, el turismo es considerado como una oportunidad y motor generador de desarrollo económico, social y cultural en la provincia del Guayas y del país.

Esta investigación busca contribuir con la valorización de la Identidad Cultural mediante la participación directa del Turismo Cultural, por ende, es que las Costumbres Montubias a nivel general permiten que las personas se transporten al pasado valorando estas raíces autóctonas de cada pueblo.

En el siglo XV con la llegada de los conquistadores españoles al territorio de la Real Audiencia De Quito, la comarca balzareña estuvo constituida de espesos bosques y selva, la que fue habitada por las diferentes tribus, como los Peripas, Daulis, Candilejas y Chonanas que formaron la tribu de los Huancavilcas.

El cantón Balzar cuyo significado proviene de seudónimo balsas, debido que en el sitio existían una gran cantidad de palos de balsa, situado geográficamente en el sector noreste de la provincia del Guayas. Sus límites al norte con el cantón El Empalme; al sur con el cantón Colimes; al este con el cantón Vinces perteneciente la Provincia de Los Ríos; y al oeste con el cantón Olmedo correspondiente a la Provincia de Manabí. Con su cabecera cantonal San Jacinto de Balzar con una extensión territorial de 2.518 km² con un numero 54000 habitantes según datos descriptivos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Turismo cultural

Según (OMT, 2013), "el Turismo Cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo".

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, el Turismo Cultural concibe nuevas fuentes de trabajos, amortiguando la migración del hombre del campo a las grandes ciudades y formar cinturones de miseria donde se originan el subempleo, la presunción del Turismo Cultural es la preservación y la conservación de las riquezas culturales como materiales e inmateriales de los pueblos y nacionalidades.

(CÁCERES, s.f.) El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico". En la actualidad, en el contexto internacional los visitantes están motivados por este segmento de mercado, siendo una de las actividades turísticas por las que más viajan las personas, atraídos por el énfasis cultural lejos de su lugar de residencia habitual con el único propósito de satisfacer sus necesidades propias y conocer sitios de intereses históricos, socio-culturales, como la

identidad de los pueblos, sus destrezas, la danza, el teatro, la religión, las vestimentas, que encierran las costumbres y tradiciones de un pueblo diferente al de su lugar natal.

El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos cultura, así como a sus productos. (Carolina & Viviana., 2012)

En el contexto socio-histórico el turismo se enfoca en la razón cultural que tiene el progreso de esta modalidad turística contribuyendo significativamente a la estabilidad de los diferentes sitios de interés turísticos.

“El turismo cultural ha adquirido un significativo protagonismo en los mercados durante las últimas décadas” ya que la cultura es un motor importante para el turismo”. (Juan Ignacio Pulido, 2013).

De acuerdo a criterios de diversos autores en los últimos siglos el Turismo Cultural es el mayor protagonista en los mercados nacionales e internacionales ofertando paquetes de atracción turística; contribuyendo al sistema financiero de una ciudad o país.

(López, 2007) Dice que. “El consumo cultural ha aumentado y el turismo es una importante y creciente forma de este gasto cultural, favorecido y financiado por los organismos locales, nacionales y supranacionales. Esto refleja el cambio de una era de producción hacia otra donde la intervención de la demanda es la base de la sociedad moderna. En efecto, el consumo de la cultura está influenciado cada vez más por el proceso de decisión y selección de los turistas. Esta demanda de turismo cultural depende de un número de factores que pueden ser una combinación de necesidades y deseos, disponibilidad de tiempo y dinero, o imágenes, percepciones y actitudes entre otras cosas”.

De acuerdo a las modalidades turísticas, el Turismo Cultural es uno de los más antiguos y de mayor realización de experiencias asociadas a dicha peculiaridad turística, permitiendo de esta manera las alternativas de disfruté al viajero a través de las experiencias transmitidas.

Costumbres montubias

Las exposiciones culturales tienen gran relación con las fuertes corrientes religiosas en sus habitantes, predominando el cristianismo y catolicismo; las fiestas a celebrarse son Santa Rosa y los Carnavales, El Día de la Raza; mismo que se organizan eventos culturales

como: los Rodeos Montubios, designación de La Criolla Bonita, los amorfinos y los genuinos. (Viana & Ricardo., 2016)

“Las costumbres montubias transmite a los turistas una línea rural donde pueden ser participé de tan apreciadas prácticas transmitidas a lo largo de las décadas, como el modo de vida, sus saberes ancestrales su forma de vestir, las labores agrícolas, el espectacular diseño de sus panoramas naturales, permitiendo que se pueda conocer y difundir las capacidades que posee el montubio”. (MORAN, 2018).

Las pueblos y nacionalidades de la costa ecuatoriana posee raíces ancestrales identificados como montubios que son organizaciones con tipologías autóctonas que van adquiriendo su organización social e identitario cultural, transmitidas de generación en generación determinando una formación natural y cultural que conserva la población montubia.

“Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos. Las costumbres son comportamiento particular que tiene toda comunidad y que se distinguen de otras comunidades; como son sus danzas, fiestas, comidas, artesanías o idioma ya que estas van trascendiéndose de una generación a otra, yasea de forma oral o representativa porque con el pasar del tiempo estas costumbres se convierten en tradición de un cantón” (ALVARADO, 2019).

“Entre las principales manifestaciones culturales de este pueblo, está el amorfino, que se constituye en un patrimonio oral del pueblo montubio. Esta expresión de carácter literario se desarrolla desde principios de la época republicana, adquiriendo fama y prestigio, aunque su origen exacto es difícil de precisar” (Ecuador, s.f.).

Desde el punto de vista, las Costumbres Montubias se enmarcan en el proceso de enseñanza y aprendizaje del hombre trabajador del campo o zona rural en vuelto en su transcendencia identitario cultural, formas de vida que se trasmiten de generaciones pasadas como son:

- Cabalgatas
- Rodeos montubios
- Carreras de burros
- Carreras de caballos
- Ferias ganaderas
- Amorfinos
- Mitos y leyendas
- Danza
- Juegos tradicionales (competencias del ensacado, la cuchara con el huevo, el palo ensebado).

Amorfinos

“Los amorfinos son composiciones poéticas cortas en ocasiones rimas y en otras no característico del habla popular montubia, es una expresión del romanticismo, ternura,

sentimientos, sencillez provocados por el sentimiento del amor, permitiendo enamorar a la persona a quien se la dedica por exaltar sus cualidades físicas e intelectuales, también posee un sentido del humor, esta manifestación es presenciada en festividades del cantón” (SUAREZ, 2019).

El amorfino es el sentido de identidad valorativa del montubio ecuatoriano que presenta oralidad en conjunto de versos, poesías expresando amor, desamor y usando el humor o doble sentido.

Rodeos montubios

“El Rodeo Montubio es uno de los concursos más populares es la competencia con jinetes y caballos, en la que gana quien logra permanecer más tiempo en su caballo mientras corcovea o se mantiene sobre él sin montura demostrando su destreza al inmovilizarlo” (Sánchez, s.f.).

Como lo hace notar el autor el rodeo montubio, es la capacidad del dominio del caballo, el jinete lucha fuertemente hasta lograr someterlo, una de las actividades más populares en la región costa o litoral y sin duda en el cantón Balzar, donde su vestimenta es acorde a este acto tradicional atrayendo mayor afluencia de visitantes.

Tradiciones culturales

“La tradición es el conjunto de valores, costumbres y creencias que se transmite a través de las distintas generaciones en las sociedades (a este conjunto se lo suele llamar bienes culturales)” (Raffino, 2019).

En base al autor las Tradiciones Culturales se recrean de acuerdo al comportamiento social-histórico del individuo y su espacio geopolítico de una población condicionada a sus prácticas ancestrales.

Las Tradiciones Culturales generan conocimientos que se aprenden de los pueblos montubios adquiriendo de ellos valores sociales fundamentales envuelto en la práctica de las costumbres autóctonas.

Identidad cultural

El autor (Rivas Moran, 2018) define la identidad cultural como un conjunto de pertenencias colectiva poseedora de rasgos culturales como los valores, tradiciones y creencias que identifican a cada uno de los elementos humanos que se encuentran intrínseca en la sociedad, que permite diferenciar los elementos culturales tangible e intangible, heredados o no y utilizados como recurso turístico al relacionarlos unos con otros que crean y protegen este factor dinamizador del desarrollo socio-económico de la localidad.

Cada pueblo posee su propia identidad, definida a los diferentes escenarios que rodea a cada comunidad en relación a sus creencias, tradiciones, saberes ancestrales y valores culturales que engloba a una específica población.

Patrimonio cultural

Es la herencia cultural que se obtiene de las generaciones pasadas que va transcurriendo de generación a generación dentro de los aspectos artísticos, sociales, etnológicos, antropológicos e históricos con un valor especial y que se conserva en la actualidad para ceder a las futuras generaciones con su riqueza tangible e intangible de la humanidad. (Moran, la vestimenta tradicional montubia en el turismo cultural de, 2018)

El autor hace hincapié que el Turismo Cultural esta enérgicamente enlazado a la contribución de un sitio histórico con trascendencia socio-cultural de una comunidad, pueblo, región o nacionalidad salvaguardando la protección de los bienes con interés arqueológico-antropológico que existan en ese lugar, siendo el Patrimonio Cultural un enlace al pasado.

Art. 29.- Del Patrimonio Cultural Nacional. “Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales”. (Patrimonio, 2016)

En base al artículo veintinueve, el Patrimonio Cultural Nacional es un conjunto dispuesto y característico de bienes socio-culturales de un pueblo, salvaguardando las riquezas arqueológicas, antropológicas y culturales que se transforman en bienes patrimoniales de una nación.

De igual manera las técnicas representativas de los enseres, sitios epónimos arqueológicos y culturales, prácticas instructivas de los pueblos o grupos sociales permitiendo que las personas identifiquen su legado patrimonial.

Saberes ancestrales

“En donde se aborda el arte popular visto como un espacio en el cual convergen los saberes y parámetros culturales de un pueblo, a través de los cuales se puede identificar el accionar antropológico, sociológico e histórico del mismo”. (Elizabeth, 2016)

Los Pueblos Montubios en la actualidad practican los saberes ancestrales, que es la aplicación del arte popular de una manera cuantificada, formativa que equilibra estos saberes apreciados y el sentido identitario en las ciencias sociológicas, antropológicas e históricas.

“Para los miembros de Kuna, el fomento de la divulgación científica y de los saberes ancestrales debe ser concebido en el país como una herramienta que permita a la gente acceder de una manera simple a un conocimiento validado. Es un conocimiento que le ayudará a discernir toda la información que recibe a diario y que le servirá para tomar decisiones en su vida cotidiana” (Bacquet, 2019)

Desde el punto de vista de la entrevista Caroline Bacquet los conocimientos ancestrales son, representaciones culturales y expresiones con esencia en el ámbito cultural-artístico, socio-económico de importancia, rescatable que aplica a la participación ancestral de la población en un desarrollo sostenible y humano.

Promoción turística

“El proyecto de la marca País denominado “All You Need Is Ecuador”. Se difunde por redes sociales, prensa escrita, 8 canales de televisión reconocidos a nivel mundial. Asimismo, se pauto un comercial en el Super Bowl con una duración de 30 segundos anunciando al mundo entero, de que todo lo que necesitas es Ecuador”. (MINTUR, 2014)

La campaña publicitaria turística “All You Need Is Ecuador” que realizó el Ministerio De Turismo, donde se promociona las riquezas culturales y naturales del país e incentivando a los turistas a nivel nacional e internacional.

Marketing turístico

“La importancia de la estrategia de marketing se basa en incrementar la oferta de bienes y servicios utilizado la innovación para obtener la permanencia y la estabilidad de una empresa asegurando la continuidad del negocio con estrategias. También su importancia está basada en la restauración, satisfaciendo las necesidades del cliente. Es importante su utilidad en todo emprendimiento gastronómico ya que interviene en el conocimiento y manejo de los costos totales, compartimiento profesional y nuevos clientes consumidores, también tiene que ver con la influencia de fenómenos que cambian a los clientes, tiene que ver con los gustos alimentarios, higiene y salud” (CONTRERAS, 2019).

Desde la posición del autor el Marketing Turístico tiene el compromiso de elaborar procesos organizados para el agrado de los consumidores nacionales e internacionales donde sus productos turísticos se adopten en la satisfacción del turista.

Resultados obtenidos

Posteriormente de llevarse a cabo la investigación en base a las Costumbres Montubias y fortalecimiento del Turismo Cultural en el cantón Balzar, se utilizaron dos técnicas instrumentales como fue la encuesta y la entrevista obteniendo resultados que

permitieron determinar si la comunidad balzareña le da importancia a sus Costumbres y Tradiciones.

Se realizaron encuestas dirigida a la ciudadanía estableciendo preguntas de gran importancia acorde a las variables dependiente e independiente. De esta manera se realizó un estudio descriptivo manejando la tabulación para conseguir gráficos estadísticos.

Se llevaron a cabo dos entrevistas, la primera fue dirigida a la Lcda. Ruth Mora y al jefe de Turismo del cantón Balzar el Lic. Deyber Carreño Ramírez, sobre el potencial turístico que pueden generar las Costumbres Montubias.

A través del presente estudio de caso se evidencio que las tradiciones del montubio balzareño, se encuentran palpitante en el diario convivir, intrínseca en el alma de este hombre de campo guayasense que inspira a la actuales generaciones a mantener viva las costumbres y tradiciones, entre ellas el rodeo montubio, las cabalgatas, las carreras de caballos, las ferias ganaderas, la elección de la criolla bonita y la elaboración del queso más grande de Sudamérica, todas estas festividades socio-culturales son realizadas en el transcurso del año en el cantón Balzar.

Conclusiones

El presente estudio de caso tiene como objetivo analizar las Costumbres Montubias a través de sus tradiciones para contribuir a la identidad como Patrimonio Cultural del cantón Balzar incrementando la afluencia de turistas en la ciudad y generar mayores ingresos económicos a la ciudadanía, de igual manera se consideró que estas tan apreciadas Tradiciones Montubias son de grandes importancias valorativas para las generaciones futuras.

A través de la información del Turismo Cultural y de las Costumbres Montubias se identifica la importancia de estas tradiciones para los montubios Balzareños, demás Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.

Según datos de la encuesta realizada, se obtuvo que el 98% de la Balzareña, se siente orgullosos de su Identidad Cultural Montubia.

Referencias

- Alvarado, A. A. (2019). Costumbres y tradiciones autóctonas en el turismo cultural del Cantón Mocache.
- Bacquet, C. (21 de abril de 2019). Un escaparate de saberes ancestrales. (E. COMERCIO, Entrevistador)

- Cáceres, I. c. (s.f.). Geografía turística. obtenido de geografía turística:
<http://geografiaturisticalacc.over-blog.es/pages/Turismo-cultural-7221142.html>
- Carolina, A., & Viviana., S. (2012). El turismo cultural como parte del desarrollo socioeconómico del país en la ciudad de guayaquil. cuenca.
- Contreras, M. C. (2019). Gastronomía y marketing turístico en el cantón ventanas. Material inédito.
- Ecuador, M. (s.f.). Metro 17. Recuperado el 27 de Enero de 2020, de Metro 17:
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuatoriana.html>
- López, A. L. (2007). La demanda del turismo cultural. Madrid: 978-84-669-3139-7. MINTUR. (2014).
- Moran, A. M. (2018). La vestimenta tradicional montubia en el turismo cultural de la parroquia Pimocha.
- Patrimonio, M. d. (2016). Patrimonio Cultural Nacional. Art. 29, (pág. 9).
- Quiñonez, S. (2018). La gastronomía local y el turismo cultural en la parroquia caracol. Babahoyo. Material inédito
- Suarez, V. I. (2019). Amorfino y su resignificación turística, cantón salitre, provincia del Guayas. Material Inédito
- Viana, A., & Ricardo., G. (2016). Rescate ancestral del proceso constructivo de la caña guadúa, mediante el diseño arquitectónico y paisajístico de malecón como proceso de innovación tecnológica en el cantón salitre parroquia La Victoria. Guayaquil. Material Inédito